

Záznam z jednání 3K platformy:

Termín: 5.6. 2026 (09:30 – 12:00)

Setkání partnerů DMO Mělnicko-Kokořínsko k aktualizaci akčního plánu

- V rámci úvodní části byla představena Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko zakladatelkou Galinou Čermákovou (GČ)
 - **Představení organizace a činnosti:**
GČ představila hlavní úkoly v koordinaci cestovního ruchu v území, tvorbu a správu turistických produktů, marketing destinace a práci s daty.
 - **Struktura a členové spolku:**
Byla představena členská základna, přehled územní působnosti zahrnující celkem 98 obcí.
 - **Plánované aktivity pro rok 2026:**
GČ informovala o připravovaných projektech, včetně sezonních/mimosezonních novin, návštěvnické karty, produktů „Cesta za požitky“ a „Ochutnej Mělnicko“, vzdělávacích aktivit, dotačního poradenství, marketingu, sociálních sítí a účasti na propagačních akcí (např.: Holiday World 2026).
- V druhé části 3K platformy byl představen Ondřej Špaček (OŠ) - specialista na rozvoj regionů a cestovní ruch, který představil vyhodnocení a aktualizaci akčního (strategického) plánu rozvoje turismu a cestovního ruchu na Mělnicku-Kokořínsku
 - OŠ představil základní vizi (misi) Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, která vyjadřuje dlouhodobou ambici a směřování rozvoje cestovního ruchu v regionu. Zdůraznil, že Mělnicko-Kokořínsko má potenciál stát se celoročně navštěvovanou turistickou destinací, která harmonicky propojuje jedinečné přírodní bohatství, historické a kulturní dědictví, vinařskou tradici a zelinářství. V rámci prezentace bylo uvedeno, že rozvoj cestovního ruchu bude založen na principech udržitelného turismu, který umožní využívat atraktivitu regionu při současném zachování jeho hodnot pro budoucí generace. Důležitou součástí strategie je podpora spolupráce mezi obcemi, podnikateli, organizacemi cestovního ruchu a dalšími aktéry v území s cílem vytvářet kvalitní a atraktivní nabídku pro návštěvníky a současně zachovávat příznivé podmínky pro život místních obyvatel. OŠ dále upozornil na význam strategické polohy regionu v blízkosti Prahy, která

představuje významnou příležitost pro oslovení návštěvníků hledajících odpočinek, aktivní trávení volného času a autentické přírodní, kulturní i společenské zážitky.

- OŠ představil návaznost aktualizovaného akčního plánu na Strategii rozvoje cestovního ruchu Mělnicko–Kokořínsko 2024–2030. Připomněl tři hlavní strategické cíle: rozvoj potenciálu, služeb a infrastruktury, posílení řízení, spolupráce a financování destinace a rozvoj produktů, marketingu a značky destinace.
- OŠ informoval o vyhodnocení naplňování akčního plánu k roku 2025. Celková míra plnění dosáhla 69,5 %, přičemž nejlépe se daří oblasti řízení, spolupráce a financování (78,1 %). V oblasti potenciálu, služeb a infrastruktury bylo dosaženo plnění 61,4 % a v oblasti produktů, marketingu a značky 70,5 %.
- OŠ dále představil dosavadní zkušenosti s projektem benefitní karty Mělnicko–Kokořínsko. Přestože proběhla technická implementace, spuštění provozu a zapojení prvních partnerů, projekt se zatím stále potýká s nedostatkem zapojených subjektů.
- OŠ dále představil návrh aktivit s nejvyšší prioritou pro nejbližší období. Mezi klíčové oblasti byly zařazeny pravidelné setkávání a jednání partnerů destinační společnosti, rozvoj a koordinace cykloturistiky, rozvoj destinační management organizace (DMO) s důrazem na efektivní a spravedlivý systém rozhodování a zavedení systému sběru a vyhodnocování dat o cestovním ruchu. Další prioritou je aktualizace a rozvoj produktového portfolia turistické oblasti, příprava a realizace každoročního marketingového plánu a rozvoj benefitní karty pro návštěvníky regionu, která by měla přispět k větší provázanosti turistických cílů a služeb v území.

Následně proběhla diskuse nad navrženými prioritami a jejich významem pro další rozvoj cestovního ruchu v Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko. Přítomní účastníci měli možnost vyjádřit své připomínky a potvrdit, zda považují uvedené aktivity za nejdůležitější pro nadcházející období. Přítomní účastníci ocenili dosavadní výsledky naplňování akčního plánu a shodli se na významu navržených priorit pro další rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti. Diskuse se zaměřila zejména na potřebu posilování spolupráce mezi jednotlivými aktéry v území, rozvoj turistických produktů, efektivnější marketing destinace a širší zapojení partnerů do systému benefitní karty.

Závěr setkání – networking zúčastněných stran

Zápis provedl: Ondřej Mikeska