

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2026		2027				2028				2029+	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
					3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q				
1	Setkávání a jednání partnerů destinační společnosti	Pravidelně organizovat setkání členů DMO, partnerů a dalších relevantních aktérů v území. Podle aktuální potřeby může jít o: - širší setkání partnerů k aktuálnímu stavu a prioritám cestovního ruchu (min. 1 ročně), - setkání s vybranou skupinou aktérů, např. obcemi, ubytovateli nebo provozovateli atraktivit, - tematické jednání ke konkrétnímu problému, příležitosti nebo rozvojovému záměru. Cílem je posilovat transparentní komunikaci, sdílení informací a společné řešení témat důležitých pro rozvoj cestovního ruchu v TO Mělnicko-Kokořínsko.	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, SCCR, obce, soukromý sektor, provozovatelé atraktivit cestovního ruchu, AOPK, okolní organizace destinačního managementu	X		X		X		X			X	X	max. 30 000 Kč za 1 setkání	2.1.3 2.1.2	I
2	Podpora gastro turistiky	Aktualizovat a propagovat průvodce po místních gastropodnicích, spolupracovat s food influencery, gourmet weby; navázat na výstupy z předchozího období	TO Mělnicko-Kokořínsko	relevantní aktéři, soukromí podnikatelé		X				X				X	X	do 150 tis. Kč	1.1.1 3.3.3	II
3	Databáze lokálních producentů – aktualizace a rozvoj spolupráce	Aktualizovat databázi lokálních producentů potravin a řemeslníků. Navrhnout nové formy vzájemné spolupráce a prezentace v rámci destinačního marketingu	TO Mělnicko-Kokořínsko	lokální producenti, řemeslníci a výrobci				X			X			X		bez přímých nákladů	1.1.4	III
4	Nové menší turistické cíle	Na základě databáze menších turistických cílů z předchozího období průběžně vytipovávat záměry s nejvyšším potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu (např. vyhlídky, místa pro odpočinek, posezení či drobné interaktivní prvky), prioritizovat je a podnikat kroky vedoucí k jejich postupné realizaci a aktivaci pro návštěvníky. Databázi současně průběžně aktualizovat a dále rozvíjet.	TO Mělnicko-Kokořínsko	obce, kraj, AOPK ČR, SCCR			X	X	X	X	X	X	X	X	X	dle projektů	1.1.4	II
5	Rozvoj a koordinace cykloturistiky	Průběžně monitorovat naplňování Koncepce cyklistiky Středočeského kraje a dalších relevantních rozvojových aktivit v území, sdílet informace o připravovaných projektech s partnery v destinaci a podporovat koordinovaný rozvoj cykloturistiky. Nově vznikající cyklistickou infrastrukturu průběžně zohledňovat v komunikaci destinace, tvorbě produktové nabídky a návštěvnických službách. Současně poskytovat obcím a podnikatelům základní metodickou podporu a sdílet příklady dobré praxe v oblasti rozvoje drobné cyklistické infrastruktury a služeb pro cyklisty.	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, okolní organizace destinačního managementu, AOPK ČR, SCCR	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	do 50-100 tis. Kč	1.2.1 1.2.2 1.2.3	I
6	Prověření možností rozvoje přírodně šetrných terénních cyklotras	Komunikovat s případnými iniciátory záměrů zaměřených na rozvoj terénní cyklistiky a přírodně šetrné trailové infrastruktury v území. TO Mělnicko-Kokořínsko může těmto iniciátorům poskytnout podporu zejména v podobě konzultace záměru, zprostředkování kontaktů a pomoci s vedením diskuse s dotčenými orgány, vlastníky, správci pozemků a dalšími relevantními partnery.	TO Mělnicko-Kokořínsko	Dotčené obce, AOPK ČR, vlastníci a správci pozemků, případní iniciátoři záměrů, subjekty působící v oblasti cykloturistiky, Máchův kraj, z. s.					X		X			X		do 50 tis. Kč	1.2.3	III
7	Doprava v klidu, systém parkovišť	Navázat na aktivity z předchozího období. Apelovat na obce v oblasti rozvoje parkovacích kapacit, koordinovat systém poplatků a komunikaci s návštěvníky	TO Mělnicko-Kokořínsko	dotčené obce	X		X		X		X		X		X	náklady na komunikaci do 50 tis. Kč	1.3.1	II
