

Zpráva o činnosti 2025

Provoz a činnost DMO byly podpořeny za příspěví
prostředků státního rozpočtu České republiky
z programu Ministerstva pro místní rozvoj



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Středočeský kraj



Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z. s.

Právní forma: spolek

IČ: 08291438

Sídlo: nám. Míru 30, 276 01 Mělník

www.melnicko-kokorinsko.cz

ID datové schránky: 9ydh5dc

Spolek je zapsán ve veřejném rejstříku pod sp. zn. L 71953 u Městského soudu v Praze

Zpracoval: pracovní kolektiv TOMK, z. s. v listopadu 2025





OBSAH

Úvodem	4
Orgány Turistické oblasti	5
Území	6
Profil organizace	7
Vykonávané činnosti	7
Zrealizované aktivity	8
Certifikace	18
Programové dokumenty	19
Plán činnosti	20
Hospodaření	23

Úvodem

Vážení,

po roce opět předkládám zprávu o činnosti spolku za uplynulých 11 měsíců letošního roku. Prvním letošním významným krokem bylo podání žádosti o recertifikaci turistické oblasti u agentury CzechTourism, která měla platnost do konce ledna. Podmínky certifikace byly splněny a získali jsme tak „Osvědčení o certifikaci“ s tříletou platností. V tomto roce jsme se staly členy Sdružení Turistických oblastí ČR, z. s., které zastřešuje všechny organizace destinačního managementu v České republice.

Také naše územní působnost se rozrostla do 98 měst a obcí, od severní hranice Prahy až po hranici Libereckého kraje. A možno konstatovat, že mapa územní působnosti je již definitivní.

Žijeme ve světě virtuální reality, kromě obsahu našeho FB profilu máme nově zřízen i instagramový účet a pro prezentaci propagačních videí slouží od letošního roku také kanál Youtube. Byla založena benefitní karta regionu a s radostí můžeme konstatovat, že se počet zájemců o propagaci této karty rozrůstá. V letošním roce byly vydány naše mimosezonní a premiérově i sezonní noviny, dokončili jsme novou brožuru, prezentovali jsme se na veletrhu Holiday world 2025 ale i jiných akcích, připravili jsme další tematická videa.

Je nezbytné zmínit, že bez značného nasazení našeho pracovního kolektivu, by se to nepodařilo. S radostí můžeme konstatovat, že máme stabilní a výkonný tým, což je patrné i z rozsahu činnosti, nových produktů a stále významnějšího povědomí v regionu.

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko je stabilní organizací destinačního managementu ve Středočeském kraji, plní zadání ze strany kraje, Středočeské centrály cestovního ruchu, ale i agentury CzechTourism. Rovněž také spolupracuje na horizontální úrovni s ostatními podnikateli a významnými aktéry cestovního ruchu v území.

Zpráva o činnosti připomíná, co se odehrálo zejména v letošním a na sklonku minulého roku. Doufám, že naším společným přáním je pokračovat v činnosti, propagovat zdejší region pod jednotnou značkou tak, aby byl atraktivním a příjemným místem k návštěvě, ale i k životu obyvatel.



Mgr. Galina Čermáková
předsedkyně spolku

Orgány

Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z. s.

ČLENSKÁ SCHŮZE – NEJVYŠŠÍ ORGÁN

- MEKUC, z. ú.
- město Mělník
- obec Lhotka
- obec Lobeč
- Spolek pro pivovar v Lobči, z. s.
- MAS Vyhlídky, z. s.
- Mgr. Zuzana Syrová
- Dvůr Lobeč
- Autocamp Mělník, s.r.o.

VÝBOR – VÝKONNÝ A ROZHODOVACÍ ORGÁN

- město Mělník
- MAS Vyhlídky, z. s.
- Spolek pro pivovar v Lobči, z. s.

KONTROLNÍ KOMISE – KONTROLNÍ ORGÁN

- obec Lhotka
- Mgr. Zuzana Syrová
- Dvůr Lobeč – Tomáš Pavlík

STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE – PŘEDSEDA

Mgr. Galina Čermáková, MAS Vyhlídky, z. s.

