

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2024		2025		2026		2027+	Náklady	Vazba na	Priorita			
					3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q				2.Q	3.Q	4.Q
1	Setkávání a jednání partnerů destinační společnosti	Alespoň 1x ročně zorganizovat setkání členů DMO, partnerů a všech zainteresovaných subjektů, na kterém bude zhodnocen současný stav cestovního ruchu v oblasti a řešeny problémy s jeho rozvojem, posílit tím transparentnost a otevřenou komunikaci	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, SCCR, obce, soukromý sektor, provozovatelé atraktivit cestovního ruchu, AOPK, okolní organizace destinačního managementu	X		X		x		X		x	X	max. 30 000 Kč za 1 setkání	2.1.3 2.1.2	I
2	Podpora gastro turistiky	Vytvořit a propagovat průvodce po místních gastro podnicích, spolupracovat s food influencersy (např. Lukáš Hejlik), gourmet weby	TO Mělnicko-Kokořínsko	relevantní aktéři, soukromí podnikatelé					X	x			x	x	do 150 tis. Kč	1.1.1 3.3.3	II
3	Setkání s provozovateli kempů a středisek u vodních ploch a diskuze nad tematicko-segmentačním rozdělním trhu	Provést šetření formou diskuze o možnostech rozdělení návštěvníků vodních ploch dle hlavního tematického zaměření jejich návštěvy, identifikace vůle na této agendě spolupracovat ze strany provozovatelů ubytování a stravování na těchto místech	TO Mělnicko-Kokořínsko	relevantní aktéři, soukromí podnikatelé, SCCR							X			x	bez přímých nákladů	1.1.3	II
4	Databáze lokálních producentů a pravidelné setkávání a diskuze s nimi	Sestavit databázi lokálních producentů potravin či např. řemeslných výrobků, na základě společné diskuze navrhnout možnosti vzájemné spolupráce	TO Mělnicko-Kokořínsko	lokální producenti, řemeslníci a výrobci				x			x			x	bez přímých nákladů	1.1.4	III
5	Nové menší turistické cíle	Průběžně aktualizovat seznam potenciálních menších turistických cílů na sledovaném území (vyhlídky, posezení, místa pro odpočinek, interaktivní cíle) + prioritizovat seznam, iniciovat jejich realizaci u partnerů, případně realizovat	TO Mělnicko-Kokořínsko	obce, kraj, AOPK ČR, SCCR		X	X	x	x	x	x	x	x	x	dle projektů	1.1.4	II
6	Plán udržitelného rozvoje cykloturistiky	Mapovat naplňování strategie Koncepce cyklistiky Středočeského kraje a dalších rozvojových aktivit. Nové cyklostezky zohledňovat v komunikaci a propagaci a v nastavení produktového portfolia	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, okolní organizace destinačního managementu, AOPK ČR					X	x	x	x	X		do 50-100 tis. Kč	1.2.1 1.2.2 1.2.3	I
7	Motivační program a návod na rozvoj cyklistické infrastruktury	Publikovat a distribuovat místním obcím a podnikatelům program, resp. návod, co a jak je možné zřídit za účelem rozvoje infrastruktury cykloturistiky. Ve spolupráci s obcemi iniciovat systém odměn /pobídek, které by podnikatele motivovali realizovat prvky z programu	TO Mělnicko-Kokořínsko	SCCR, kraj, obce								X	X		bez přímých nákladů	1.2.2	III
8	Definovat koncepci terénních cyklotras	Iniciovat diskusi, která pomůže definovat potenciál pro rozvoj oblíbených terénních cyklostezek v souladu s požadavky na ochrany přírody v CHKO Kokořínsko - Máchův kraj	TO Mělnicko-Kokořínsko	případní provozovatelé stezek, AOPK ČR, Máchův kraj z s dotčené obce	X	X	X								do 50 tis. Kč	1.2.3	II
10	Doprava v klidu, systém parkovišť	Apelovat na obce v oblasti rozvoje parkovacích kapacit. Pomoci koordinovat aktivity jednotlivých obcí, pomoci s nastavením systému poplatků a komunikací směrem k návštěvníkům	TO Mělnicko-Kokořínsko		X			X					X		náklady na komunikaci do 50 tis. Kč	1.3.1	I
