



Mělnicko
Kokořínsko
TURISTICKÁ OBLAST

Výroční zpráva 2025

Středočeský kraj



Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z. s.

Právní forma: spolek

IČ: 08291438

Sídlo: nám. Míru 30, 276 01 Mělník

www.melnicko-kokorinsko.cz

ID datové schránky: 9ydh5dc

Spolek je zapsán ve veřejném rejstříku pod sp. zn. L 71953 u Městského soudu v Praze

Zpracoval: pracovní kolektiv TOMK, z. s. v listopadu 2025





Obsah

Úvodem.....	4
Orgány Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z. s.	5
Území TOMK.....	6
Profil organizace.....	7
Vykonávané činnosti.....	7
Zrealizované aktivity.....	8
Certifikace.....	18
HOSPODAŘENÍ SPOLKU.....	19
Výkaz zisku a ztrát.....	20
Rozvaha.....	21
Programové dokumenty.....	23
Plán činnosti na rok 2026.....	24

Úvodem

Vážení,

po roce opět předkládám Výroční zprávu o činnosti spolku za uplynulých 12 měsíců letošního roku. Prvním letošním významným krokem bylo podání žádosti o recertifikaci turistické oblasti u agentury CzechTourism, která měla platnost do konce ledna. Podmínky certifikace byly splněny a získali jsme tak „Osvědčení o certifikaci“ s tříletou platností. V tomto roce jsme se staly členy Sdružení Turistických oblastí ČR, z. s., které zastřešuje všechny organizace destinačního managementu v České republice.

Také naše územní působnost se rozrostla do 98 měst a obcí, od severní hranice Prahy až po hranici Libereckého kraje. A možno konstatovat, že mapa územní působnosti je již definitivní.

Žijeme ve světě virtuální reality, kromě obsahu našeho FB profilu máme nově zřízení i instagramový účet a pro prezentaci propagačních videí slouží od letošního roku také kanál Youtube. Byla založena benefiční karta regionu a s radostí můžeme konstatovat, že se počet zájemců o propagaci této karty rozrůstá. V letošním roce byly vydány naše mimosezonní a premiérově i sezonní noviny, dokončili jsme novou brožuru, prezentovali jsme se na veletrhu Holiday world 2025 ale i jiných akcích, připravili jsme další tematická videa.

Je nezbytné zmínit, že bez značného nasazení našeho pracovního kolektivu, by se to nepodařilo. S radostí můžeme konstatovat, že máme stabilní a výkonný tým, což je patrné i z rozsahu činnosti, nových produktů a stále významnějšího povědomí v regionu.

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko je stabilní organizací destinačního managementu ve Středočeském kraji, plní zadání ze strany kraje, Středočeské centrály cestovního ruchu, ale i agentury CzechTourism. Rovněž také spolupracuje na horizontální úrovni s ostatními podnikateli a významnými aktéry cestovního ruchu v území.

Výroční zpráva připomíná, co se odehrálo zejména v letošním a na sklonku minulého roku. Doufám, že naším společným přáním je pokračovat v činnosti, propagovat zdejší region pod jednotnou značkou tak, aby byl atraktivním a příjemným místem k návštěvě, ale i k životu obyvatel.



Mgr. Galina Čermáková
předsedkyně spolku

Orgány Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z. s.

ČLENSKÁ SCHŮZE – NEJVYŠŠÍ ORGÁN

- MEKUC, z. ú.
- město Mělník
- obec Lhotka
- obec Lobeč
- Spolek pro pivovar v Lobči, z. s.
- MAS Vyhlídky, z. s.
- Mgr. Zuzana Syrová
- Dvůr Lobeč
- Autocamp Mělník, s.r.o.

VÝBOR – VÝKONNÝ A ROZHODOVACÍ ORGÁN

- město Mělník
- MAS Vyhlídky, z. s.
- Spolek pro pivovar v Lobči, z. s.

KONTROLNÍ KOMISE – KONTROLNÍ ORGÁN

- obec Lhotka
- Mgr. Zuzana Syrová
- Dvůr Lobeč – Tomáš Pavlík

STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE – PŘEDSEDA
Mgr. Galina Čermáková, MAS Vyhlídky, z. s.

DOKUMENTY

Stanovy
Jednací řád členské schůze

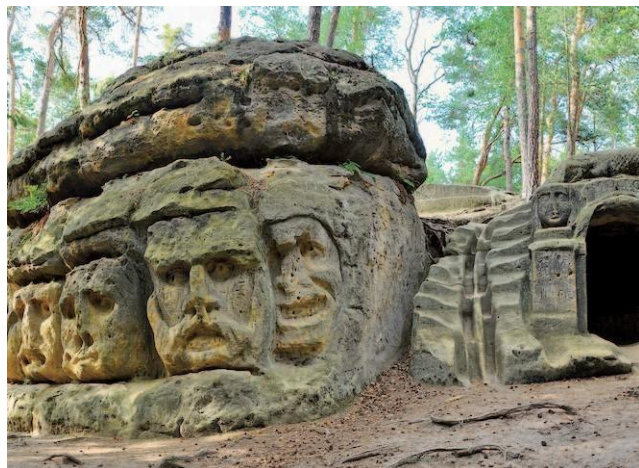
Území TOMK



OBCE: Bašť, Borek, Bořanovice, Brázdim, Byšice, Býkev, Cítov, Čakovičky, Čečelice, Dobřeň, Dolní Beřkovice, Dolní Zimoř, Dřínov, Dřísy, Hlavenec, Hořín, Horní Počaply, Hovorčovice, Hostín, Hostín u Vojkovic, Husinec, Chorušice Chlumín, Chvatěruby, Jeviněves, Kadlín, Kanina, Klecany, Klíčany, Kly, Kojetice, Kokořín, Konětopy, Kostelec nad Labem, Kozomín, Křenek, Ledčice, Lhota, Lhotka, Liběchov, Líbeznice, Libiř, Liblice, Lobeč, Lužec nad Vltavou, Malý Újezd, Máslovice, Medonosy, Mělník, Mělnické Vtelnno, Měšice, Mratín, Mšeno, Nebužely, Nedomice, Neratovice, Nosálov, Nová Ves, Nová Ves, Obříství, Odolena Voda, Ovčáry, Panenské Břežany, Polerady, Postřižín, Předboj, Přezletice, Řepín, Sedlec, Sluhy, Spomyšl, Stránka, Střemy, Sudovo Hlavno, Tišice, Tuhaň, Tupadly, Újezdec, Úžice, Veleň, Veliká Ves, Velký Borek, Větrušice, Vidim, Vodochody, Vojkovic, Vraňany, Vrátno, Všetaty, Všestudy, Vysoká, Zálezlice, Záryby, Zdiby, Zlončice, Zlonín, Zlosyň a Želízky.

Profil organizace

Spolek je založen za účelem propagace, rozvoje a podpory aktivit v oblasti cestovního ruchu na vymezeném území. Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů a partnerů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi do cestovního ruchu, rozvojem služeb a vzděláváním lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského, neziskového a veřejného sektoru. Cílem je vytvoření stabilní, konkurenceschopné a originální destinace, jejíž činnost má pozitivní dopady jak pro návštěvníky, ale i obyvatele, kteří v daném území žijí.