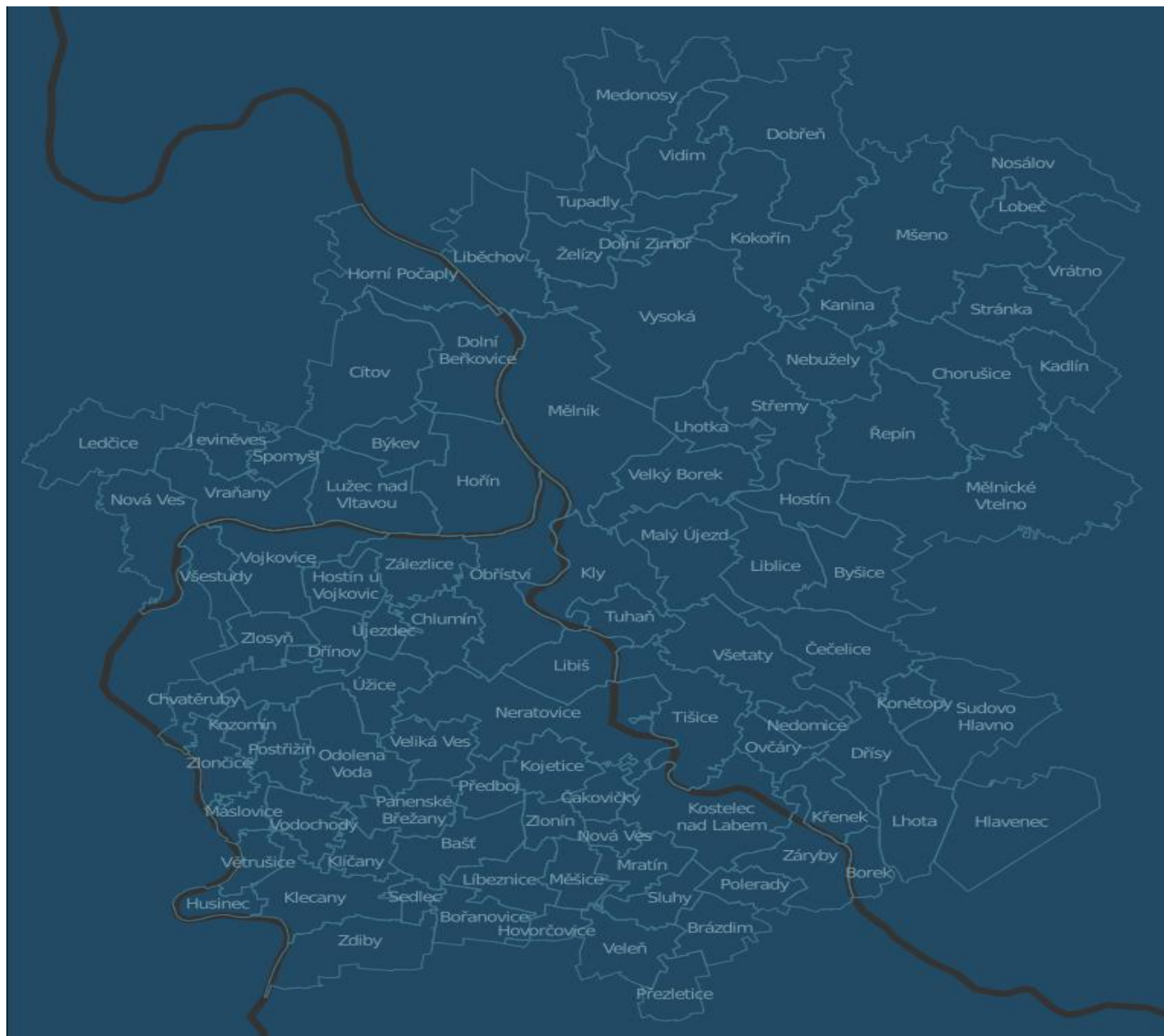
DOKUMENTY

Stanovy

Jednací řád členské schůze



Území TOMK

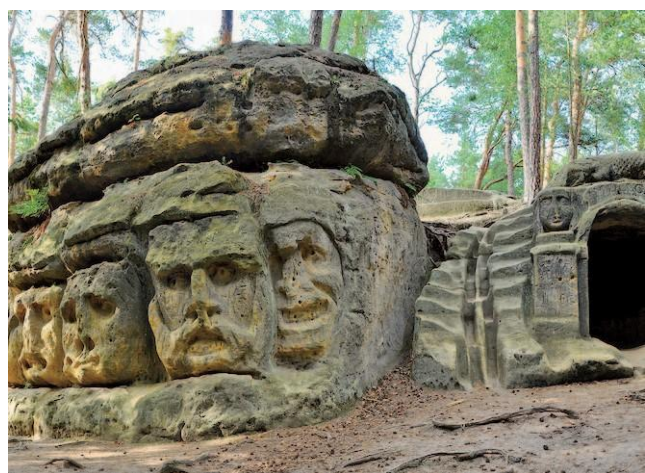


OBCE: Bašť, Borek, Bořanovice, Brázdim, Byšice, Býkev, Cítov, Čakovičky, Čechelice, Dobřeň, Dolní Beřkovice, Dolní Zimoř, Dřínov, Dřísy, Hlavenec, Hořín, Horní Počaply, Hovorčovice, Hostín, Hostín u Vojkovic, Husinec, Chorušice Chlumín, Chvatěruby, Jeviněves, Kadlín, Kanina, Klecany, Klíčany, Kly, Kojetice, Kokořín, Konětopy, Kostelec nad Labem, Kozomín, Křenek, Ledčice, Lhota, Lhotka, Liběchov, Líbeznice, Libiš, Liblice, Lobeč, Lužec nad Vltavou, Malý Újezd, Máslovice, Medonosy, Mělník, Mělnické Vtelno, Měšice, Mratín, Mšeno, Nebužely, Nedomice, Neratovice, Nosálov, Nová Ves, Nová Ves, Obříství, Odolena Voda, Ovčáry, Panenské Břežany, Polerady, Postřižín, Předboj, Přezletice, Řepín, Sedlec, Sluhy, Spomyšl, Stránka, Střemy, Sudovo Hlavno, Tišice, Tuhaň, Tupadly, Újezdec, Úžice, Veleň, Veliká Ves, Velký Borek, Větrušice, Vidim, Vodochody, Vojkovice, Vraňany, Vrátno, Všetaty, Všestudy, Vysoká, Zálezlice, Záryby, Zdíby, Zlončice, Zlonín, Zlosyň a Želízy.