8	Komunikace výhod využití veřejné dopravy směrem k návštěvníkům	Aktualizovat komunikační nástroje připravené v minulém akčním plánu pro podporu využití veřejné dopravy (Kokořínský rychlík, lodní doprava). Propagovat veřejnou dopravu jako udržitelnou alternativu	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, PID, soukromí dopravci		X	X		X	X			X	X		bez přímých nákladů	1.3.3	III
9	Iniciování údržby a obnovy doprovodné turistické infrastruktury	Průběžně mapovat stav vybrané doprovodné turistické infrastruktury v území a sbírat podněty. Na základě zjištěných potřeb iniciovat jednání o údržbě, obnově nebo doplnění infrastruktury s jejími vlastníky, správci nebo dalšími odpovědnými subjekty. Role TO Mělnicko-Kokořínsko spočívá zejména v identifikaci potřeb, předávání podnětů a podpoře koordinace, nikoliv v přímém zajišťování údržby či rozvoje infrastruktury.	TO Mělnicko-Kokořínsko	obce, kraj, majitelé pozemků a nemovitostí				X	X			X	X		X	dle jednotlivých záměrů	1.3.4	II
10	Tvorba mimosezónních akcí a turistických balíčků	Navázat na výstupy z předchozího období. Navrhnout a propagovat produktové balíčky kombinující mimosezónní akce a místní atraktivitu; propojit s Turistickou kartou	TO Mělnicko-Kokořínsko	oblastní destinační organizace, relevantní aktéři			X	X	X	X				X	X	do 100 tis. Kč	1.4.1 3.1.1	II
11	Podpora mimosezónních akcí – propagace a motivace aktérů	Motivovat aktéry k pořádání kongresů, kulturních, sportovních a gastro akcí mimo sezónu; pomáhat s jejich propagací mezi místními i návštěvníky	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, veřejný sektor, SCCR					X	X			X	X	X	do 300 tis. Kč (podpora provozních nákladů atraktivit)	1.4.1	II

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2026		2027				2028				2029+	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
					3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q				
12	Edukace o přínosech snížení sezónnosti	Informovat provozovatele ubytovacích a stravovacích zařízení o možnostech a přínosech rozšiřování nabídky mimo hlavní turistickou sezonu. V rámci komunikace využívat zejména newsletter a sdílení praktických příkladů dobré praxe z destinace i z jiných srovnatelných území.	TO Mělnicko-Kokořínsko	SCCR, kraj, obce			X	X			X	X			X	dle jednotlivých záměrů	1.4.2	III
13	Rozvoj DMO – efektivní a spravedlivý systém rozhodování	Implementovat případné úpravy interních rozhodovacích procesů odsouhlasené v předchozím období. Průběžně vyhodnocovat funkčnost modelu a navrhnout zlepšení	TO Mělnicko-Kokořínsko	zakladatelé, členové, partneři, odborná veřejnost	X	X	X	X	X	X						bez přímých nákladů	2.1.1 2.1.2	I
14	Vyšší zapojení soukromého sektoru – setkávání a komunikace	Posilovat spolupráci se soukromým sektorem a dalšími partnery v území. Součástí bude vyhodnocení vhodných forem zapojení partnerů do činnosti TO Mělnicko-Kokořínsko, včetně možnosti členství, úpravy partnerských smluv a nastavení různých úrovní spolupráce podle zájmu, kapacit a významu partnerů pro rozvoj cestovního ruchu.	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor					X				X		X	max. 50 tis. Kč ročně	2.1.3	II
15	Identifikace a rozvoj vlastní hospodářské činnosti	Rozvinout strategie pro zvýšení příjmů z vlastní komerční činnosti (merchandising, prodej balíčků). Nastavit konkrétní produkty a distribuční kanály	TO Mělnicko-Kokořínsko	partneři, informační centra	X	X	X	X			X	X			X	bez přímých nákladů	2.2.2	II
16	Vyhledávání a administrace dotačních programů	Standardizovat agendu vyhledávání dotací. Aktivně žádat o dotace; informovat členy DMO o relevantních příležitostech. Aktivně vyhledávat dotační tituly relevantní pro rozvoj cykloturistiky a pravidelně informovat veřejné i soukromé subjekty na území TOMK.	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, SCCR			X	X	X	X	X	X	X	X	X	bez přímých nákladů	1.2.4 2.2.3	II