11	Iničiac posílení a zkvalitnění veřejné dopravy podporující rozvoj cestovního ruchu	Zmapovat stávající linky veřejné dopravy a jejich relevantnost vzhledem k cestovnímu ruchu. Iniciovat případné korekce v organizaci (počet spojů, nové linky) a aktivity posilující dopravu mezi turistickými cíli, iniciovat jednání s krajem, dotčenými obcemi a dalšími participujícími subjekty. Důležitým prvkem je, aby bylo sledované území dobře dostupné veřejnou dopravou	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, dopravci, PID		X			X			X			bez přímých nákladů	1.3.2 1.4.3	I
12	Komunikace výhod využití veřejné dopravy směrem k návštěvníkům	Připravit komunikační nástroje pro podporu využití veřejné dopravy namísto dopravy individuální (včetně podpory netradičních spojení - např. Kokořínský rychlík, lodní doprava)	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, PID, soukromí dopravci			X			X		X			bez přímých nákladů	1.3.3	III
13	Zmapování a propagace využití cyklo-lodí	Zmapování možností pro využití lodní dopravy jako doplňkové v kombinaci s cyklistikou, příprava konkrétních možných tras, komunikace s lodními dopravci, propagace produktu... Zmapování případných infrastrukturních potřeb	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, ministerstvo dopravy, soukromí dopravci, Povodí Labe, Povodí Vltavy					X	X					do 50-100 tis. Kč	1.3.3	III
14	Sestavit harmonogram údržby a péče o doprovodnou infrastrukturu na významných místech	Ve spolupráci s obcemi identifikovat místa, která je třeba pravidelně udržovat, sestavit požadavky na jejich údržbu a zakomponovat je do harmonogramu pravidelných prací. Domluvit s obcemi, jak požadavky harmonogramu plnit	TO Mělnicko-Kokořínsko	obce, kraj, majitelé pozemků a nemovitostí		X		x		x			x	x	dle jednotlivých záměrů	1.3.4	II
15	Tvorba mimosezónních akcí a turistických balíčků	Navrhnout produktové balíčky pro návštěvníky, které budou kombinovat nabídku akcí mimo sezónu, místních mimosezónních atrakcí apod. Nabídku propojit se systémem Turistická karta	TO Mělnicko-Kokořínsko	oblastní destinační organizace, relevantní aktéři			X	X	x	x			x	x	do 100 tis. Kč	1.4.1 3.1.1	II
16	Podpora mimosezónních akcí, zpřístupnění turistických cílů mimo sezónu	Motivovat aktéry k pořádání akcí mimo sezónu (kongresů, kulturních a komunitních akcí, sportovních, bálů, speciálních prohlídek, gastro akcí, koncertů...) a pomoci je propagovat mezi místními i návštěvníky sledovaného území	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, veřejný sektor, SCCR				x	x		x	x	x		do 300 tis. Kč (podpora provozních nákladů atraktivit)	1.4.1	I
17	Edukační informace o přínosech snížení sezónnosti	Vymyslet způsob (např. zorganizovat edukační seminář či pouze rozeslat newsletter aj.), jak informovat relevantní subjekty a jak komunikovat přínosy plynoucích z rozmělnění sezónnosti cestovního ruchu (stabilita zaměstnání), motivovat tímto krokem provozovatele atraktivit a služeb cestovního ruchu k celoroční nabídce, či specializované nabídce v průběhu sezóny	TO Mělnicko-Kokořínsko	SCCR, kraj, obce	x				x			x			dle jednotlivých záměrů	1.4.2	III

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2024		2025				2026				2027+	Náklady	Vazba na	Priorita
					3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q				
18	Oslovit vybrané subjekty o možnostech spolupráce na zimním programu pro cykloturistii	Spojit se různými organizacemi, které se věnují cyklistickému sportu, za účelem společně pořádání vybraného tematického programu pro cyklisty během zimních měsíců (teoretické školení, workshopy o údržbě, veletrh novinářů na cyklotrhu atd.)	TO Mělnicko-Kokořínsko	relevantní aktéři, soukromí podnikatelé	X	x			X	x			X	x		bez přímých nákladů	1.4.4	III
19	Vyšší a průběžné zapojení soukromého sektoru	aktivně oslovit soukromé subjekty a zdůraznit výhody jejich účasti na destinační spolupráci, vypracovat atraktivní návrhy spolupráce a vytvořit prostředí pro jejich aktivní angažovanost, zapojit alespoň 6 nových subjektů ročně	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor				X	x			X	x		x	bez přímých nákladů	2.1.3	II