Profil organizace

Spolek je založen za účelem propagace, rozvoje a podpory aktivit v oblasti cestovního ruchu na vymezeném území. Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů a partnerů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi do cestovního ruchu, rozvojem služeb a vzděláváním lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského, neziskového a veřejného sektoru.

Cílem je vytvoření stabilní, konkurenceschopné a originální destinace, jejíž činnost má pozitivní dopady jak pro návštěvníky, ale i obyvatele, kteří v daném území žijí.





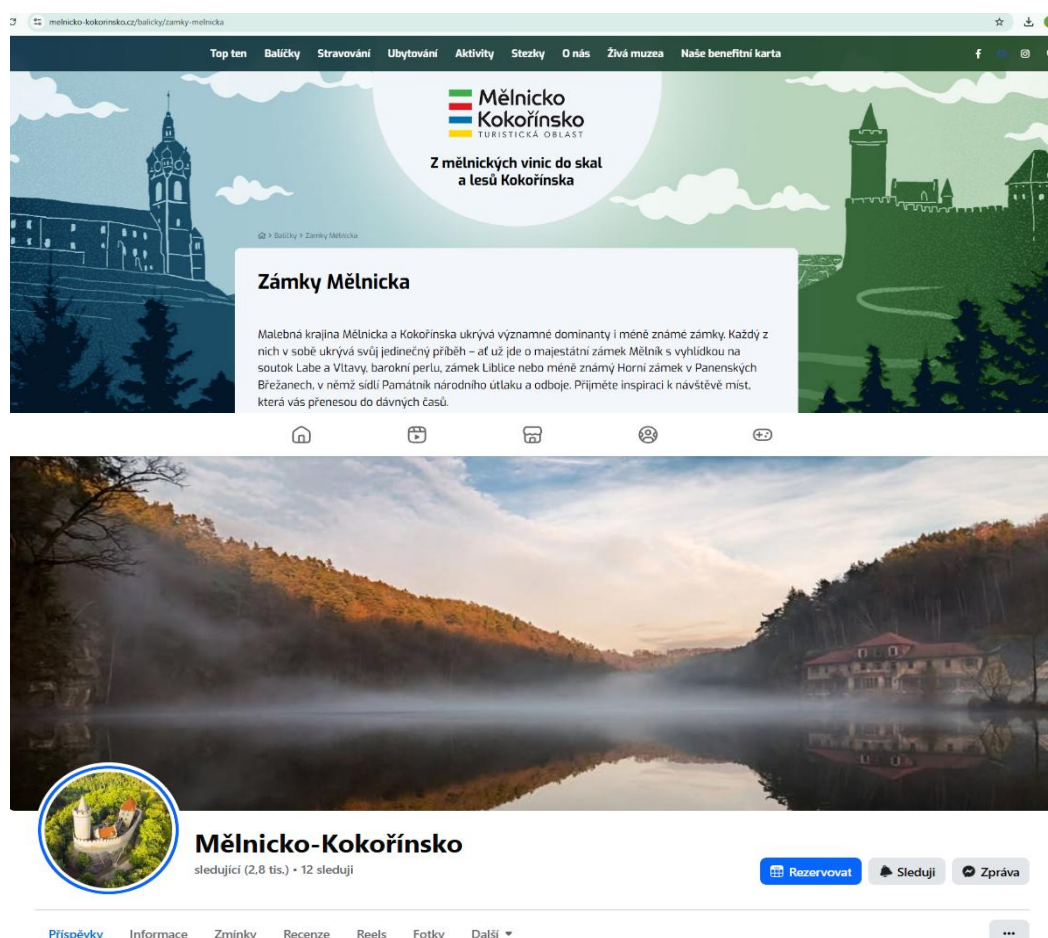
Vykonávané činnosti

- Koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu
- Tvorba produktů cestovního ruchu
- Oslovování a v destinaci sdružování aktérů cestovního ruchu a vytváření podmínek – platformy pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci
- Spolupráce s krajskou destinační agenturou a Středočeským krajem
- Participace na řešení některých problémů zejména v dopravní oblasti
- Sledování a vyhodnocování návštěvnosti a dalších efektů cestovního ruchu na destinaci
- Tvorba programových dokumentů destinace
- Podpora vzdělávání členů a partnerů destinace
- Podpora a propagace kulturních, volnočasových, gastronomických či osvětových akcí
- Propagace aktérů a území pod jednotnou značkou
- Dotační poradenství v oblasti cestovního ruchu
- Participace na propagaci destinace na mezinárodní úrovni