17	Systém sběru dat o cestovním ruchu – provoz a rozvoj	Provozovat a dále rozvíjet systém sběru dat z různých zdrojů (ubytovací zařízení, turistické atrakce, veřejné statistiky, technologie). Pravidelně prezentovat výsledky členům	TO Mělnicko-Kokořínsko	odborné firmy (Ipsos), ČSÚ, vlastní agenda			X	X	X	X	X	X	X	X	X	max. 100 tis. Kč ročně	2.3.1	I
18	Analýza a využití dat při rozhodování	Pravidelně analyzovat sesbíraná data, identifikovat trendy, zapracovávat závěry do manažerských rozhodnutí DMO i členských obcí	TO Mělnicko-Kokořínsko	odborné firmy, vlastní agenda			X	X	X	X	X	X	X	X	X	bez přímých nákladů	2.1.2 2.3.2	II
19	Spolupráce se sousedními DMO	Zintenzivnit spolupráci s okolními DMO (Máchoův kraj aj.); alespoň 1 společný projekt ročně; sdílet data a koordinovat aktivity	TO Mělnicko-Kokořínsko	okolní destinační společnosti				X		X		X		X	X	dle jednotlivých záměrů	2.3.3	II
20	Intenzivní spolupráce se SCCR	Pokračovat v nastavené spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, zejména v oblasti sdílení informací, koordinace marketingových aktivit, zapojení do společných kampaní a průběžné komunikace k tématům důležitým pro rozvoj cestovního ruchu v TO Mělnicko-Kokořínsko.	TO Mělnicko-Kokořínsko	SCCR	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	bez přímých nákladů	2.3.4	III
21	Aktualizace a rozvoj produktového portfolia	Dle trendů a zpětné vazby průběžně aktualizovat systém produktů a marketingových témat (Hola hola kolo volá, Bílé & červené, Expres do přírody aj.). Rošiřovat edukaci týmu tak, aby bylo možné produkty tvořit.	TO Mělnicko-Kokořínsko	obce, kraj, AOPK ČR, SCCR, privátní sektor	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	cca 50–100 tis. Kč	3.1.3	I
22	Podpora a spolupráce na vzniku nových produktů CR	Aktivně podporovat partnery při tvorbě nových produktů. Fungovat jako hlavní koordinátor; být otevřen podnětům zdola (bottom-up systém)	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, veřejný sektor			X	X	X	X	X	X	X	X	X	dle jednotlivých záměrů	3.1.2	II
23	Spolupráce na produktech přesahujících hranice TOMK	Participovat s okolními DMO na tvorbě produktů cestovního ruchu překračujících hranice jednotlivých turistických oblastí	TO Mělnicko-Kokořínsko	okolní destinační společnosti				X		X		X		X	X	dle jednotlivých záměrů	2.3.3 3.1.1	III
24	Turistická karta – rozvoj systému	Dále rozvíjet systém turistické karty zejména prostřednictvím sběru a vyhodnocování zpětné vazby od návštěvníků i zapojených subjektů. Ve spolupráci s poskytovatelem upravovat nastavení systému, způsob jeho komunikace a uživatelskou přívětivost pro návštěvníky i partnery v území.	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, okolní DMO, SCCR, soukromí podnikatelé	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	dle jednotlivých požadavků	3.2.2 3.2.3	III
25	Turistická karta – rozšiřování sítě partnerů (emitenti / akceptanti)	Oslovovat a motivovat nové subjekty k zapojení do systému; prezentovat výhody, nastavovat tarify slev a výhod pro různé cílové skupiny	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, provozovatelé aktivit, dopravci, obce, SCCR			X	X	X	X	X	X	X	X	X	do 50 tis. Kč	3.2.3	II
26	Turistická karta – marketingová kampaň a propagace	Realizovat cílenou marketingovou kampaň propagující existenci a výhody Turistické karty; zacílit jak na návštěvníky, tak na místní obyvatele	TO Mělnicko-Kokořínsko	kommunikační agentury, SCCR				X	X			X	X		X	100–200 tis. Kč	3.2.4	III
27	Turistická karta – monitoring dat o používání	Pravidelně monitorovat využívání karty/aplikace. Vyhodnocovat anonymizovaná data o chování uživatelů a zapracovávat závěry do rozvoje systému	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, SCCR								X	X	X	X	50–150 tis. Kč dle rozsahu	2.1.2 2.3.2 3.2.1	II
