



Zpráva o činnosti 2021-2022

Středočeský kraj



Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s.

Právní forma: spolek

IČ: 08291438

Sídlo: Mělník, nám. Míru 30, 276 01

www.melnicko-kokorinsko.cz

ID datové schránky: 9ydh5dc

Spolek je zapsán ve veřejném rejstříku pod sp. Zn. L 71953 u Městského soudu v Praze

Zpracovala Galina Čermáková





OBSAH

str

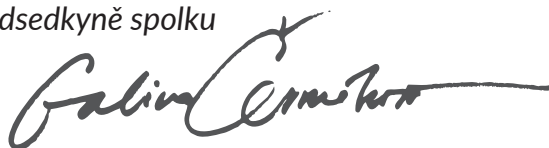
Úvodem	4
Orgány Turistické oblasti	5
Území	6
Profil organizace	7
Vykonávané činnosti	7
Bylo realizováno	8
Certifikace	11
Programové dokumenty	12
Hospodaření	13
Poděkování	14

Úvodem

Vážení,

předkládáme ucelenou informaci o činnosti organizace destinačního managementu Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s. Po třech letech existence v nelehké době se podařilo nastavit procesy fungování, které vedly v letošním roce k získání certifikace. To znamená, že jsme se osvědčili a fungujeme v souladu s nastaveným standardy. Znamená to však i závazek, aby si náš spolek tuto úroveň udržel a nepřestával v úsilí o ještě lepší spolupráci mezi členy či partnery a propagaci pod jednotnou značkou. Zpráva o činnosti připomíná, co se odehrálo zejména v letošním a uplynulém roce. Doufám, že naším společným přáním je pokračovat v činnosti, propagovat zdejší region pod jednotnou značkou, tak aby byl atraktivním a příjemným místem k návštěvě, ale i k životu obyvatel.

Mgr. Galina Čermáková
předsedkyně spolku



Orgány Turistické oblasti

ČLENSKÁ SCHŮZE – NEJVVYŠŠÍ ORGÁN

- MEKUC, z.ú.
- obec Lhotka
- obec Lobeč
- Spolek pro pivovar v Lobči, z.s.
- MAS Vyhlídky, z.s.
- Mgr. Zuzana Syrová
- Dvůr Lobeč
- Autocamp Mělník, s.r.o.

VÝBOR – VÝKONNÝ A ROZHODOVACÍ ORGÁN

- město Mělník
- MAS Vyhlídky, z.s.,
- Spolek pro pivovar v Lobči, z.s.

KONTROLNÍ KOMISE – KONTROLNÍ ORGÁN

- obec Lhotka
- Mgr. Zuzana Syrová
- Autocamp Mělník, s.r.o.

STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE – PŘEDSEDA

Mgr. Galina Čermáková, MAS Vyhlídky, z.s.

DOKUMENTY

Stanovy

Jednací řád členské schůze

Území



OBCE: Býkev, Cítov, Čečelice, Dobřeň, Dolní Beřkovice, Dolní Zimoř, Dřísy, Hlavenec, Hořín, Hostín, Mšeno, Chorušice, Kadlín, Kanina, Kly, Kokořín, Lhota, Lhotka, Liběchov, Liblice, Lobeč, Lužec nad Vltavou, Malý Újezd, Medonosy, Mělník, Mělnické Vtelno, Mšeno, Nebužely, Nedomice, Nosálov, Obříství, Řepín, Stránka, Střemy, Sudovo Hlavno, Tupadly, Velký Borek, Vidim, Vraňany, Vrátno, Všetaty, Vysoká, Želízy.

Profil organizace

Spolek je založen za účelem propagace, rozvoje a podpory aktivit v oblasti cestovního ruchu na vymezeném území. Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů a partnerů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi do cestovního ruchu, rozvojem služeb a vzděláváním lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského, neziskového a veřejného sektoru. Cílem je vytvoření stabilní, konkurenceschopné a originální destinace, jejíž činnost má pozitivní dopady jak pro návštěvníky, ale i obyvatele, kteří v daném území žijí.