Zrealizované aktivity

PRŮBĚŽNĚ VYKOVÁVAVÉ AKTUALIZACE, PRAVIDELNÉ PLNĚNÍ OBSAHU

- **Webové stránky www.melnicko-kokorinsko.cz**
 - návštěvnost v roce 2025: 9 493 uživatelů, 12 922 návštěv, 19 826 zobrazených stránek
 - kalendář akcí, aktuality, nové produkty (Zámky Mělnicka), přístup na portál „KUDY Z NUDY“
 - * uživatel je konkrétní člověk/osoba, zatímco návštěvy udávají počet vstupů
- **Facebook**
 - zřízen v listopadu 2019, 2 772 sledujících (listopad 2025)
- **Instagram [instagram.com/Melnickokokorinsko](https://www.instagram.com/Melnickokokorinsko)**
 - zřízen v květnu 2025, 273 sledujících (listopad 2025)
- **YouTube www.youtube.com/@MelnickoKokorinsko**
 - založen v prosinci 2024, 8 videí (listopad 2025)
- Participace na produktu SCCR „Pustit k vodě“ www.pustitkvode.cz
- Aktualizace kalendáře akcí na stránkách SCCR www.strednicechy.cz/kalendar-akci





Dobrý den, já jsem stezka. Labská stezka

Na úvod ti vysvětlíme, o co tu vlastně jde. Jak už název napovídá, tahle **cyklovka téměř dokonale kopíruje řeku Labe**, od pramene až po ústí v Baltu. A i když místy ještě občas vede vyjetou stopou v travě, případně sotalinou, je Labská stezka všech hovořících asfaltu.



Autor: Martin Špelda, archiv Partnerství, o.p.s.

PRESS TRIPY

Březen 2025

Mezinárodní vinařská konference IWINETC

Media Trip navazující na vinařskou konferenci v Brně, výjezd do ostatních vinařských oblastí.

Květen 2025

Michal Kramermaier (@mikenacestach)

Putování po Labské stezce se zastávkou na Kokořínsku a Mělníku.

Instagram

Přihlásit se



Český cyklista, influencer a dobrodruh. Proslavil se svými velkými cyklistickými cestami – vyrazil například z Brna až do Singapuru. Kromě cestování spojuje svou vášň i s charitou – za každý ujetý kilometr daruje peníze na podporu vážně nemocných a hendikepovaných dětí.

www.instagram.com/p/DKCyUawMb9t/?hl=cs

www.instagram.com/majknacestach/?hl=cs

www.instagram.com/majknacestach/?hl=cs

Květen

ED FINN

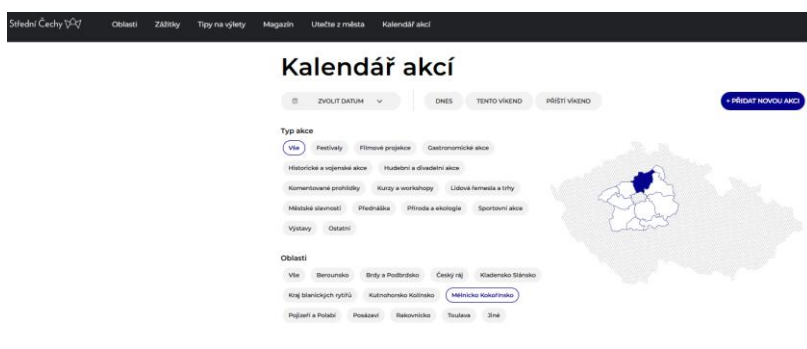
Press trip pro 4 irská rádia. Dosah cca 1.2 mil posluchačů. Návštěva vinařství, degustace a rozhovor v angličtině.

Ed Finn je držitel ocenění Travel Extra Broadcaster of the Year 2024 a Travel Media Broadcaster of the Year 2025.

www.sunshineradio.ie/podcasts/travel-talk/

Červen

Úžasná místa (@uzasna.mista) - Krista Turynová



Dvoudenní plavba po Vltavě a Labi se zastávkou v Zelčíně, Mělníku a Obříství.