Vykonávané činnosti

- Koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu
- Tvorba produktů cestovního ruchu
- Oslovování a v destinaci sdružování aktérů cestovního ruchu a vytváření podmínek – platformy pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci
- Spolupráce s krajskou destinační agenturou a Středočeským krajem
- Participace na řešení některých problémů zejména v dopravní oblasti
- Sledování a vyhodnocování návštěvnosti a dalších efektů cestovního ruchu na destinaci
- Tvorba programových dokumentů destinace
- Podpora vzdělávání členů a partnerů destinace
- Podpora a propagace kulturních, volnočasových, gastronomických či osvětových akcí
- Propagace aktérů a území pod jednotnou značkou
- Dotační poradenství v oblasti cestovního ruchu
- Participace na propagaci destinace na mezinárodní úrovni

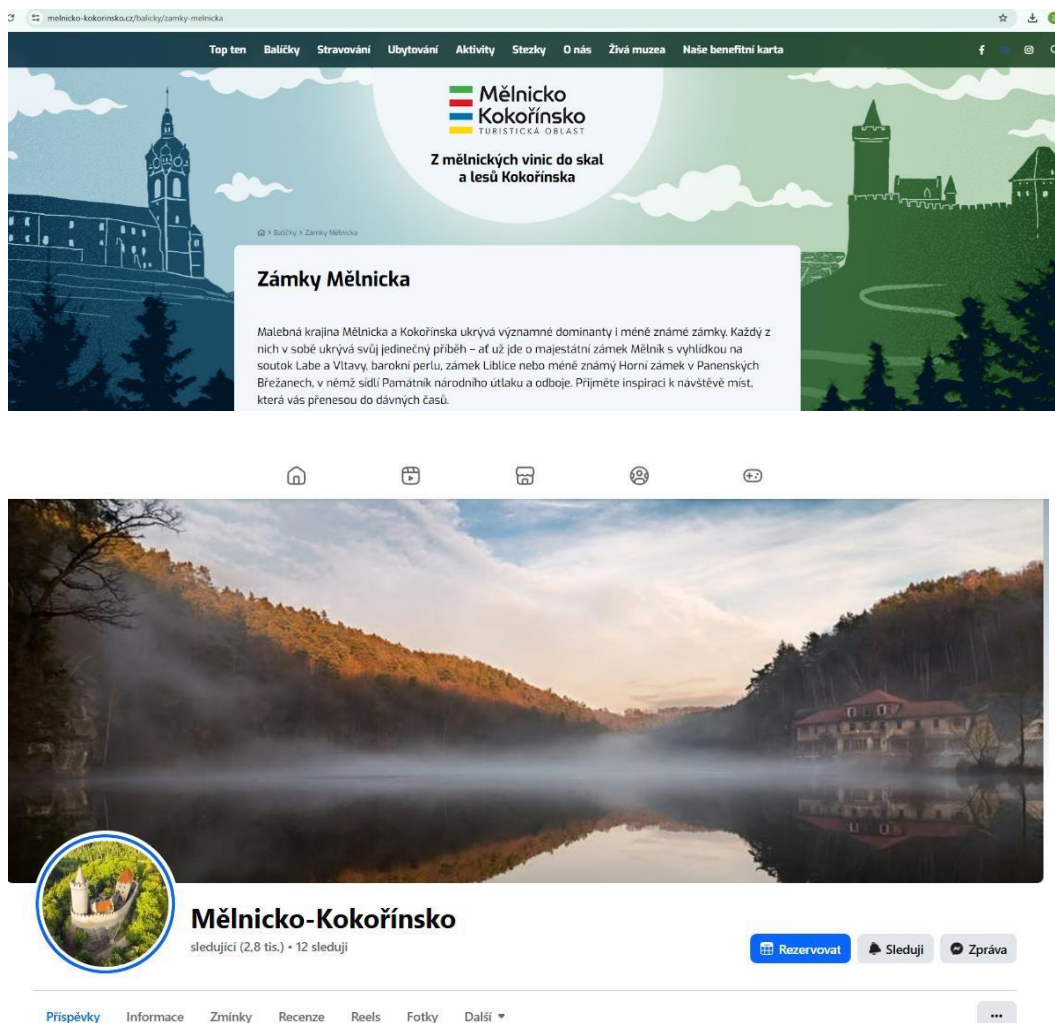


Zrealizované aktivity

PRŮBĚŽNĚ VYKOVÁVANÉ AKTUALIZACE, PRAVIDELNÉ PLNĚNÍ OBSAHU

- **Webové stránky www.melnicko-kokorinsko.cz**
 - návštěvnost v roce 2025 (k 12.11.2025): 9 493 uživatelů*, 12 922 návštěv, 19 826 zobrazených stránek
 - návštěvnost v roce 2024: 9 741 uživatelů, 12 971 návštěv, 18 763 zobrazených stránek
 - kalendář akcí, aktuality, nové produkty (Zámky Mělnicka), přístup na portál „KUDY Z NUDY“

* Uživatel je konkrétní člověk/osoba, zatímco návštěvy udávají počet vstupů.
- **Facebook**
 - zřízen v listopadu 2019, 2 772 sledujících (listopad 2025)
- **Instagram [instagram.com/Melnickokokorinsko](https://www.instagram.com/Melnickokokorinsko)**
 - zřízen v květnu 2025, 273 sledujících (listopad 2025)
- **YouTube www.youtube.com/@MelnickoKokorinsko**
 - založen v prosinci 2024, 8 videí (listopad 2025)
- Participace na produktu SCCR „Pustit k vodě“ www.pustitkvode.cz
- Aktualizace **kalendáře akcí na stránkách SCCR www.strednicechy.cz/kalendar-akci**

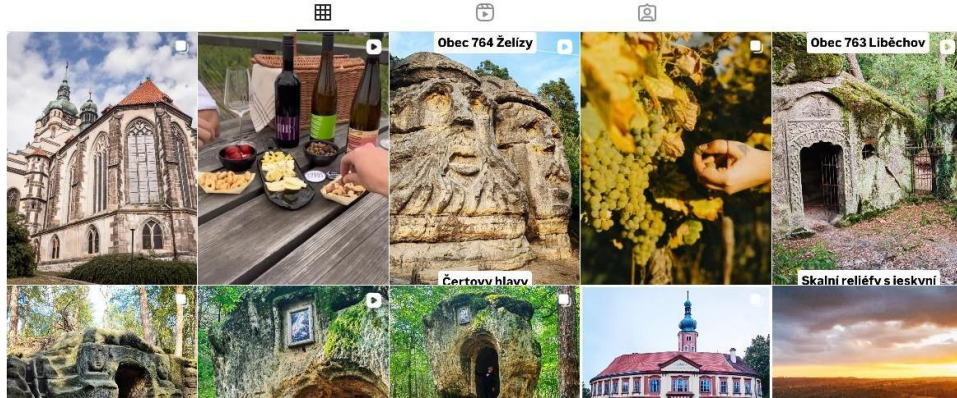


melnickokokorinsko •••
 Turistická oblast Mělnicko Kokořinsko
 Příspěvky (27) Sledující (279) Sleduji (35)

Objev krásy Mělnicka a Kokořinska
 Hradby, skály, vinice & tradice
 Turistika, cyklo, výlety pro každého
 Srdece... číst dál

Mezi sledujícími jsou **tadyprojekt** a **krausalena** spolu s 5 dalšími

Sleduji ▾ Zpráva 🔍



youtube.com/@MelnickoKokorinsko

Hledat 🔍

Mělnicko Kokořinsko

Turistická oblast Mělnicko-Kokořinsko
 @MelnickoKokorinsko · 6 odběratelů · 8 videí
 Spolek je založen za účelem propagace, rozvoje a podpory aktivit v oblasti cestovního ruchu...více
 melnicko-kokorinsko.cz

Videa Shorts 🔍

Vydejte se s námi na cestu po kouzelném Mělnicku a Kokořinsku...
 Objev krásu Vitavy a Labe. Dovolená na lodi jako z pohádky!
 Mělnicko: Léto u vody 🍷🍷🍷 2025
 Proč v zimě na Mělnicko a Kokořinsko?

