

Záznam z jednání 3K platformy:

Termín: 22.5. 2025

Společná schůzka zástupců a partnerů DMO Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z.s. a DMO Kladensko-Slánsko, z.s. k produktu SCCR Pustit k vodě (Ing. Patrik Macho).

- Přivítání, představení účastníků
- Přípravy, zahájení hlavní sezony 2025 (Ing. Patrik Macho SCCR, DMO Kladensko- Slánsko, DMO Mělnicko-Kokořínsko)
- Představení kampaně Pustit k vodě (shrnutí):
 - **Cíle projektu:** zvýšit povědomí o možnostech trávení volného času u vody, podpořit tuzemský cestovní ruch, podnikání v okolí vody a lokální ekonomiku.
 - **Hlavní myšlenka:** „Pustit k vodě“ = dopřát si odpočinek, nechat práci za sebou, vyrazit na vodu.
 - **Spuštění projektu:** oficiálně 14. 5. 2024 (tisková konference v Marině Vltava), následně prezentace i na Slovensku.
 - **Webový portál:** moderní stránky propagující výlety a služby na a okolo vody; databáze půjčoven, přístavů, turistických cílů a služeb; plánovaný překlad do cizích jazyků v roce 2025.
 - **Marketing:**
 - Kampaň s vizuálem „vidíme to růžově“ – hravá, slunečná, pohodová.
 - Aktivní propagace na **sociálních sítích** (Facebook, Instagram, YouTube) a přes **influencery**.
 - Účast na veletrzích a festivalech, distribuce tištěných materiálů.
 - Mediální výstupy (ČT, Nova, rádia, tisk, online, Spotify, PPC reklamy, CSFD).
 - **Partneři:** destinační managementy (DMO), půjčovny lodí, mariny, provozovatelé vodních sportů, odborné organizace.
 - **Další kroky:** rozvoj infrastruktury pro vodní turistiku a spolupráce na dotačních programech.
- Aktuální úkoly Kampaně Pustit k vodě:

Ing. Petr Macho seznámil přítomné s aktuálním stavem a záměrem kampaně na hlavní turistickou sezonu. Apeloval na přítomné k plnění závazků, které se zapojením souvisí. Zástupci DMO představili záměry, které k tomuto produktu ve svých územích připravují.

Bylo konstatováno, že vodní turistika skrývá velký potenciál, nicméně podmínky, z hlediska infrastruktury jsou nedostatečné. Problém naráží jak na vlastnické vztahy, tak možnosti jednotlivých subjektů investice realizovat. Zmíněno bylo vývaziště podpořené z Fondu podpory cestovního ruchu Stč. kraje v Obříství. Také je kladně hodnocen přístup a přínos pana Kolaříka (Vodní cesty), která v loňském roce navštívil všechny možné subjekty a žadatele a představil možnosti investic do infrastruktury ČR.
- Na konec bylo konstatováno, že setkání bylo přínosné, a byl vysloven záměr ve spolupráci pokračovat.

Zápis provedl: Ondřej Mikeska