Cestovatelská rodinka, která tráví 300 dní v roce na cestách po Česku i po světě. Sdílí krásná, méně známá a zajímavá místa po celé republice. Kromě Instagramu provozují i mobilní aplikaci s více než 900 tipy na výlety, interaktivní mapou a praktickými informacemi pro rodiny, kočárky či milovníky přírody.

www.instagram.com/p/DLecyuTMjQi/?hl=cs

PROPAGACE

Tištěná média, brožury, mapy

- nová **brožura „Z Mělnických vinic do skal a lesů Kokořínska, tipy na místa a události“**
 - redakce, doplnění o nové obce, zpracování v jednotném vizuálním stylu, distribuce do území (vydal TOMK v nákladu 2000 ks)



- **skládaná mapa Mělnicko a Kokořínsko**
 - dotisk a distribuce v území (vydala SCCR ve spolupráci s TOMK)



- prezentace v tištěné brožuře **Průvodce Středočeským krajem**
 - prezentace regionů, měst, obcí, muzeí, galerií a kulturních institucí a představení jejich programu (akce, výstavy, volnočasové aktivity)
 - vydává a distribuci na 200 míst zajišťuje Adjust Art, spol. s r.o. 2x ročně

- vydání neperiodických tiskovin „**Sezonní noviny 2025**“ a „**Mimosezonní noviny 2025**“
 - textové zpracování, grafické zpracování: Fargo studio, náklad 1800 ks a 1200 ks
 - distribuce do území (ke stažení také na webu www.melnicko-kokorinsko.cz)

[illegible]

- Zpráva o činnosti 2025 | TO Mělnicko-Kokořínsko, z. s

www.pragmoon.cz/clanky/kam-k-vode-na-melnicku-a-kokorinsku

www.bedekerprague.eu/clanky/kam-k-vode-na-melnicku-a-kokorinsku

- prezentace na **webu Nalad'te se na Střední Čechy** (vydává Adjust Art, spol. s r.o.)
www.naladtestc.cz
- **další:**
www.e-vsudybyl.cz/clanek/melnicko-kokorinsko-podzim-mezi-vinem-skalami-a-pribehy-3452/
www.lideazeme.cz/clanek/lideazeme-cz-cesko-praha-a-stredni-cechy/131858/podzimni-srdcovka-melnicko-kokorinsko-objevte-kraj-vin-hradu-a-skalnich-mest.html
babinet.cz/magazin/clanek-35970-melnicko-kokorinsko-podzim-mezi-vinem-skalami-a-pribehy
www.vyletnik.cz/clanek/kam-v-rijnu-v-strednich-cechach-cokoladove-prazdniny-bakovsky-orobinec-nebo-hudebni-festival/
fotrnatripu.tv/novinky/rady-cestovatelum/cokoladovy-festival-kone-na-kacine-nebo-samhain-na-zamku-tipy-kam-vyrazit-v-rijnu

Účast na akcích, veletrzích

únor 2025	prezentace TO Mělnicko Kokořínsko na setkání zástupců Středočeského kraje v Nesuchyni
březen 2025	účast na veletrhu CR Holiday World 2025 v Letňanech v rámci stánku Středočeského kraje
květen 2025	účast na akci Den řemesel na Zámku Lobkovice
červenec 2025	účast na akci Den poutníka na Zámku Mělník (u příležitosti otevření svatoludmilské stezky)
září 2025	prezentace propagačního spotu na Mělnickém vinobraní 2025
listopad 2025	účast na III. Středočeském fóru cestovního ruchu ve Voděrádkách

Regionální stálá konference: 3x setkání.

Spolupráce s TV

- participace a finanční spoluúčast na dvou dílech pořadu „**Po proudu českých řek**“ epizoda Vltava II a Labe – Česká televize
- zapojení do přípravy a natáčení pořadu „**Města bez bariér**“ (11. díl) – CNN Prima News (www.bezbamesta.cz)
- zapojení do přípravy pořadu „**Česko s prstem v nose**“ – TV Nova

Spolupráce se Středočeskou centrálou CR (SCCR)

- každotýdenní informační e-maily od SCCR a CzT – obvykle 2 až 3 zpětné vazby, návrhy na propagaci, interakce na dotazy a podněty ke spolupráci
- příprava podkladů pro tematické akce a články na web SCCR Střední Čechy – masopust, Velikonoce, advent, Vánoce, letní kulturní akce, významná výročí aj.
- příprava obsahu na sociální síť SCCR – FB @StředníČechy
- sběr novinek
- spolupráce na redakčním plánu MICE – nové téma každý měsíc
- spolupráce na produktu SCCR „Pustit k vodě“ (články, sociální síť, výlety, fotografie ubytovacích a stravovacích zařízení,...)

Spolupráce s CzechTourism

- PR články a prezentace
- pravidelné zasílání novinek z území
- články a tipy na výlety
- dodávání fotografií z území
- zaslání itineráře vícedenního výletu

Ostatní

- vytvoření 3 propagačních videí s tématem vodácké a vodní turistiky zima, jaro-léto, výroba reels (produkt Pustit k vodě)
- vytvoření propagačního videa s tématem vinařské turistiky
- nákup licencí k fotografiím z území
- výroba propagačních předmětů (bloky, gumové bonbony)

Spolupráce na produktu „Ochutnejte Mělnicko“



- gastronomický projekt zvoucí návštěvníky k objevování chutí, příběhů a zajímavých lidí z regionu ohraničeného městy Mělník, Kralupy nad Vltavou, Neratovice a oblasti Kokořínska. Jeho cílem je představit to nejlepší z místních restaurací, bister, kaváren, cukráren a pekáren.
- gastromapa a Podzimní festival chutí
- www.ochutnejtemelnicko.cz
- tisk letáků, grafika, distribuce

NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

Zahájení propagace na platformě UNNEQLY – turistické cíle, úniková hra po Mělníku pro děti, jednání s podnikateli o zapojení a tvorbě benefitů.