PUSTIT K VODĚ Co zažít na vodě ▾ Aktivity okolo vody ▾

Informace ▾ Mapa ▾ Fotogalerie ▾

Dobrý den, já jsem stezka. Labská stezka

Na úvod ti vysvětlíme, o co tu vlastně jde. Jak už název napovídá, tahle **cyklovka téměř dokonale kopíruje řeku Labe**, od pramene až po ústí v Baltu. A i když místy ještě občas vede vyjetou stopou vtrávě, případně sotalinou, je Labská snem všech hobloučů asfaltu.



Sítědi Čechy 🇨🇪 Oblasti Záběhy Tipy na výlety Magazín Uteče z místa Kalendarž akcí

Kalendarž akcí

ZVOLIT DATUM ▾ DNES TENTO VIKEND PŘÍŠTÍ VIKEND • PŘIDAT NOVOU AKCI

Typ akce
 Vše Festivaly Filmové projekce Gastronomické akce
 Historické a vojenské akce Hudební a divadelní akce
 Komentované prohlídky Kurzy a workshopy Lidová řemesla a tihy
 Historické slavnosti Přednáška Příroda a ekologie Sportovní akce
 Vystavy Ostatní

Oblasti
 Vše Berounsko Brdy a Podbrdsko Český ráj Kladensko Stánsko
 Kraj libereckých rybnův Kulturně historické Mělnicko Kokořinsko
 Pájižal a Pohoří Pevňavý Rakovnicko Touška Žitav

Já, to znám aneb Vilibald Weinzerl
 Příroda pod perinou
 Předvánoční řemeslný jarmak

PRESS TRIPY

Březen 2025

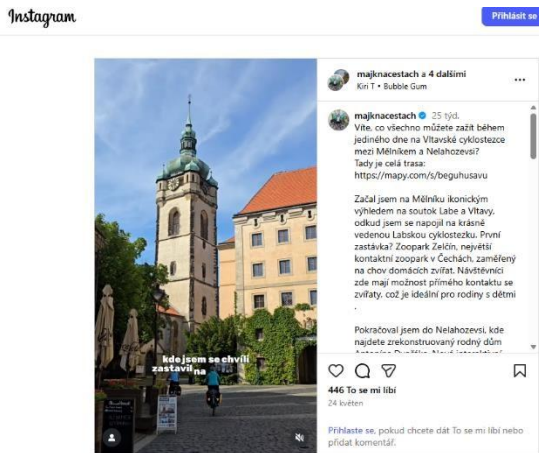
Mezinárodní vinařská konference IWINETC

Media Trip navazující na vinařskou konferenci v Brně, výjezd do ostatních vinařských oblastí.

Květen 2025

Michal Kramermaier (@mijknacestach)

Putování po Labské stezce se zastávkou na Kokořínsku a Mělníku.



Český cyklista, influencer a dobrodruh. Proslavil se svými velkými cyklistickými cestami – vyrazil například z Brna až do Singapuru. Kromě cestování spojuje svou vášň i s charitou – za každý ujetý kilometr daruje peníze na podporu vážně nemocných a hendikepovaných dětí.

www.instagram.com/p/DKCyUawMb9t/?hl=cs

www.instagram.com/majknacestach/?hl=cs

www.instagram.com/majknacestach/?hl=cs

Květen

ED FINN

Press trip pro 4 irská rádia. Dosah cca 1.2 mil posluchačů. Návštěva vinařství, degustace a rozhovor v angličtině.

Ed Finn je držitel ocenění Travel Extra Broadcaster of the Year 2024 a Travel Media Broadcaster of the Year 2025.

www.sunshineradio.ie/podcasts/travel-talk/

Červen

Úžasná místa (@uzasna.mista) - Krista Turynová

Dvoudenní plavba po Vltavě a Labi se zastávkou v Zelčíně, Mělníku a Obříství.



Cestovatelská rodinka, která tráví 300 dní v roce na cestách po Česku i po světě. Sdílí krásná, méně známá a zajímavá místa po celé republice. Kromě Instagramu provozují i mobilní aplikaci s více než 900 tipy na výlety, interaktivní mapou a praktickými informacemi pro rodiny, kočárky či milovníky přírody.

www.instagram.com/p/DLecyuTMjQi/?hl=cs

PROPAGACE

Tištěná média, brožury, mapy

- nová brožura „Z Mělnických vinic do skal a lesů Kokořinska, tipy na místa a události“
 - redakce, doplnění o nové obce, zpracování v jednotném vizuálním stylu, distribuce do území (vydal TOMK v nákladu 2000 ks)



- skládaná mapa Mělnicko a Kokořinsko
 - dotisk a distribuce v území (vydala SCCR ve spolupráci s TOMK)



- prezentace v tištěné brožuře **Průvodce Středočeským krajem**
 - prezentace regionů, měst, obcí, muzeí, galerií a kulturních institucí a představení jejich programu (akce, výstavy, volnočasové aktivity)
 - vydává a distribuci na 200 míst zajišťuje Adjust Art, spol. s r.o. 2x ročně

MĚLNICKO-KOKOŘINSKO TURISTICKÁ OBLAST

Mělnicko
 Kokořinsko

TURISTICKÁ OBLAST

14. 9. | od 10:00 hod.
Dny evropského dědictví a Den medu
Zámek Líbice
facebook.com/denmedu

17. 9. | od 19:00 hod.
Kecy a politika
Společenský dům Neratovice
spoludm.cz/event/795195/kecy-a-politika

19. 9. – 21. 9.
Mělnické vinobraní
centrum města Mělník
vinobranimelnik.cz

20. 9. | od 20:00 hod.
Xavier Bauma
Nostalgická myš Šemanovice
nostalgickamyš.com

27. 9. | od 19:00 hod.
Mělnická vinařská běh
Vinařství Betina Lobkovic
vinarskybeh.cz

30. 9. | od 19:00 hod.
Robert Milolád, Čína a Severní Korea
TedyKino Mělník
tedyprojekt.cz

4. 10. | od 10:00 hod.
Podzimní Jarmark
restaurace Pobuda Kokořinský dól
facebook.com/restauracePobuda

5. 10. | od 19:00 hod.
Prague Cello Quartet
Masarykův kulturní dům Mělník
mekuc.cz/akce/3524-prague-cello-quartet

13. 10. | od 18:00 hod.
SAFARI – africká dobrodružství
fotografů Petra Slovika
Masarykův kulturní dům Mělník
mekuc.cz/akce/3590-safari-africke-dobrodruzstvi-fotografu-petra-slovika

16. 10. | od 17:00 hod.
Vernisáž výstavy Vilbald Uelzeiti
Regionální muzeum Mělník
muzeum-melnik.cz

1. 11. | od 17:00 hod.
Strachy mezi řádky
Vinoce Klamovka Mělník | tadyprojekt.cz

7. 11. | od 17:15 hod.
Průvod sv. Martina
centrum města Mělník
melnik.cz

11. 11. | od 19:00 hod.
Vlasta Reál galakoncert
Společenský dům Neratovice | spoludm.cz/event/790854/vlasta-real-galokoncert