Vykonávané činnosti

- Koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu
- Tvorba produktů cestovního ruchu
- Oslovování a v destinaci a sdružování aktérů cestovního ruchu a vytváření podmínek – platformy pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci
- Spolupráce s krajskou destinační agenturou a Středočeským krajem
- Participace na řešení některých problémů zejména v dopravní oblasti
- Sledování, a vyhodnocování návštěvnosti a dalších efektů cestovního ruchu na destinaci
- Tvorba programových dokumentů destinace
- Podpora vzdělávání členů a partnerů destinace
- Podpora a propagace kulturních, volnočasových, gastronomických či osvětových akcí
- Propagace aktérů a území pod jednotnou značkou
- Dotační poradenství v oblasti cestovního ruchu
- Participace na propagaci destinace na mezinárodní úrovni

Bylo realizováno

Vzhledem k tomu, že se jedná o první ucelenou zprávu existence spolku, je uveden výčet činností a aktivit:

- Logo a jednotný vizuální styl
- Webové stránky

Do roku 2021 vstupoval spolek s již fungujícími webovými stránkami a obsahem

PRŮBĚŽNĚ VYKOVÁVAVÉ AKTUALIZACE

- Facebook

Pravidelné plnění obsahem, počet oslovených 30 000, počet sledujících 1 500

- Webové stránky spolku

TURISTICKÉ BALÍČKY

Vytvořeny v r. 2022

- 3x Lobeč a něco navíc
- Pšovka, říčka s posláním

PROPAGACE

- Vydána brožura DMO „Mělnicko-Kokořínsko“

Vydáno vlastním nákladem, distribuce v území

- Mapa Mělnicko-Kokořínsko + turistické cíle

Ve spolupráci se Středočeskou centrálou CR vydána tištěná mapa v jazykových mutacích (NJ, AJ, PL.)

V roce 2021 dotisk v nákladu 5000 ks., distribuce v území

- Středočeský kraj image brožura

Participace na příslušných stránkách, distribuce v území

- Rozhlasová kampaň rádio Blaník

Ve spolupráci se Středočeskou centrálou CR 4 vstupy (V. Levý, KOKOŘÍNSKO, Brána do Kokořínska, Pomník Karla VI.) 2021

- Články do časopisu COT, Výletník, 2021, 2022

- Pomoc při zajištění press tripů

- Spolupráce při press tripů zajištění Benelux – srpen 2022
- Kompletní příprava a zajištění programu press tripu ČR srpen 2021

- Propagace video „S Naomi po Česku“

Podklady pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu, 2022

- Rozhovory TV Praha
- 2x rozhovor, propagace muzea E. Štorcha, 2022

Propagace na veletrhu CR Holiday World 2022 v rámci stánku Středočeského kraje

2 aktivní vstupy v programu veletrhu (zajištěno vlastním prostředky i personálně)

- Aktivní spolupráce se Středočeskou centrálou CR

Každotýdenní zprávy – obvykle 2 až 3 zpětné vazby, plnění novinek, TOP 10 cílů, návrhy na propagaci, FB SCCR, vinařská turistika, sběr podkladů pro tematické akce – masopust, Velikonoce, advent, Vánoce, letní kulturní akce). Interakce na dotazy a podněty – doprava, železniční dopravy, návštěvnost atd.).

3K PLATFORMA

- Listopad 2021
- 3 tematická setkání ohledně dopravní obslužnosti
- Oslovování partnerů v území uzavřeno 33 partnerských smluv s obcemi a 5 partnerských smluv s podnikateli a NNO, navázáno dalších 14 partnerství na neformálním základě (spolupráce, propagace)

VZDĚLÁVÁNÍ

- CzT – datový sklad – SCCR 2021
- Produktové balíčky – Polášek, 2021
- Produktové balíčky – SCCR Špaček, 2022
- Jak na kampaně – CzT, 2022
- Tourdata CzT - 2022

DALŠÍ AKTIVITY

- Sběr projektových záměrů pro Regionální stálou konferenci
- Každoroční aktualizace dat (ubytování, stravování, monitoring turistických stezek a tras)
- Spolupráce s KČT ve věci značení a doporučení
- Vytvoření fotobanky
- Činnost směřující k získání Certifikace DMO