V průběhu roku byla v rámci destinačního managementu Mělnicko-Kokořínsko vyvinuta a uvedena do provozu **regionální Benefitní karta**, která vznikla ve spolupráci s digitální platformou **Uneeqly**. Jejím hlavním cílem je podpořit udržitelný rozvoj cestovního ruchu, posílit spolupráci s lokálními podnikateli a nabídnout návštěvníkům atraktivní výhody a motivaci k objevování celého regionu.

Benefitní karta propojuje turistické služby, kulturní instituce i drobné podnikatele a stává se moderním marketingovým nástrojem zvyšujícím návštěvnost, prodlužující délku pobytu a podporujícím zážitkové poznávání Mělnicka a Kokořínska.



Zrealizované aktivity v rámci Benefitní karty:

1. Kvízová cesta centrem Mělníka

Jako doprovodný produkt byla vytvořena krátká interaktivní trasa historickým centrem města, začínající u TIC a vedoucí přes významné mělnické památky. Po úspěšném splnění úkolů si mohou návštěvníci vyzvednout odměnu v TIC Aktivita přispívá ke zvýšení návštěvnosti centra města i TIC a rozšiřuje nabídku zážitků pro rodiny s dětmi.

2. Připojení partnerů a nabídka benefitů

Do projektu se postupně zapojují místní podnikatelé a instituce, které držitelům Benefitní karty poskytují zvýhodněné služby a bonusy:

- **Farma Hanč Vraňany** – k nákupu nad 250 Kč káva zdarma v bistru Café Na Výsluní.
- **Vinařství Válkovi** – láhev vína zdarma při nákupu kartonu nebo při ubytování na min. 2 noci.
- **Regionální muzeum Mělník** – maskot kocourek Švarc k rodinné vstupence, u jednotlivé vstupenky možnost vyražení denáru kněžny Emmy a degustace mělnického vína.
- **Líheň Liběchov** – 5% sleva na nákup výrobků z ryb nebo sleva na zapůjčení rybářského vybavení.

Nově připravovaní partneři a rozvoj nabídky

V rámci dalšího rozšiřování partnerské sítě probíhají jednání s dalšími subjekty, zejména s podnikem **FairBio**, který by měl rozšířit nabídku regionálních ekologických produktů včetně nabídky speciální stezky. Současně je v plánu také **tvorba nových dětských stezek ve spolupráci s Farmou Vraňany**, které rozšíří stávající portfolio rodinných aktivit. Tyto stezky posílí orientaci na rodiny s dětmi, přinesou edukativní a rekreační prvky a přispějí k rozvoji venkovské turistiky v regionu.

Aktivace karty a propojení s platformou Uneeqlly

Benefitní karta je dostupná prostřednictvím aplikace **Uneeqlly**, která umožňuje přehledné čerpání výhod, sledování kulturněspolečenských akcí a plánování výletů. Aktivace probíhá naskenováním QR kódu u kteréhokoli partnerského subjektu nebo na webu TO.

Přínosy Benefitní karty pro destinaci

- **Podpora místních podnikatelů** a posílení regionální ekonomiky.
- **Zvýšení atraktivity destinace** díky nabídce unikátních zážitků a slev.
- **Rozvoj rodinné turistiky** prostřednictvím dětských aktivit a naučných tras.
- **Propojení a koordinace aktérů cestovního ruchu** do jednotného regionálního produktu.
- **Modernizace komunikace** s návštěvníky prostřednictvím digitální platformy.
- **Budování značky Mělnicko–Kokořínsko.**

3K PLATFORMA

- Setkání se zástupci TIC (10. 2. 2025)
- 28. jednání Pracovní skupiny Cestovní ruch (19. 3. 2025)
- Setkání SCCR a koordinátorů DMO (22. 4. 2025)
- Schůzka zástupců a partnerů DMO Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z.s. a DMO Kladensko-Slánsko, z. s. k produktu SCCR Pustit k vodě (22. 5. 2025)
- Setkání se zástupkyní SCCR (22. 8. 2025)
- Jednání s lokálními podnikateli a zástupkyní kulturní instituce (29. 8. 2025)
- Setkání se zakladateli nového vinařství Řepín (5. 9. 2025)
- Společné setkání se zástupci SCCR (17. 9. 2025)
- 29. jednání Pracovní skupiny Cestovní ruch (24. 9. 2025)

VZDĚLÁVÁNÍ

- SCCR – Školení PR a právo v marketingu (účast 2 os.)
- SCCR – Jak na síť II. Eliška Vyhnánková (účast 2 os.) – 15. 1. 2025
- SCCR – Jak na kulturní akce (účast 1 os.) – 6. 2. 2025
- SCCR – Jak na obsah pro sociální síť I Michelle Loosekot (účast 1 os.) – 9. 9. 2025
- SCCR – Interpretační psaní (účast 1 os.) – 7. 11. 2025