19. 11. | od 19:00 hod.
Podřaz
Masarykův kulturní dům Mělník
mekuc.cz/akce/3570-raduz

20. 11. | od 20:00 hod.
Balzar Trio
Nostalgická myš Šemanovice
nostalgickamyš.com

29. 11. | od 19:00 hod.
Vánoce Vánoce přicházejí
Zámek Mělník
lobkowicz-melnik.cz

6. 12. | od 9:00 hod.
Předvánoční Jarmark
Regionální muzeum Mělník
muzeum-melnik.cz

6. 12. | od 19:00 hod.
Vánoční koncert
Bory Basilkové
Zámek Mělník | lobkowicz-melnik.cz

9. 12. | od 19:00 hod.
Malý princ, Recitál
Masarykův kulturní dům Mělník
mekuc.cz/akce/3581-maly-princ-recital

9. 12. | od 19:00 hod.
Česká máje vánoční
Společenský dům Neratovice
spoludm.cz/event/60467/ceska-maje-vanocni

15. 12. | od 19:00 hod.
Vánoce Frontiška Nepila
Společenský dům Neratovice
spoludm.cz/event/787180/vanocce-frontiska-nepila

20. 12. | od 17:00 hod.
Náš hlas a TakyHlas
kostel sv. Jana Nepomuckého Šemanovice
nostalgickamyš.com

OGCHUTNEJTE MĚLNICKO

TIP:
Letos poprvé bude mít premiéru také festival Ochutnejte Mělnicko - od 17. října do 2. listopadu ochutnáte ve vybraných podnikách to nejlepší, co region nabízí. Součástí je i gastronomia s tipy na místa, která nesmíte minout.

Přijďte a objevte krásy Mělnicka-Kokořinska, regionu, který i na podzim a v zimě láká návštěvníky svou jedinečnou kombinací přírodního bohatství, historického a kulturního dědictví a výjimečnou vinařskou tradicí. Kromě oblíbených výletních míst v kokořinských lesích u nás můžete navštívit

Více informací o chystaných akcích:
www.melnicko-kokorinsko.cz

Foto: archiv Turistická oblast Mělnicko-Kokořinsko, z.s., Regionálního muzea Mělník, p.o. a města Mělník

2 Turistická oblast Mělnicko-Kokořinsko, z.s.
nám. Míru 30, Mělník

2 www.melnicko-kokorinsko.cz
FB: Mělnicko-Kokořinsko

- vydání neperiodických tiskovin „**Sezonní noviny 2025**“ a „**Mimosezonní noviny 2025**“
- textové zpracování, grafické zpracování: Fargo studio, náklad 1800 ks a 1200 ks
- distribuce do území (ke stažení také na webu www.melnicko-kokorinsko.cz)



Novinky a zajímavosti z našeho regionu

Milí čtenáři a návštěvníci,

Vědme vás u sezonního vydání našich novin. Tedy noviny. Léto už je v plném prouhu a s ním přichází letní dovolená, prázdniny, příležitost k výletům, kam vyrazit, co zkusit, ochutnat nebo kde si jen užít chvíli pohody.

Nabízíme vám nové noviny i v krásné obce a města severně od Prahy – tedy o dle toho, kterým směrem se vydáte. Naše noviny, neboť aniž Lábnu a Vlasovu, Nabílka vlna a zblízka je také opravdová příroda – až do konce na leto, neboť se vydá na rekreaci a už pořádně narozhodnutí. Všechno společně s tím, samozřejmě, občasní nebo místní společníci.

Nabízíme vám také **benefiční kartičku**, která vám otevře dveře ke spoustě a výstavním místům v okolí. Můžete ji využít například v rámci:

- **Den poutníka Mělník** (16. července 2025)
- **Galie Černávéřské poutnické TOMK** (18. srpna 2025)

Když léto skončí, začíná pravé dobrodružství

Milí čtenáři a návštěvníci,

Nové turistické sezóny už je za námi a právě teď začíná léto. Když má být léto, musí být i nějaké dobrodružství. Když se vydáte na výlet, musíte mít i nějaké dobrodružství. Když se vydáte na výlet, musíte mít i nějaké dobrodružství. Když se vydáte na výlet, musíte mít i nějaké dobrodružství.

OCHUTNEJTE MĚLNICKO

Na vlně ochutnáváme z našeho regionu. Ochutnáváme z našeho regionu. Ochutnáváme z našeho regionu. Ochutnáváme z našeho regionu.

- prezentace v lifestylovém časopise **PragMoon** 3x ročně
- průvodce kulturou, gastronomií a obchody, který vydává Fiestis s.r.o.
- prezentace v tištěném magazínu **Krásný rok 2/2025, 5/2025**
- vydává 1x měsíčně Deco Media s.r.o.
- články v magazínech **Metro, Překvapení**

TIPY NA VÝLETY

VÍNO CHUTNÁ V KAŽDEM ROČNÍM OBDOBÍ

deputátka i besedou. Dohodnout se můžete přímo u vinice, kde vás provede zkušený vinář z Klamovky na okraji Mělnicka.

Náš magazín regionu přináší nové i vlnění z našeho regionu. Každý rok přináší nové i vlnění z našeho regionu. Každý rok přináší nové i vlnění z našeho regionu.

Za zážitky na Mělnicko-Kokorinsko

Krátkou cestou od Prahy poznáte území Pražské Čechy a zemi zaslíbenou a s tím naprosto souhlasíme. Mělnicko-Kokorinsko má krásnou přírodu, která vám umožní poznat krásy přírody a vlnění z našeho regionu.

UZITÍ ZÁŽITKŮ NA PRAŽSKÉ ČECHY

První zpráva o Mělnicko-Kokorinsku. První zpráva o Mělnicko-Kokorinsku. První zpráva o Mělnicko-Kokorinsku.

Víte, že...

První zpráva o Mělnicko-Kokorinsku. První zpráva o Mělnicko-Kokorinsku. První zpráva o Mělnicko-Kokorinsku.

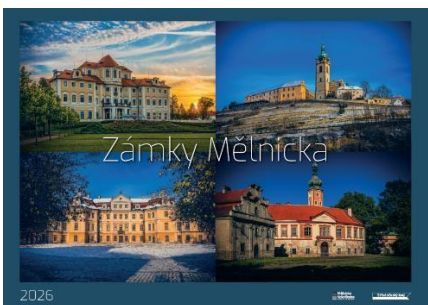
Nové mašle slazky

Nové mašle slazky. Nové mašle slazky. Nové mašle slazky.

Květenovna na zámku Loubaň

Květenovna na zámku Loubaň. Květenovna na zámku Loubaň. Květenovna na zámku Loubaň.