28	Roční marketingový plán – vypracování a realizace	Vypracovat roční marketingový plán 2027 a 2028 s přehledem kampaní, cílových skupin a rozpočtu; realizovat a průběžně vyhodnocovat. Plán se odvíjí od rozpočtového plánu a možností z něj odvozených.	TO Mělnicko-Kokořínsko	kommunikační agentura, odborná veřejnost, SCCR	X		X				X				X	200–1 000 tis. Kč dle rozsahu	3.3.1	I

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2026		2027				2028				2029+	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
					3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q				
29	Monitoring a vyhodnocení marketingových aktivit	Průběžně monitorovat výsledky marketingových aktivit (PNO, dosah, konverze). Nastavit KPI ve spolupráci s komunikační agenturou; na základě výsledků optimalizovat	TO Mělnicko-Kokořínsko	komunikační agentury			X	X	X	X	X	X	X	X		dle jednotlivých záměrů	3.3.2	II
30	Tematické marketingové kampaně (produkty, sezóna, brand)	Alespoň 2x ročně realizovat tematickou kampaň (advent, vinařství, příroda, cykloturistika, mimosezónní turismus). Průběžně rozvíjet brand Mělnicko-Kokořínsko	TO Mělnicko-Kokořínsko	komunikační agentury, odborná veřejnost, SCCR, Středočeský kraj				X	X			X	X			max. 150 tis. Kč za 1 kampaň	3.3.3	II
31	Periodické šetření o návštěvnících	Realizovat dotazníkové šetření u návštěvníků TOMK (1x v roce 2027, 1x v roce 2028). Výsledky promítnout do aktualizace produktového portfolia a marketingu	TO Mělnicko-Kokořínsko	výzkumná agentura nebo SŠ/VŠ				X				X			X	50–100 tis. Kč dle rozsahu	3.3.2	II
32	Zapojení místních producentů a řemeslníků do destinačního marketingu	Motivovat lokální umělce, producenty a řemeslníky k tvorbě suvenýrů, informačních materiálů a map. Organizovat workshopy a dílenské aktivity pro návštěvníky	TO Mělnicko-Kokořínsko	lokální umělci, provozovatelé tradičních řemesel, producenti			X	X			X	X			X	dle jednotlivých záměrů	3.3.4	II
33	Evaluaace a aktualizace akčního plánu	Zhodnotit naplněnost Akčního plánu 2027–2028 a definovat nový AP pro roky 2029–2030. Iniciovat alespoň 1 setkání ročně, na kterém se zainteresované subjekty dohodnou na dalších prioritách	TO Mělnicko-Kokořínsko	partneři organizace		X				X				X	X	bez přímých nákladů	všechna opatření	II

Zkvalitnění nabídky služeb CR	Cyklistika jako hlavní determinant rozvoje	Rozvoj infrastruktury a přístupnosti CR	Vytváření podmínek pro rozmělnění sezónnosti
Opatření 1.1.1 Ve spolupráci s obcemi motivovat soukromé podnikatele s cílem rozvoje gastronomické scény (např. propagace, snížení nájmu prostor)	Opatření 1.2.1 Spolupracovat s vybranými orgány na rozvoji a budování cyklostezek	Opatření 1.3.1 Společně s obcemi iniciovat a koordinovat systém parkování a odstavných ploch pro návštěvníky vybraných lokalit	Opatření 1.4.1 Podporovat akce a atraktivitu, které poskytují nabídku a cíli výhodně mimo hlavní sezónu (včetně komunikace a propagace)
Opatření 1.1.2 Analyzovat detailně nabídku ubytovacích kapacit (HUZ, IUZ) na jejím základě koordinovat rozvoj ubytování, kde je nyní limitovaná	Opatření 1.2.2 Motivovat obce a soukromé podnikatele k vytváření podpůrné infrastruktury pro rozvoj cykloturistiky	Opatření 1.3.2 Koordinovat, podporovat a propagovat napojení oblasti na systém veřejné dopravy	Opatření 1.4.2 Informovat, šířit osvětu o přínosech snížení sezónnosti a motivovat provozovatele služeb CR (ubytování, stravování) k celoročnímu provozu
Opatření 1.1.3 Koordinovat a motivovat provozovatele kempů a středisek u vodních ploch k zaměření na určitou klientelu	Opatření 1.2.3 Definovat koncepci pro rozvoj terénních cyklo stezek / single trails	Opatření 1.3.3 Koordinovat, podporovat a propagovat systém sezónní kyvadlové přepravy - Kokořínský expres cyklobusy, (cyklo)lodě...	Opatření 1.4.3 Iniciovat zkvalitňování sítě veřejné dopravy po celý rok, obzvláště mezi turistickými cíli a hl. městem Prahou