DALŠÍ AKTIVITY

- Každoroční aktualizace sledování návštěvnosti turistických cílů, a to na základě GSM dat (ubytování, stravování, monitoring turistických stezek a tras).
- Vyhledávání a konzultační podpora projektových záměrů v oblasti cestovního ruchu.
- Vydávání a zpracování stanovisek k projektovým záměrům z dotačních titulů Středočeského kraje - Programu na podporu rozvoje informačních center (zpracováno doporučení pro 2 žadatele) a do Programu 2025 pro poskytování dotací do doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (zpracováno doporučení pro 7 projektových žádostí)
- Participace na výzkumu s názvem „Analýza ubytovacích kapacit“ spolu se Západočeskou univerzitou v Plzni, Fakultou ekonomickou (ve spolupráci s SCCR).
- Spolupráce se spolkem Svatá Ludmila, z. s. – poutní turistika (stezka sv. Ludmily z Mělníka na Tetín, účast na Dni poutníka 18. 7. 2025).
- Vstup do spolku Sdružení turistických oblastí ČR, z. s.
- Seminář, 3K platforma s poskytovateli služeb s tematikou vodní/vodácké turistiky. Tipy na výlety, plnění databáze stravovacích a ubytovacích služeb, půjčovny lodí, rekreační a vyhlídkové plavby.
- Plnění objednávek od CzT (fotografie, články, tipy na výlety, každý měsíc novinky, témata pro MICE).
- Participace na tvorbě a aktualizaci Mapy kempů ve Středočeském kraji, Mapy rozhleden Středočeského kraje, Mapy hudebních míst, letáku Splavné řeky Vltava a Labe, Pěší výlety.
- Oslovení a vyhledávání uchazečů ohledně účasti MAKRO Gastrofestu.
- Vyhledávání a sestavování kalendáře akcí.
- Společná setkání zástupců DMO s pracovníky SCCR: 4x ročně prezenčně + každý měsíc on-line.
- Aktivní spoluúčast na analýze vodní a vodácké turistiky se společností Plavby a vodní cesty, o.p.s. k možnosti výstavbě přístavišť, vývazišť a související infrastruktury ČR. Zapojení do aktivit spolku „Labská stezka“.

PRACOVNÍ POZICE

únor 2025 – doposud:

- Produktový manažer 1,0 úv.
- Koordinátor 1,5 úv.
- Koordinátor tvorby návštěvnické karty a marketingových aktivit 0,7 úv.

DPP datové analýzy, administrativní podpora, sezonní činnosti - celkem 0,6 úv.

Certifikace

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z. s. je od 11. 10. 2022 certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace destinačního managementu, realizovanou ze strany CzechTourism.

Před ukončením platnosti Certifikátu bylo požádáno o recertifikaci, certifikace udělena 8. 4. 2025 s tříletou platností.

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem jejich certifikace. Kategorizace je zpracována ve formě, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO). Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

Rozpočet, finanční zajištění

DOTACE

- **Program 2025 pro poskytování dotací na podporu rozvoje organizací destinačního managementu Středočeského kraje**
Podpořeno částkou 1 130 000 Kč za podmínky finanční spoluúčasti 10 %.
- **Podpora organizací destinačního managementu 2025+ (Z21712)**
Dotace 868 401,60 Kč za podmínky finanční spoluúčasti 20 %. Podpora provozních nákladů DMO.

Programové dokumenty

Strategie Turistické oblasti cestovního ruchu

V roce 2023 byla zahájena tvorba Strategie CR jako střednědobého dokumentu vč. produktového portfolia.

Zpracovatelem byla na základě nejvýhodnější nabídky vybrána společnost Culture Matters s.r.o. Práce na analytické části zahájeny v září 2023, ukončeno, předáno v dubnu 2024. Strategie CR Mělnicko-Kokořínsko je střednědobý dokument zpracovaný na roky 2024-2030 ve struktuře: Analytická část, návrhová část. Mapa k analytické části, Přílohy k analytické části a Akční plán.

Strategie cestovního ruchu turistické oblasti je zveřejněna na webových stránkách www.melnicko-kokorinsko.cz/o-nas.