20	Nastavit systém členských příspěvků	Navrhnout přehledný systém financování, podle něhož se na financování destinační společnosti budou podílet všechny participující subjekty, zavést jasné kategorie finančních příspěvků (základní, mimořádné, projektové)	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, veřejný sektor			X	X	X	X						bez přímých nákladů	2.2.1	I
21	Pravidelně prezentovat výsledky a výstup vnaolených financí	Alespoň 1x ročně prezentovat všem, kteří uhradili členský či jiný příspěvek, jak bylo s těmito financemi naloženo	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, veřejný sektor								X		x	x	dle jednotlivých záměrů	2.2.1	II
22	Identifikovat příležitosti pro rozvoj vlastní hospodářské činnosti	Navrhnout a rozvinout strategie pro zvýšení podílu výnosů z vlastních komerčních aktivit, jako je merchandising, prodej balíčků služeb či dalších produktů cestovního ruchu	TO Mělnicko-Kokořínsko	partneři, informační centra						X	X	x	x	x		bez přímých nákladů	2.2.2	II
23	Standardizovat využívání dotačních programů, určení zodpovědnosti za vyhledávání a administraci dotací	Standardizovat agendu v oblasti vyhledávání a administrování dotačních programů, tak aby se podařilo zvýšit efektivitu jejich využití. Součástí opatření je určení zaměstnance zodpovědného za tuto agendu.	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, SCCR				X	X	x	x	x	x	x	bez přímých nákladů (nejedná se o nábor celého úvazku, správně prováděná agenda by měla mít pozitivní dopad do rozpočtu společnosti)	1.2.4 2.1.2 2.2.3	II	
23	Systém sběru dat o cestovním ruchu v TO Mělnicko-Kokořínsko	vytvořit strukturovaný systém sběru dat o cestovním ruchu ze sledovaného území z různých zdrojů, včetně ubytovacích zařízení, turistických atrakcí a veřejných statistik	TO Mělnicko-Kokořínsko	odborné firmy (Ipsos), poté vlastní agenda									X	X	x	max 100 tis. Kč ročně	2.3.1	II
24	Analýza a třídění dat	provádět pravidelné analýzy a třídění sesbíraných dat, aby bylo možné identifikovat klíčové trendy, preference návštěvníků a aktuální situaci cestovního ruchu. naučit se data správně interpretovat	TO Mělnicko-Kokořínsko	odborné firmy (Ipsos), poté vlastní agenda										X	x	bez přímých nákladů	2.3.1	II
25	Využití dat při rozhodování	implementovat systém, kde budou sesbíraná data klíčovým prvkem pro rozhodování destinační společnosti a díky čemuž bude každé rozhodnutí opřeno o aktuální informace	TO Mělnicko-Kokořínsko	odborné firmy (Ipsos), poté vlastní agenda										X	X	bez přímých nákladů	2.1.2 2.3.2	II
26	Spolupráce se sousedními destinačními agenturami	zintenzivnit spolupráci s dalšími DMO, především Máchův kraj z.s., identifikovat konkrétní oblasti a projekty, ve kterých by spolupráce měla přinést největší užitek, např. společné marketingové kampaně, akce či inovativní projekty. každý rok alespoň jeden společný projekt	TO Mělnicko-Kokořínsko	okolní destinační společnosti			X				x				x	dle jednotlivých záměrů	2.3.3	III
27	Prohloubení spolupráce se SCCR	zintenzivnit spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, identifikovat konkrétní oblasti a projekty, ve kterých by spolupráce měla přinést největší užitek, např. společné marketingové kampaně, akce či inovativní projekty. každý rok alespoň jeden společný projekt	TO Mělnicko-Kokořínsko	SCCR			X				x				x	bez přímých nákladů	2.3.4	III
28	Strategie produktové nabídky TO Mělnicka-Kokořínska	Na základě vstupní analýzy vytvořit komplexní strategii tvorby produktové nabídky pro oblast TO Mělnicko-Kokořínsko, která bude sloužit jako vodítko pro partnery při tvorbě nových produktů	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, veřejný sektor, SCCR	X	x	x									cca 0 - 200 tis. Kč dle rozsahu zapojení externího partnera	3.1.1	II