Opatření 1.1.4 Podporovat lokální výrobce, tradiční řemesla, méně exponované cíle (včetně komunikace a propagace)	Opatření 1.3.4 Vyhledávat dotační programy a jiné zdroje financování pro rozvoj cykloturistiky	Opatření 1.3.4 Koordinovat a podporovat péči o infrastrukturu na významných místech	Opatření 1.4.4 Iniciovat, organizovat či spolupracovat na odborných cyklo akcích vhodných do mimosezóny

Zavést spravedlivý systém řízení destinační společnosti na partnerském principu	Nastavit efektivní způsob financování destinační spolupráce	Řídit organizaci na základě podkladů a dat ve spolupráci s relevantními subjekty
Opatření 2.1.1 Rozvíjet organizaci DMO tak, aby byl dlouhodobě nastaven efektivní, spravedlivý a důstojný způsob rozhodování, na kterém se budou podílet všechny zainteresované skupiny	Opatření 2.2.1 Zavést systém finančních příspěvků (základní, mimořádné, projektové) jako zdroj financování činnosti destinační společnost	Opatření 2.3.1 Nastavit systém sběru dat o cestovním ruchu na území TO Mělnicko-Kokořínsko zapojením různých technologií
Opatření 2.1.2 Nastavit systém řízení tak, aby mohla DMO efektivně uplatňovat svůj vliv na rozvoj cestovního ruchu ve sledovaném území	Opatření 2.2.2 Zvýšit význam výsledků vlastní hospodářské činnosti financování činnosti destinační společnosti	Opatření 2.3.2 Prohloubit spolupráci s destinačními organizacemi zejména v monitoringu, sběru dat a statistice a sdílet informace o společných aktivitách
Opatření 2.1.3 Podporovat vyšší zapojení soukromého sektoru do destinační spolupráce, nastavit systém pravidelného setkávání, kde bude možné řešit problémy s rozvojem cestovního ruchu	Opatření 2.2.3 Zaměřit se na zvýšení efektivity využívání dotačních prostředků pro rozvoj cestovního ruchu a destinační spolupráce, aktivně dotační programy vyhledávat	Opatření 2.3.3 Prohloubit spolupráci s destinačními organizacemi zejména v monitoringu, sběru dat a statistice a sdílet informace o společných aktivitách
		Opatření 2.3.4 Vyhledávat dotační zdroje pro rozvoj kultury a cestovního ruchu

Podpora tvorby produktů cestovního ruchu	Návrh a realizace návštěvnické karty s benefity pro turisty	Vytvoření a naplnění marketingové a komunikační strategie
Opatření 3.1.1 Vytvořit strategii tvorby a koordinace produktové nabídky pro oblast Mělnicko-Kokořínsko	Opatření 3.2.1 Konceptně definovat území spadající pod jeden systém benefiční karty (např. spojit se v realizaci SSCR, se sousedními DMO...)	Opatření 3.3.1 Vypracovat a realizovat Strategii marketingu, propagace oblasti a rozvoje značky Mělnicko-Kokořínsko
Opatření 3.1.2 Iniciovat, podporovat a spolupracovat na vzniku nových produktů cestovního ruchu ve sledované oblasti	Opatření 3.2.2 Příprava a realizace projektu návštěvnické karty, zvolení vhodného řešení, dodavatele, realizace a spuštění systému	Opatření 3.3.2 Navrhnout a otestovat monitoring, sběr dat, zpětné vazby a vyhodnocení marketingových aktivit
Opatření 3.1.3 Produktové portfolio koordinovat, udržovat a rozvíjet – nefungující produkty eliminovat a neustále hledat potenciál pro tvorbu nových	Opatření 3.2.3 Vybudování sítě subjektů, které kartu vydávají karty (emitenti) a subjektů, které karty přijímají a poskytují slevy a výhody (akceptanti)	Opatření 3.3.3 Pravidelně komponovat aktuální kampaně na určité téma (např. jednotlivé produkty)
	Opatření 3.2.4 Realizovat marketingovou kampaň komunikující existenci a výhody návštěvnické karty	Opatření 3.3.4 Iniciovat zapojení místních producentů a řemeslníků do destinačního marketingu – tvorba suvenýrů, info-materiálů, map...