- vydání nástěnného kalendáře **Zámky Mělnicka 2026** (autor fotografií: Jan Bulna, náklad 100 ks)



- participace na tvorbě a aktualizaci **Mapy kempů** ve Středočeském kraji, **Mapy rozhleden** Středočeského kraje, **Mapy hudebních míst**, letáku **Splavné řeky Vltava a Labe**, **Pěší výlety**.
- DL leták „**Mělnickem a Kokořínskem za filmem**“ (úniková hra - filmová místa)



Online média

- prezentace na **webu Design news 12/2024** – Vinařské etikety (vydává Deco Media s.r.o.)
www.designnews.cz/vinarstvi-melnicko-kokorinsko
- prezentace na **webu PragMoon** (vydává Fiestis s.r.o.)
www.pragmoon.cz/clanky/jaro-na-melnicku-a-kokorinsku-voni-zazitky
www.pragmoon.cz/clanky/kam-k-vode-na-melnicku-a-kokorinsku
www.bedekerprague.eu/clanky/kam-k-vode-na-melnicku-a-kokorinsku
- prezentace na **webu Nalad'te se na Střední Čechy** (vydává Adjust Art, spol. s r.o.)
www.naladtestc.cz
- **další:**
www.e-vsudybyl.cz/clanek/melnicko-kokorinsko-podzim-mezi-vinem-skalami-a-pribehy-3452/
www.lideazeme.cz/clanek/lideazeme-cz-cesko-praha-a-stredni-cechy/131858/podzimni-srdcovka-melnicko-kokorinsko-objevte-kraj-vin-hradu-a-skalnich-mest.html
babinet.cz/magazin/clanek-35970-melnicko-kokorinsko-podzim-mezi-vinem-skalami-a-pribehy
www.vyletnik.cz/clanek/kam-v-rijnu-v-strednich-cechach-cokoladove-prazdniny-bakovsky-orobinec-nebo-hudebni-festival/
fotrnatripu.tv/novinky/rady-cestovatelum/cokoladovy-festival-kone-na-kacine-nebo-samhain-na-zamku-tipy-kam-vyrazit-v-rijnu

Účast na akcích, veletrzích

- | | |
|---------------|---|
| únor 2025 | prezentace TO Mělnicko Kokořínsko na setkání zástupců Středočeského kraje v Nesuchyni |
| březen 2025 | účast na veletrhu CR Holiday World 2025 v Letňanech v rámci stánku Středočeského kraje |
| květen 2025 | účast na akci Den řemesel na Zámku Lobkovice |
| červenec 2025 | účast na akci Den poutníka na Zámku Mělník (u příležitosti otevření svatoludmilské stezky) |
| září 2025 | prezentace propagačního spotu na Mělnickém vinobraní 2025 |
| listopad 2025 | účast na III. Středočeském fóru cestovního ruchu ve Voděrádkách |

Regionální stálá konference: 3x setkání.

Spolupráce s TV

- participace a finanční spoluúčasť na dvou dílech pořadu „**Po proudu českých řek**“ epizoda Vltava II a Labe – Česká televize
- zapojení do přípravy a natáčení pořadu „**Města bez bariér**“ (11. díl) – CNN Prima News (www.bezbamesta.cz)
- zapojení do přípravy pořadu „**Česko s prstem v nose**“ – TV Nova

Spolupráce se Středočeskou centrálou CR (SCCR)

- každotýdenní informační e-maily od SCCR a CzT – obvykle 2 až 3 zpětné vazby, návrhy na propagaci, interakce na dotazy a podněty ke spolupráci
- příprava podkladů pro tematické akce a články na web SCCR Střední Čechy – masopust, Velikonoce, advent, Vánoce, letní kulturní akce, významná výročí aj.
- příprava obsahu na sociální síti SCCR – FB @StředníČechy
- sběr novinek
- spolupráce na redakčním plánu MICE – nové téma každý měsíc
- spolupráce na produktu SCCR „Pustit k vodě“ (články, sociální síti, výlety, fotografie ubytovacích a stravovacích zařízení,...)

Spolupráce s CzechTourism

- PR články a prezentace
- pravidelné zasílání novinek z území
- články a tipy na výlety
- dodávání fotografií z území
- zaslání itineráře vícedenního výletu

Ostatní

- vytvoření 3 propagačních videí s tématem vodácké a vodní turistiky zima, jaro-léto, výroba reels (produkt Pustit k vodě)
- vytvoření propagačního videa s tématem vinařské turistiky
- nákup licencí k fotografiím z území
- výroba propagačních předmětů (bloky, gumové bonbony)

Spolupráce na produktu „Ochutnejte Mělnicko“



- gastronomický projekt zvoucí návštěvníky k objevování chutí, příběhů a zajímavých lidí z regionu ohraničeného městy Mělník, Kralupy nad Vltavou, Neratovice a oblasti Kokořínska. Jeho cílem je představit to nejlepší z místních restaurací, bister, kaváren, cukráren a pekáren.
- gastromapa a Podzimní festival chutí
- www.ochutnejtemelnicko.cz
- tisk letáků, grafika, distribuce

NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

Zahájení propagace na platformě UNNEQLY – turistické cíle, úniková hra po Mělníku pro děti, jednání s podnikateli o zapojení a tvorbě benefitů.

V průběhu roku byla v rámci destinačního managementu Mělnicko–Kokořínsko vyvinuta a uvedena do provozu **regionální Benefitní karta**, která vznikla ve spolupráci s digitální platformou **Uneeqly**. Jejím hlavním cílem je podpořit udržitelný rozvoj cestovního ruchu, posílit spolupráci s lokálními podnikateli a nabídnout návštěvníkům atraktivní výhody a motivaci k objevování celého regionu.

Benefitní karta propojuje turistické služby, kulturní instituce i drobné podnikatele a stává se moderním marketingovým nástrojem zvyšujícím návštěvnost, prodlužující délku pobytu a podporující zážitek poznávání Mělnicka a Kokořínska.



Zrealizované aktivity v rámci Benefitní karty:

1. Kvízová cesta centrem Mělníka

Jako doprovodný produkt byla vytvořena krátká interaktivní trasa historickým centrem města, začínající u TIC a vedoucí přes významné mělnické památky. Po úspěšném splnění úkolů si mohou návštěvníci vyzvednout odměnu v TIC. Aktivita přispívá ke zvýšení návštěvnosti centra města i TIC a rozšiřuje nabídku zážitků pro rodiny s dětmi.

2. Připojení partnerů a nabídka benefitů

Do projektu se postupně zapojují místní podnikatelé a instituce, které držitelům Benefitní karty poskytují zvýhodněné služby a bonusy:

- **Farma Hanč Vraňany** – k nákupu nad 250 Kč káva zdarma v bistru Café Na Výsluní.
- **Vinařství Válkovi** – láhev vína zdarma při nákupu kartonu nebo při ubytování na min. 2 noci.
- **Regionální muzeum Mělník** – maskot kocourek Švarc k rodinné vstupence, u jednotlivé vstupenky možnost vyražení denáru kněžny Emmy a degustace mělnického vína.
- **Líheň Liběchov** – 5% sleva na nákup výrobků z ryb nebo sleva na zapůjčení rybářského vybavení.

Nově připravovaní partneři a rozvoj nabídky

V rámci dalšího rozšiřování partnerské sítě probíhají jednání s dalšími subjekty, zejména s podnikem **FairBio**, který by měl rozšířit nabídku regionálních ekologických produktů včetně nabídky speciální stezky. Současně je v plánu také **tvorba nových dětských stezek ve spolupráci s Farmou Vraňany**, které rozšíří stávající portfolio rodinných aktivit. Tyto stezky posílí orientaci na rodiny s dětmi, přinesou edukativní a rekreační prvky a přispějí k rozvoji venkovské turistiky v regionu.

Aktivace karty a propojení s platformou Uneeqly

Benefitní karta je dostupná prostřednictvím aplikace **Uneeqly**, která umožňuje přehledné čerpání výhod, sledování kulturněspolečenských akcí a plánování výletů. Aktivace probíhá naskenováním QR kódu u kteréhokoli partnerského subjektu nebo na webu TO.