29	Podpora a spolupráce na vzniku produktů v TO Mělnicko-Kokořínsko	aktivně podporovat partnery, kteří se podílejí na tvorbě nových produktů cestovního ruchu v turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, poskytnout jim potřebnou spolupráci, informace, rady a know-how	TO Mělnicko-Kokořínsko	privátní sektor, veřejný sektor	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	dle jednotlivých záměrů	3.1.2	II
30	Tvorba produktů cestovního ruchu pro roky 2025-2026	Vytvořit produkty cestovního ruchu, které budou zohledňovat unikátní charakteristiky města dle koncepce.	TO Mělnicko-Kokořínsko	obce, kraj, AOPK ČR, SCCR, privátní sektor	X							x				cca 50 tis. Kč	3.1.2	I
31	Pravidelná aktualizace nabídky produktů cestovního ruchu a marketingu	Dle trendů pravidelně aktualizovat stanovený systém produktů a marketingových témat; rozpracovat do konkrétní programové nabídky / turistických balíčků	TO Mělnicko-Kokořínsko	obce, kraj, AOPK ČR, SCCR, privátní sektor						X				x	x	cca 50-100 tis. Kč	3.1.3	II
32	Spolupráce na tvorbě produktů, které se týkají více turistických oblastí	spojit se s okolními DMO a participovat na tvorbě produktů cestovního ruchu, které budou přesahovat hranice jednotlivých turistických oblastí	TO Mělnicko-Kokořínsko	okolní destinační společnosti			X	x			x	x				dle jednotlivých záměrů	3.1.1 2.3.3	III
33	Turistická karta - výchozí příprava	Zahájit přípravu koncepce systému Turistické karty, vstupní analýza a studie proveditelnosti, identifikace potenciálních partnerů zapojených do tvorby systému, vznik databáze možných řešení a dodavatelů. Úzce spolupracovat s krajem, SCCR. Důležitým bodem je vymezení oblastí, neboť může být výhodné zapojit do systému širší oblast, nežli je území TO Mělnicko-Kokořínsko	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, okolní organizace destinačního managementu, SCCR						X	X					cca 150 – 300 tis. Kč	3.2.1	I
34	Turistická karta - řešení a systém	Vyvinout či vybrat hotovou plně funkční mobilní aplikaci umožňující uživateli pohodlně využívat benefitů na služby a zboží na území obluhovaném Turistickou kartou	TO Mělnicko-Kokořínsko	kraj, obce, okolní organizace destinačního managementu, SCCR							X	X	X	X		náklady závisí na způsobu pořízení a počtu zapojených oblastí/partnerů	3.2.2	II

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2024		2025				2026				2027+		Náklady	Vazba na	Priorita
					3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	2027+	2027+			
35	Turistická karta - Oslovení subjektů na zapojení do programu	Sestavit plán / motivaci, jak navázat spolupráci s partnerskými subjekty a jak síť Turistické karty postupně rozšiřovat, aby bylo uživatelsky přívětivé a atraktivní aplikaci používat.	TO Mělnicko-Kokořínsko	<i>privátní sektor, provozovatelé atraktivit cestovního ruchu, dopravci, obce, okolní organizace destinationálního managementu, komunikační agentury, SCCR</i>										X	X	do 50 tis. Kč (náklady na získání partnerů, propagační Karty směrem k poskytovatelům služeb)	3.2.3	II	
36	Turistická karta - Kampaň pro návštěvníky i místní obyvatele o Turistické kartě a jejich výhodách	Vytvořit komplexní marketingovou kampaň zahrnující online reklamu, sociální média a informační panely na klíčových místech za účelem zvýšení povědomí o Turistické kartě a jejich výhodách. Dlouhodobě Turistickou kartu propagovat pro návštěvníky města i pro místní obyvatele. Nastavit vhodné "body" či balíčky služeb pro místní i pro návštěvníky.	TO Mělnicko-Kokořínsko												x	cca 50 - 200 tis. Kč v závislosti na rozsahu kampaně	3.2.4	II	
37	Turistická karta - Monitoring dat o používání karty / aplikace	Pravidelně monitorovat užívání karty či aplikace a anonymní big data o chování a poptávce uživatelů.	TO Mělnicko-Kokořínsko	<i>kraj, obce, okolní organizace destinationálního managementu, SCCR</i>											x	cca 50 - 150 tis. Kč dle rozsahu dat, frekvence a zapojení externího subjektu	2.1.2 2.3.2	II	