PLÁN ČINNOSTI NA R. 2026

1	Budování funkčního partnerství	
1.1.	Oslovení všech poskytovatelů a aktérů v území. Aktivní vyhledávání těchto subjektů Vyhledávání nových aktérů či produktů uplatnitelných v CR.	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>3 produkty anebo 3 nově uzavřené partnerské smlouvy</i>
1.2.	3K platforma Oslovení všech poskytovatelů služeb a aktérů v CR, schůzky 2x ročně. Shoda na prioritách ve společné propagaci a řešení dalších otázek, které jsou pro CR nezbytné. (dopravní situace, sezonnost)	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>Setkání 2x ročně</i>
1.3.	Vzdělávání Uspořádání min. 1 semináře pro členy/partnery	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>Min. 1x ročně</i>
1.4.	Dotační poradenství a konzultace pro potřeby partnerů v CR; Informace o vyhlášených dotačních programech, dotační poradenství, konzultace, pomoc při administraci projektů;	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>1x ročně</i>
1.5.	Koordinace návštěvnosti – na základě spolupráce a společného postupu Navržení dílčích kroků (kampaně, soc. sítě atd.)	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>Počet aktivit s cílem posílit koordinaci</i>

2		Propagace – marketingové aktivity	
2.1.	Společná propagace pod jednotnou značkou veletrhy, kampaně, provázanost webů	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i>	
		Plán: <i>1x ročně</i>	Plněno
2.2.	Správa webu a aktivity na soc. sítích	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i>	
		Plán: <i>Min 5x měsíčně</i>	Průběžně plněno
2.3.	Ediční plán	Odpovídá: <i>Marketingový manažer, Výbor</i>	Průběžně plněno
		Plán: <i>2 tiskoviny ročně vč. možno dotisku titulů</i>	
2.4.	Fotobanka	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i>	
		Plán: <i>Min. 10 foto/videí s autorskými právy</i>	plněno

Z důvodu tvorby strategie nebylo vyhodnoceno, plán nastaven podle návrhové části

3		Produkty	
3.1.	Sezonní karta – návrh na vybudování	Odpovídá: <i>Produktový manažer</i>	
		Plán: <i>Počet zapojených 3 subjektů</i>	
3.2.	Balíčky služeb Zpracování a projednání, vyhodnocení účinnosti	Odpovídá: <i>Produktový manažer</i>	
		Plán: <i>2 nové balíčky na sezonu 25/26</i>	

4		Infrastruktura	
4.1.	Záchytná parkoviště P + R+ infopointy Monitoring, poradenství	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	
		Plán: <i>Počet navržených a realizovaných projektů</i>	Podány žádosti - a parkoviště a vývaziště
4.2.	Certifikovaná TIC	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	
		Plán: <i>Aktivity vedoucí k certifikaci dalších TIC</i>	Jednání s městem Liběchov ohledně certifikace TIC

4.3.	Usměrnění návštěvníků - odpočivná místa Monitoring, poradenství, aktivní pomoc poskytovatelům	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	
		Plán: <i>3 navržená/vybudovaná odpočivná místa</i>	Úkol trvá
4.4.	Podpora značení KČT	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	
		Plán: <i>Podpora značení 5 km nových turistických cest</i>	po stopách Špoků
4.5.	Infrastruktura pro vodní turistiku – úvaziště, kotviště, čerpací stanice Monitoring, poradenství	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor Produktový manažer, Výbor (vyžaduje širší zapojení) poskytovate lů služeb v CR)</i>	
		Plán: <i>Zjištění stavu rozpracovanosti a monitoring</i>	Podána projektová žádost na rozšíření vývaziště, instalace mola na Labi
4.6.	Karavanová stání/Stellplatz	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	
		Plán: <i>Počet 2 nová stání</i>	Úkol trvá
4.7.	Zavádění SMART technologií do infrastruktury CR	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor (vyžaduje širší zapojení poskytovatelů služeb v CR)</i>	
		Plán: <i>Min. 1 nová technologie/řešení</i>	Úkol trvá

Hospodaření

Příjmy spolku tvoří členské příspěvky, dary, příjmy z vedlejší činnosti a dotace Středočeského kraje. Výdaje, kromě zajištění účetnictví, tvoří zejména výdaje související s dotačními aktivitami (nákup fotografií, marketingové aktivity, správa webu a soc. sítí, náklady na aktualizaci dat, vydávání propagačních materiálů a propagačních prvků.

Financování v r. 2025

Výnosy	stav k 31.10.2025	Předpoklad k 31.12.2025	Rozdíl 25/24
Dotace Stč. kraje 2024 (dočerpání)	43 618 Kč	43 618 Kč	
Dotace Stč. kraje 2025	780 488 Kč	1 130 000 Kč	+ 9,7 %
Dotace MMR 2025	596 122 Kč	868 401 Kč	+ 499 %
Členské příspěvky	142 100 Kč	142 100 Kč	+ 4,4 %
Vlastní činnost	73 024 Kč	73 024 Kč	- 22,8 %
Celkové výnosy	1 635 352 Kč	2 257 143 Kč	+ 57,3 %



Poděkování

Předsedkyně děkuje všem členům a spolupracovníkům za dosavadní spolupráci a pomoc při zajištění činnosti spolku. Poděkování patří členům kanceláře MAS Vyhličky při vytvoření podmínek a aktivním nasazení při plnění úkolů, děkuje městu Mělníku za aktivní podporu a pomoc při zajištění finančních prostředků, kanceláři MAS Nad Prahou za pomoc při plnění úkolů v rámci nově rozšířeného území.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Středočeský kraj