Přínosy Benefitní karty pro destinaci

- **Podpora místních podnikatelů** a posílení regionální ekonomiky.
- **Zvýšení atraktivity destinace** díky nabídce unikátních zážitků a slev.
- **Rozvoj rodinné turistiky** prostřednictvím dětských aktivit a naučných tras.
- **Propojení a koordinace aktérů cestovního ruchu** do jednotného regionálního produktu.
- **Modernizace komunikace** s návštěvníky prostřednictvím digitální platformy.
- **Budování značky Mělnicko–Kokořínsko**.

3K PLATFORMA

- Setkání se zástupci TIC (10. 2. 2025)
- 28. jednání Pracovní skupiny Cestovní ruch (19. 3. 2025)
- Setkání SCCR a koordinátorů DMO (22. 4. 2025)
- Schůzka zástupců a partnerů DMO Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z.s. a DMO Kladensko-Slánsko, z. s. k produktu SCCR Pustit k vodě (22. 5. 2025)
- Setkání se zástupkyní SCCR (22. 8. 2025)
- Jednání s lokálními podnikateli a zástupkyní kulturní instituce (29. 8. 2025)
- Setkání se zakladateli nového vinařství Řepín (5. 9. 2025)
- Společné setkání se zástupci SCCR (17. 9. 2025)
- 29. jednání Pracovní skupiny Cestovní ruch (24. 9. 2025)

VZDĚLÁVÁNÍ

- SCCR – Školení PR a právo v marketingu (účast 2 os.)
- SCCR – Jak na síť II. Eliška Vyhnanáková (účast 2 os.) – 15. 1. 2025
- SCCR – Jak na kulturní akce (účast 1 os.) – 6. 2. 2025
- SCCR – Jak na obsah pro sociální síť I Michelle Loosekot (účast 1 os.) – 9. 9. 2025
- SCCR – Interpretační psaní (účast 1 os.) – 7. 11. 2025
- TOMK – AI v cestovním ruchu (účast 18 osob) – 9. 12.2025

DALŠÍ AKTIVITY

- Každoroční aktualizace sledování návštěvnosti turistických cílů, a to na základě GSM dat (ubytování, stravování, monitoring turistických stezek a tras).
- Vyhledávání a konzultační podpora projektových záměrů v oblasti cestovního ruchu.
- Vydávání a zpracování stanovisek k projektovým záměrům z dotačních titulů Středočeského kraje - Programu na podporu rozvoje informačních center (zpracováno doporučení pro 2 žadatele) a do Programu 2025 pro poskytování dotací do doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (zpracováno doporučení pro 7 projektových žádostí)
- Participace na výzkumu s názvem „Analýza ubytovacích kapacit“ spolu se Západočeskou univerzitou v Plzni, Fakultou ekonomickou (ve spolupráci s SCCR).
- Spolupráce se spolkem Svatá Ludmila, z. s. – poutní turistika (stezka sv. Ludmily z Mělníka na Tetín, účast na Dni poutníka 18. 7. 2025).
- Vstup do spolku Sdružení turistických oblastí ČR, z. s.
- Seminář, 3K platforma s poskytovateli služeb s tematikou vodní/vodácké turistiky. Tipy na výlety, plnění databáze stravovacích a ubytovacích služeb, půjčovny lodí, rekreační a vyhlídkové plavby.
- Plnění objednávek od CzT (fotografie, články, tipy na výlety, každý měsíc novinky, témata pro MICE).
- Participace na tvorbě a aktualizaci Mapy kempů ve Středočeském kraji, Mapy rozhleden Středočeského kraje, Mapy hudebních míst, letáku Splavné řeky Vltava a Labe, Pěší výlety.
- Oslovení a vyhledávání uchazečů ohledně účasti MAKRO Gastrofestu.
- Vyhledávání a sestavování kalendáře akcí.

- Společná setkání zástupců DMO s pracovníky SCCR: 4x ročně prezenčně + každý měsíc on-line.
- Aktivní spoluúčast na analýze vodní a vodácké turistiky se společností Plavby a vodní cesty, o.p.s. k možnosti výstavbě přístavišť, vývazišť a související infrastruktury CR. Zapojení do aktivit spolku „Labská stezka“.

PRACOVNÍ POZICE

únor 2025 – doposud:

- Produktový manažer 1,0 úv.
- Koordinátor 1,5 úv.
- Koordinátor tvorby návštěvnické karty a marketingových aktivit 0,7 úv.

DPP datové analýzy, administrativní podpora, sezonní činnosti - celkem 0,6

Certifikace

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z. s. je od 11. 10. 2022 certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace destinačního managementu, realizovanou ze strany CzechTourism.

Před ukončením platnosti Certifikátu bylo požádáno o recertifikaci, certifikace udělena 8. 4. 2025 s tříletou platností.

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem jejich certifikace. Kategorizace je zpracována ve formě, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO). Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

HOSPODAŘENÍ SPOLKU

Příjmy spolku tvoří členské příspěvky, dary, příjmy z vedlejší činnosti a dotace ze Středočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj.

Výdaje spolku, kromě zajištění účetnictví, tvoří zejména výdaje související s dotačními aktivitami (nákup fotografií, marketingové aktivity, správa webu a soc. sítí, náklady na aktualizaci dat, vydávání propagačních materiálů a propagačních prvků.

Výnosy	stav k 31.10.2025	předpoklad k 31.12.2025
Dotace Stč. kraje 2024 (dočerpání)	43 618 Kč	43 618 Kč
Dotace Stč. kraje 2025¹⁾	780 488 Kč	1 130 000 Kč
Dotace MMR 2025²⁾	596 122 Kč	868 401 Kč
Členské příspěvky	142 100 Kč	142 100 Kč
Vlastní činnost	73 024 Kč	73 024 Kč
Celkové výnosy	1 635 352 Kč	2 257 143 Kč

1) Program 2025 pro poskytování dotací na podporu rozvoje organizací destinačního managementu Středočeského kraje

Podpořeno částkou 1 130 000 Kč za podmínky finanční spoluúčasti 10 %.

2) Podpora organizací destinačního managementu 2025+ (Z21712)

Dotace 868 401,60 Kč za podmínky finanční spoluúčasti 20 %. Podpora provozních nákladů DMO.

Náklady	stav k 31.10.2025	Předpoklad k 31.12.2025
Služby, z toho:	374 175 Kč	671 482 Kč
služby (PR, IT, tisk, aj.)	349 700 Kč	- Kč
materiál (propagace)	24 475 Kč	- Kč
Mzdové náklady	1 239 694 Kč	1 524 576 Kč
Jiné náklady	2 434 Kč	2 434 Kč
Celkové náklady	1 616 303 Kč	2 198 492 Kč

Přebytek k datu (rozdíl mezi výnosy a náklady)	19 049 Kč	58 651 Kč
--	------------------	------------------

Výkaz zisku a ztrát

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
v plném rozsahu
ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Turistická oblast Mělnicko-Kokk
náměstí Míru 30/16
Mělník
276 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
08291438

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti			
			Hlavní	Hospodářská	Celkem	
			5	6	7	
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	Součet A.I.1. až A.I.6.	2	782		782
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek		3	81		81
A. I. 6.	Ostatní služby		8	701		701
A. III.	Osobní náklady	Součet A.III.10. až A.III.14.	13	1 534		1 534
A. III. 10.	Mzdové náklady		14	1 253		1 253
A. III. 11.	Zákonné sociální pojištění		15	281		281
A. V.	Ostatní náklady	Součet A.V.16. až A.V.22.	21	6		6
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady		28	6		6
	Náklady celkem	Součet A.I. až A.VIII.	39	2 322		2 322
B. I.	Provozní dotace	Hodnota B.I.1.	41	2 122		2 122
B. I. 1.	Provozní dotace		42	2 122		2 122
B. II.	Přijaté příspěvky	Součet B.II.2. až B.II.4.	43	142		142
B. II. 4.	Přijaté členské příspěvky		46	142		142
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží		47		72	72
	Výnosy celkem	Součet B.I. až B.V.	61	2 264	72	2 336
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	f. 61 - (f. 39 - f.37)	62	-58	72	14
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	f. 62 - f. 37	63	-58	72	14