38	Roční marketingový plán - Vypracování	Vypracovat roční marketingový plán, podle kterého budou realizovány marketingové aktivity. Plán propagace území a produktů CR s důrazem na moderní komunikační kanály a sociální média; dokument bude obsahovat plán konkrétních online a offline kampaní a konkrétní cíle, kterých by mělo být dosaženo během následujícího roku; bude zohledňovat jednotlivé cílové skupiny. Součástí bude rozpočet na marketing v daném období.	TO Mělnicko-Kokořínsko			X			X					X			3.2.1 3.3.1	I	
38	Roční marketingový plán - Vyhodnocení	Pravidelně vyhodnocovat marketingový plán a jednotlivé marketingové aktivity	TO Mělnicko-Kokořínsko					X				X					3.3.2	II	
39	Návrh monitoringu, vyhodnocení a zpětné vazby marketingových aktivit	Identifikovat systém zpětné vazby, monitoringu a vyhodnocení marketingových aktivit a především vynaložených finančních prostředků.	TO Mělnicko-Kokořínsko	<i>komunikační agentury</i>					X	x							3.3.2	II	
40	Periodické šetření o návštěvnících	Pravidelně provádět šetření u návštěvníků TO Mělnicko-Kokořínsko.	TO Mělnicko-Kokořínsko	<i>výzkumná agentura nebo ŠŠ, VŠ</i>				x	x					x	x	cca 50 - 100 tis. Kč (dle frekvence, rozsahu a způsobu sběru dat)	3.3.2	II	
41	Spolupráce s místními umělci na tvorbě nových suvenýrů, informačních materiálů	identifikovat místní umělce a lokální výrobce s potenciálem přispět k tvorbě suvenýrů, map, informačních materiálů apod., oslovit je a ve spolupráci s nimi vytvořit alespoň 5 nových propagačních předmětů.	TO Mělnicko-Kokořínsko	<i>lokální producenti, řemeslníci, umělci a výrobci</i>						X	x					cca 150 - 200 tis. Kč dle rozsahu zapojení externího subjektu	3.3.4	II	
42	Zavést a 1x ročně udělovat ocenění pro počin roku pro rozvoj cykloturistiky	Ocenění pro příklady dobré praxe – pravidelně vyhlašovat ocenění (počin roku) v udržitelném rozvoji cestovního ruchu a kultury. Ocenění lze doprovodit i finanční odměnou z rozvojového fondu.	TO Mělnicko-Kokořínsko	<i>obce, kraj, AOPK ČR, SCCR</i>					X					x	x	dle rozhodnutí TO Mělnicko-Kokořínsko a relevantních subjektů (kraj, SCCR), zda bude spojeno i s finanční odměnou	3.3.3 2.4.1	III	
43	Evaluace a aktualizace akčního plánu	Zhodnotit naplněnost Akčního plánu Koncepce a definovat nový AP pro roky 2027 - 2028. Iniciovat alespoň 1 setkání ročně, kterého se zúčastní všechny zainteresované subjekty a dohodnou se na dalších prioritách a úkolech.	TO Mělnicko-Kokořínsko						X					X	X	bez přímých nákladů	všechna opatření	II	

Zkvalitnění nabídky služeb CR	Cyklistika jako hlavní determinant rozvoje	Rozvoj infrastruktury a přístupnosti CR	Vytváření podmínek pro rozmělnění sezónnosti
Opatření 1.1.1 Ve spolupráci s obcemi motivovat soukromé podnikatele s cílem rozvoje gastronomické scény (např. probaace, snížení námu prostor)	Opatření 1.2.1 Spolupracovat s vybranými orgány na rozvoji a budování cyklostezek	Opatření 1.3.1 Společně s obcemi iniciovat a koordinovat systém parkování a odstavných ploch pro návštěvníky vbraných lokalit	Opatření 1.4.1 Podporovat akce a atraktivitu, které poskytují nabídku a cíli výhradně mimo hlavní sezónu (včetně komunikace a probaaace)
Opatření 1.1.2 Analyzovat detailně nabídku ubytovacích kapacit (HUZ, IUZ) na jejím základě koordinovat rozvoj ubytování, kde ie nvní limitovaná	Opatření 1.2.2 Motivovat obce a soukromé podnikatele k vytváření podpůrné infrastruktury pro rozvoj cykloturistiky	Opatření 1.3.2 Koordinovat, podporovat a propagovat napojení oblasti na systém veřejné dopravy	Opatření 1.4.2 Informovat, šířit osvětu o přínosech snížení sezónnosti a motivovat provozovatele služeb CR (ubytování, stravování) k celoročnímu provozu
