

Záznam z jednání 3K platformy:

Termín: 17.9. 2025

Setkání se SCCR v hotelu Majestic Plaza Hotel

Úvodní část:

- **Představení zahraničních trhů** - roste zájem o Českou republiku z pohledu cestovního ruchu. Mezi tyto trhy patří: Německo, Slovensko, Rakousko, Španělsko, Polsko a země Beneluxu. Diskutována byla spotřebitelská chování na těchto trzích, preference návštěvníků a možnosti rozšíření spolupráce
- **Exportní workshop se zahraničními zastoupeními CzechTourism** - zaměřen na sdílení zkušeností, plánování společných aktivit a možnosti efektivní propagace destinace Česko v zahraničí

Setkání dále obsahovalo:

- **Představení Strategie CzechTourism 2026+**
 - Strategie CzechTourism 2026+ vychází z celostátní strategie rozvoje cestovního ruchu ČR a definuje nové cíle v oblasti marketingu, dat a destinačního managementu.
 - Klíčové principy: dlouhodobá udržitelnost, měřitelnost aktivit, systematická práce s daty, sjednocení komunikačního stylu destinace Česko.
- **Plánované aktivity CzechTourism 2026**
 - Navazují na strategii 2026+, zaměřují se na rozvoj produktů cestovního ruchu, spolupráci s regiony a rozšiřování využití analytických nástrojů.
 - Akční plán 2026–2027 zdůrazňuje digitalizaci, sběr GSM dat a podporu regionálních partnerů.
 - Konkrétní marketingové aktivity nebyly veřejně zveřejněny → uvedeno pouze jako název bodu.
- **Výzkumy & GSM data**
 - CzechTourism dlouhodobě pracuje s daty z mobilních sítí (GSM) a dalšími výzkumy sledujícími návštěvnost, chování turistů a vývoj klíčových trhů.
 - Detailní výsledky prezentace nebyly veřejně dostupné → uvedeno pouze jako téma.

Zápis provedl: Ondřej Mikeska