Sestaveno dne: 23.03.2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky z.s.	Předmět podnikání podpora cest. ruchu	Pozn.:	

Rozvaha

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA
v plném rozsahu
ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Turistická oblast Mělnicko-Kokc
náměstí Míru 30/16
Mělník
276 01

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
08291438

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
B.	Krátkodobý majetek celkem	Součet B.I. až B.IV.	41	191
B. I.	Zásoby celkem	Součet B.I.1. až B.I.9.	51	1
B. I. 9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	(314)	50	1
B. II.	Pohledávky celkem	Součet B.II.1. až B.II.19.	71	3
B. II. 1.	Odběratelé	(311)	52	3
B. II. 5.	Ostatní pohledávky	(315)	56	7
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	Součet B.III.1. až B.III.7.	80	187
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	72	9
B. III. 3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	74	178
	Aktiva celkem	Součet A. až B.	85	191

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období	
a	b	c	3	4	
A.	Vlastní zdroje celkem	Součet A.I. až A.II.	86	264	181
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	Součet A.II.1 až A.II.3.	94	264	181
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	(963)	91	x	14
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(931)	92	116	x
A. II. 3.	Nerозdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(932)	93	148	167
B.	Cizí zdroje celkem	Součet B.I. až B.IV.	95	160	10
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	Součet B.III.1. až B.III.23.	129	101	10
B. III. 3.	Přijaté zálohy	(324)	108	20	
B. III. 4.	Ostatní závazky	(325)	109		-1
B. III. 5.	Zaměstnanci	(331)	110	55	
B. III. 7.	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění	(338)	112	20	
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	(342)	114	6	11
B. IV.	Jiná pasiva celkem	Součet B.IV.1. až B.IV.2.	133	59	
B. IV. 2.	Výnosy příštích období	(384)	131	59	
	Pasiva celkem	Součet A. až B.	134	424	191

Sestaveno dne: 23.03.2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky z.s.	Předmět podnikání podpora cest. ruchu	Pozn.:	

Programové dokumenty

Strategie Turistické oblasti cestovního ruchu

V roce 2023 byla zahájena tvorba Strategie CR jako střednědobého dokumentu vč. produktového portfolia.

Zpracovatelem byla na základě nejuhodnější nabídky vybrána společnost Culture Matters s.r.o. Práce na analytické části zahájeny v září 2023, ukončeno, předáno v dubnu 2024. Strategie CR Mělnicko-Kokořínsko je střednědobý dokument zpracovaný na roky 2024-2030 ve struktuře: Analytická část, návrhová část. Mapa k analytické části, Přílohy k analytické části a Akční plán.

Strategie cestovního ruchu turistické oblasti je zveřejněna na webových stránkách www.melnicko-kokorinsko.cz/o-nas.



Plán činnosti na rok 2026

1		Budování funkčního partnerství	
1.1.	Oslovení všech poskytovatelů a aktérů v území. Aktivní vyhledávání těchto subjektů Vyhledávání nových aktérů či produktů uplatnitelných v CR.	Odpovídá: Výbor a produktový manažer	
		Plán: 3 produkty anebo 3 nově uzavřené partnerské smlouvy	Průběžně plněno
1.2.	3K platforma Oslovení všech poskytovatelů služeb a aktérů v CR, schůzky 2x ročně. Shoda na prioritách ve společné propagaci a řešení dalších otázek, které jsou pro CR nezbytné. (dopravní situace, sezonnost)	Odpovídá: Výbor a produktový manažer	
		Plán: Setkání 2x ročně	Plněno
1.3.	Vzdělávání Uspořádání min. 1 semináře pro členy/partnery	Odpovídá: Výbor a produktový manažer	
		Plán: Min. 1x ročně	Plněno
1.4.	Dotační poradenství a konzultace pro potřeby partnerů v CR; Informace o vyhlášených dotačních programech, dotační poradenství, konzultace, pomoc při administraci projektů;	Odpovídá: Výbor a produktový manažer	
		Plán: 1x ročně	Plněno – 3 projektové žádosti do DT Stč. kraje na infrastrukturu CR
1.5.	Koordinace návštěvnosti – na základě spolupráce a společného postupu Navržení dílčích kroků (kampaně, soc. sítě atd.)	Odpovídá: Výbor a produktový manažer	
		Plán: Počet aktivit s cílem posílit koordinaci	Mimosezonní noviny, letní kampaně

2		Propagace – marketingové aktivity	
2.1.	Společná propagace pod jednotnou značkou veletrhy, kampaně, provázanost webů	Odpovídá: Marketingový manažer	
		Plán: 1x ročně	Plněno
2.2.	Správa webu a aktivity na soc. sítích	Odpovídá: Marketingový manažer	
		Plán: Min 5x měsíčně	Průběžně plněno

2.3.	Ediční plán	Odpovídá: Marketingový manažer, Výbor	Průběžně plněno
		Plán: 2 tiskoviny ročně vč. možno dotisku titulů	

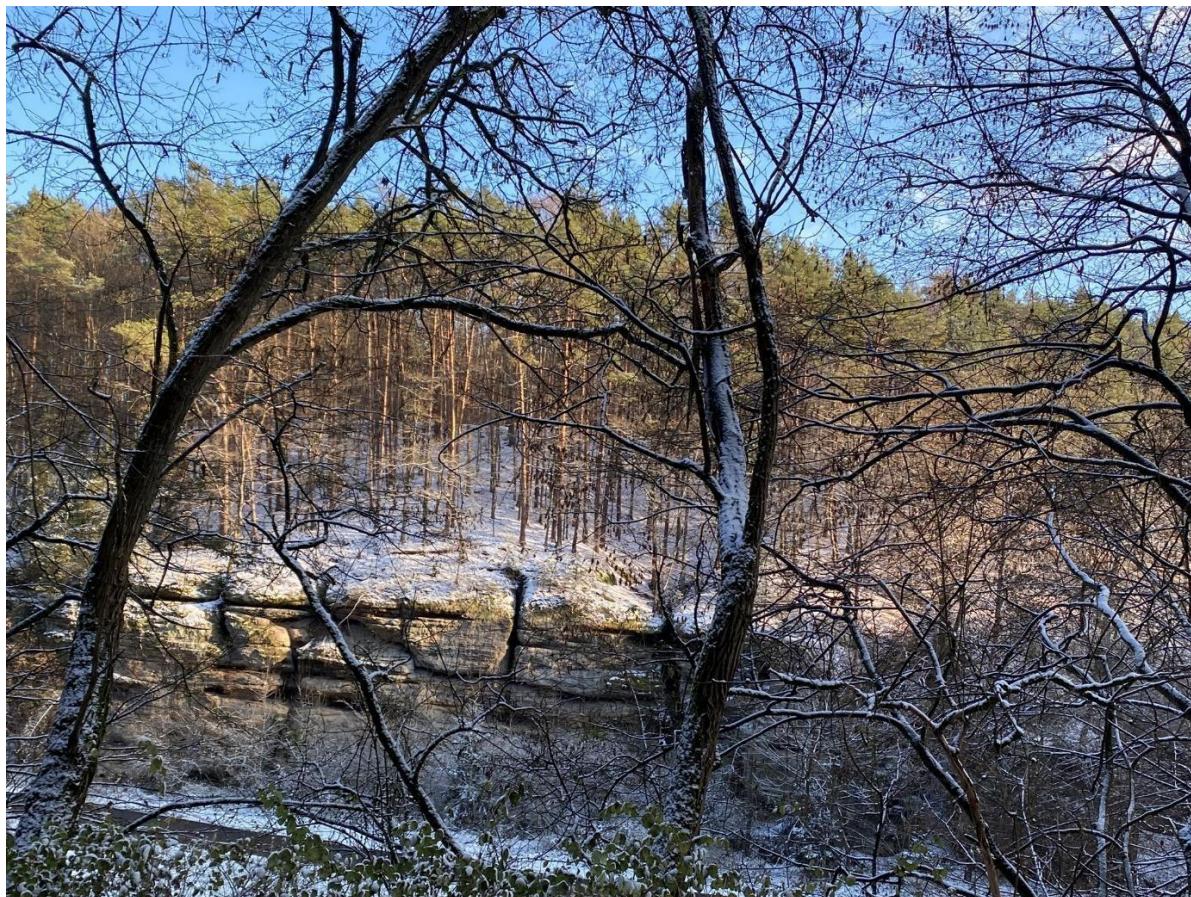
2.4.	Fotobanka	Odpovídá: Marketingový manažer	
		Plán: Min. 10 foto/videí s autorskými právy	plněno