Opatření 1.1.3 Koordinovat a motivovat provozovatele kempů a středisek u vodních ploch k zaměření na určitou klientelu	Opatření 1.2.3 Definovat koncepci pro rozvoj terénních cyklo stezek / single trails	Opatření 1.3.3 Koordinovat, podporovat a propagovat systém sezónní kyvadlové přepravy - Kokořínský expres cvklobus. (cvklo)lodě...	Opatření 1.4.3 Iniciovat zkvalitňování sítě veřejné dopravy po celý rok, obzvlášť mezi turistickými cíli a hl. městem Prahou
Opatření 1.1.4 Podporovat lokální výrobce, tradiční řemesla, méně exponované cíle (včetně komunikace a probaaace)	Opatření 1.3.4 Vyhledávat dotační programy a jiné zdroje financování pro rozvoj cykloturistiky	Opatření 1.3.4 Koordinovat a podporovat péči o infrastrukturu na významných místech	Opatření 1.4.4 Iniciovat, organizovat či spolupracovat na odborných cyklo akcích vhodných do mimosezóny

Zavést spravedlivý systém řízení destinační společnosti na partnerském principu	Nastavit efektivní způsob financování destinační spolupráce	Řídit organizaci na základě podkladů a dat ve spolupráci s relevantními subjekty
Opatření 2.1.1 Rozvíjet organizaci DMO tak, aby byl dlouhodobě nastaven efektivní, spravedlivý a důstojný způsob rozhodování, na kterém se budou podílet všechny zainteresované skupiny	Opatření 2.2.1 Zavést systém finančních příspěvků (základní, mimořádné, projektové) jako zdroj financování činnosti destinační společnost	Opatření 2.3.1 Nastavit systém sběru dat o cestovním ruchu na území TO Mělnicko-Kokořínsko zapojením různých technologií
Opatření 2.1.2 Nastavit systém řízení tak, aby mohla DMO efektivně uplatňovat svůj vliv na rozvoj cestovního ruchu ve sledované území	Opatření 2.2.2 Zvýšit význam výsledků vlastní hospodářské činnosti financování činnosti destinační společnosti	Opatření 2.3.2 Prohloubit spolupráci s destinačními organizacemi zejména v monitoringu, sběru dat a statistice a sdílet informace o společných aktivitách
Opatření 2.1.3 Podporovat vyšší zapojení soukromého sektoru do destinační spolupráce, nastavit systém pravidelného setkávání, kde bude možné řešit problémy s rozvojem cestovního ruchu	Opatření 2.2.3 Zaměřit se na zvýšení efektivity využívání dotačních prostředků pro rozvoj cestovního ruchu a destinační spolupráce, aktivně dotační programy vyhledávat	Opatření 2.3.3 Prohloubit spolupráci s destinačními organizacemi zejména v monitoringu, sběru dat a statistice a sdílet informace o společných aktivitách
		Opatření 2.3.4 Vyhledávat dotační zdroje pro rozvoj kulturv a cestovního ruchu

Podpora tvorby produktů cestovního ruchu	Návrh a realizace návštěvnické karty s benefity pro turisty	Vytvoření a naplnění marketingové a komunikační strategie
Opatření 3.1.1 Vytvořit strategii tvorby a koordinace produktové nabídky pro oblast Mělnicko-Kokořínsko	Opatření 3.2.1 Koncepčně definovat území spadající pod jeden systém benefity karty (např. spojit se v realizaci SSCR se sousedními DMO...)	Opatření 3.3.1 Vypracovat a realizovat Strategii marketingu, propagace oblasti a rozvoje značky Mělnicko-Kokořínsko
Opatření 3.1.2 Iniciovat, podporovat a spolupracovat na vzniku nových produktů cestovního ruchu ve sledované oblasti	Opatření 3.2.2 Příprava a realizace projektu návštěvnické karty, zvolení vhodného řešení, dodavatele, realizace a souštění svstému	Opatření 3.3.2 Navrhnout a otestovat monitoring, sběr dat, zpětné vazby a vyhodnocení marketingových aktivit
Opatření 3.1.3 Produktové portfolio koordinovat, udržovat a rozvíjet – nefungující produkty eliminovat a neustále hledat potenciál pro tvorbu nových	Opatření 3.2.3 Vybudování sítě subjektů, které kartu vydávají karty (emitenti) a subjektů, které karty přijímají a poskytují slevy a výhody (akceptanti)	Opatření 3.3.3 Pravidelně komponovat aktuální kampaně na určité téma (např. jednotlivé produkty)
	Opatření 3.2.4 Realizovat marketingovou kampaň komunikující existenci a výhody návštěvnické karty	Opatření 3.3.4 Iniciovat zapojení místních producentů a řemeslníků do destinačního marketingu – tvorba suvenvrů, info-materiálů, map...