VELETRHY, KONFERENCE, AKCE

- Účast na veletrhu Travelcon 2022 České Budějovice
- Účast na akci SCCR a CzT – tvorba zákona o cestovním ruchu,
- Regionální stálá konference 2x setkání
- Návštěva zástupců Stč. kraje červenec 2022
 - Radní pro oblast kultury a památkové péče Mgr. Václav Švenda
 - Předsedkyně Výboru pro památkovou péči a cestovní ruch Mgr. Lucie Cirkva Chocholová

- vedoucí Odboru kultury a památkové péče Mgr. Kateřina Pešatová
- Ředitel SCCR Bc. Jakub Kulhánek

- Ochutnej Evropu
- Aktivní účast – personální zabezpečení stánku- na celodenní akci pod záštitou Stč. kraje, říjen 2022
- Účast a II. místo v mezinárodní soutěži ECTN s tématem „Obnova cestovního ruchu prostřednictvím kulturního dědictví a digitalizace.“
- Diplom finalisty Rural Inspiration Awards 2022 Brusel „Digital Future.“

ZŘÍZENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

od srpna 2022 (DPP) – činnost produktového manažera



Certifikace

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s. je od 11.10. 2022 certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace destinačního managementu, realizovanou ze strany CzechTourism.

Jedná se o 1. certifikaci s platností 1 roku. Do jednoho roku od udělení Certifikace musí být podána žádost o recertifikaci z důvodu udělených výjimek.

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO). Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.



Programové dokumenty

Strategie Turistické oblasti cestovního ruchu

- Analytická část
- SWOT analýza
- Analýza problémů a potřeb

Akční plán na r. 2022

- Rámcově vymezuje aktivity pro r. 2022, plnění bude vyhodnoceno.



Hospodaření

- Příjmy spolku tvoří členské příspěvky, dary, příjmy z vedlejší činnosti a dotace Středočeského kraje.
- Výdaje, kromě zajištění účetnictví, tvoří zejména výdaje související s dotačními aktivitami (nákup fotografií, marketingové aktivity, správa webu a soc. sítí, náklady na aktualizaci dat, vydávání propagačních materiálů a propagačních prvků - banner).

Zpráva o hospodaření

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s.
za r. 2021

Příjmy : z poslání - viz. Stanovy

A) PŘÍJMY Z POSLÁNÍ z.s.

1) Dotace Středočeský kraj

Výnosy k 31.12.2021 (konečné vyúčtování v r. 2022)	141 083 Kč
Struktura nákladů : spotřeba materiálu	46 766
služby	19 317
mzdové náklady	75 000
Náklady celkem	141 083 Kč
HV "Dotace Středočeský kraj"	0 Kč

2) Ostatní příjmy z poslání - "režijní"

Výnosy k 31.12.2021 přijaté členské příspěvky	16 000
přijaté dary	1 000
Ostatní výnosy celkem	17 000 Kč
Náklady režijního střediska :	
služby	1 000
mzdové náklady	2 394
finanční náklady	1 788
Režijní náklady celkem	5 182 Kč
HV "Režie"	11 818 Kč

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK r. 2021 CELKEM **11 818 Kč**

Bilanční situace spolku (rozvaha) k 31.12.2021

AKTIVA (majetek)		PASIVA (zdroje krytí)	
finanční majetek	22 246	výnosy příštích období	10 916
pohledávky z obch.vzt	2 000	hospodářský výsledek min. let	1 512
AKTIVA	24 246	PASIVA	12 428
Rozdíl	11 818 Kč		

Rozdíl tvoří celkový kladný hospodářský výsledek spolku za rok 2021.



Poděkování

Předsedkyně děkuje všem členům za dosavadní spolupráci a pomoc při zajištění činnosti spolku. Poděkování patří členům kanceláře MAS Vyhlídky při vytvoření podmínek a aktivním nasazení při plnění úkolů, děkuje Mgr. Zuzaně Syrové za aktivní pomoc při zajištění finančních prostředků, dále zástupci Spolku pro pivovar v Lobči za pomoc a aktivní spolupráci při zajištění akcí a aktivní spolupráci při propagaci kulturního dědictví a obci Lobeč za aktivní spolupráci při propagaci kulturního dědictví.

Činnost Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z.s. podpořena dotací z Programu na podporu rozvoje destinačních managementů z rozpočtu Středočeského kraje v letech 2020, 2021 a 2022.