Z důvodu tvorby strategie nebylo vyhodnoceno, plán nastaven podle návrhové části

3		Produkty	
3.1.	Sezonní karta – návrh na vybudování	Odpovídá: Produktový manažer	
		Plán: Počet zapojených 3 subjektů	
3.2.	Balíčky služeb Zpracování a projednání, vyhodnocení účinnosti	Odpovídá: Produktový manažer	
		Plán: 2 nové balíčky na sezonu 25/26	

4		Infrastruktura	
4.1.	Záchytná parkoviště P + R+ infopointy Monitoring, poradenství	Odpovídá: Produktový manažer, Výbor	
		Plán: Počet navržených a realizovaných projektů	Podány žádosti - parkoviště a vývaziště
4.2.	Certifikovaná TIC	Odpovídá: Produktový manažer, Výbor	
		Plán: Aktivity vedoucí k certifikaci dalších TIC	Jednání s městem Liběchov ohledně certifikace TIC
4.3.	Usměrnění návštěvníků - odpočivná místa Monitoring, poradenství, aktivní pomoc poskytovatelům	Odpovídá: Produktový manažer, Výbor	
		Plán: 3 navržená/vybudování odpočivná místa	Úkol trvá
		Odpovídá: Produktový manažer, Výbor	

4.4.	Podpora značení KČT	Plán: Podpora značení 5 km nových turistických cest	po stopách Špoků
4.5.	Infrastruktura pro vodní turistiku – úvaziště, kotviště, čerpací stanice Monitoring, poradenství	Odpovídá: Produktový manažer, Výbor Produktový manažer, Výbor (vyžaduje širší zapojení) poskytovatelů služeb v CR)	
		Plán: Zjištění stavu rozpracovanosti a monitoring	Podána projektová žádost na rozšíření vývaziště, instalace mola na Labi
4.6.	Karavanová stání/Stellplatz	Odpovídá: Produktový manažer, Výbor	
		Plán: Počet 2 nová stání	Úkol trvá
4.7.	Zavádění SMART technologií do infrastruktury CR	Odpovídá: Produktový manažer, Výbor (vyžaduje širší zapojení poskytovatelů služeb v CR)	
		Plán: Min. 1 nová technologie/řešení	Úkol trvá





Poděkování

Předsedkyně děkuje všem členům a spolupracovníkům za dosavadní spolupráci a pomoc při zajištění činnosti spolku. Poděkování patří členům kanceláře MAS Vyhličky při vytvoření podmínek a aktivním nasazení při plnění úkolů, děkuje městu Mělníku za aktivní podporu a pomoc při zajištění finančních prostředků, kanceláři MAS Nad Prahou za pomoc při plnění úkolů v rámci nově rozšířeného území.

**Program 2026 pro poskytování dotací na podporu rozvoje destinačních managementů
Středočeského kraje**

Specifikace předpokládaných výdajů projektu

Název aktivity/skupiny aktivit	Položka aktivity - popis (plánovaná výdajová položka v rámci aktivity či skupiny aktivit)	Počet+MJ (ks,os,kpl..)
Koordinátor DMO**		
Osobní náklady	Koordinátor Aktivita č. 1 a 7	
Aktivity spojené s činností DMO		
	<i>Kofinancování projektu MMR Aktivita č. 6</i>	<i>1kpl</i>
	<i>IT služby, přestavba webových stránek Aktivita č.2, 3 a dle bodu 2.1. a 2.2. ŽoD</i>	<i>1kpl</i>
	<i>Výroba videí Aktivita č. 2 a 3</i>	<i>min 3 ks</i>
	<i>Tisk, grafika, předtisková příprava Aktivita 2, 3 a dle bodu 2.1. a 2.2. ŽoD</i>	<i>3500 ks</i>
<i>Ostatní náklady*** (uveďte název aktivitu/skupinu aktivit)</i>	<i>Správa a provoz benefiční karty Aktivita č. 2, 3 a dle bodu 2.1. a 2.3. ŽoD</i>	<i>1 kpl</i>
	<i>Propagace v médiích Aktivita č. 2, 3 a dle bodu 2.1. a 2.3. ŽoD</i>	<i>4kpl</i>
	<i>PressTrip Aktivita č. 8.</i>	<i>3 akce</i>
	<i>Organizace a zajištění 3 K platformy Aktivita č. 2, 3 a dle bodu 2.1. a 2.2. ŽoD</i>	<i>5 akcí</i>
	<i>Vzdělávání 3 akce Aktivita č. 6. a dle bodu 2.2. ŽoD</i>	<i>3 akce</i>
Aktivity spojené s rozvojovou prioritou dle Přílohy č. 4 Programu		
<i>Uveďte název aktivity</i>	<i>Produktový manažer Dle bodu 2.1. ŽoD</i>	<i>0,5 úv</i>
	*	
Aktivity v rámci SČCB dle Přílohy č. 5 Programu (max. možná dotace 100 000 Kč)		
Osobní náklady	<i>popiště zda se jedná o DPP, DPČ, HPP</i>	
	<i>DPP</i>	<i>1 os.</i>
Spolupráce na tvorbě webu SČCB	<i>uveďte název (specifikaci) položky</i>	
	<i>IT služby</i>	<i>1kpl</i>
	*	
Podklady pro prezentace: prostor pro MICE / ubytovacích zařízení / aktivit pro MICE.	<i>uveďte název (specifikaci) položky</i>	
	<i>nákup foto</i>	
Podklady pro svatební databázi		
	*	
Aktivity spojené s rozvojem Rokytnicka dle Přílohy č. 6 Programu (max. možná dotace 760 000 Kč)		
Koordinátor v rámci Rakovnicka	<i>popiště zda se jedná o DPP, DPČ, HPP</i>	
	*	
Ostatní náklady (uveďte název aktivitu/skupinu aktivit)	<i>uveďte název (specifikaci) položky</i>	
	*	
Náklady celkem za projekt		

