

Záznam z jednání 3K platformy:

Termín: 9.12. 2025 (10:30 – 13:15)

AI v cestovním ruchu – zaměřené pro podnikatele, provozovatele služeb a zástupce kulturních institucí v regionu Mělnicko-Kokořínsko

Pozvání účastníci:

Jméno a příjmení:

Eva a Pavel Štěpánovi Řepínský
Marie Oppitzová
Irena Dutková
Denisa Kubálková
Jana Havlíčková
Jana Štofilová
Bohdana Ceccarelli
Tomáš Pavlík
Kristýna Matějková
Luboš Kořínek, Jaroslav Bodlák
Jakub Demko Vintura
Jakub Kulhánek, Michal Helemik
Eva Čížková

Organizace:

vinohrad Štěpán
Hotel Kokořín
Zámek Mělník
Farma Obříství s.r.o.
Farma Obříství s.r.o.
Penzion Na Kmíně
Restaurace Na Pekárně
Zámek Lobeč
HistoryPark s.r.p.
Jezero Lhota
Travel Agency
Němý Medvěd
CHKO Kokořínsko

- V rámci úvodní části byla představena Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko zakladatelkou Galinou Čermákovou
 - **Představení organizace a činností:**
Organizace destinačního managementu představila své hlavní úkoly – koordinaci cestovního ruchu v území, tvorbu a správu turistických produktů, marketing destinace a práci s daty.
 - **Struktura a členové spolku:**
Byla představena členská základna, statutární orgány (členská schůze, výbor, kontrolní komise) a přehled územní působnosti zahrnující celkem 98 obcí.
 - **Plánované aktivity pro rok 2026:**
Informace o připravovaných projektech, včetně sezonních/mimosezonních novin, návštěvnické karty, produktů „Cesta za požitky“ a „Ochutnej Mělnicko“, vzdělávacích aktivit, dotačního poradenství, marketingu, sociálních sítí a účasti na Holiday World 2026.

- V druhé části 3K platformy byl představen Ing. Jaromír Polášek - specialista strategického managementu a marketingu, který interaktivně odprezentoval připravenou prezentaci na téma AI pro cestovní ruch
 - **Úvod: Jak může AI pomoci**

AI nabízí široké možnosti využití v destinačním managementu i u jednotlivých poskytovatelů služeb. Přináší zvýšení efektivity, lepší uživatelský komfort a modernizaci služeb.
 - Uveden rámec regulace AI – AI Act (EU), schválený v r. 2024. Doporučeno pravidelně kontrolovat vlastní digitální stopu a online informace – klíčové pro výstupy generované AI.
 - **Zlepšení návštěvnosti webu**
 - **Personalizované nabídky** – automatické zobrazování obsahu podle zájmů návštěvníka (např. rodinné aktivity, gastronomie, turistika), které zvyšují míru prokliku a prodlouží dobu strávenou na webu.
 - **Oblasti využití AI v cestovním ruchu**
 - **Zlepšení návštěvnického servisu:** automatizace dotazů, překlady, personalizace doporučení, interaktivní průvodci.
 - **Efektivita institucí a ubytovacích služeb:** dynamické cenové modely, predikce poptávky, energetická optimalizace; katalogizace sbírek, monitoring návštěvnosti, bezpečnostní analýzy.
 - **Přístupnost a inkluze:** asistivní technologie pro osoby se zdravotním postižením; multijazyčné texty, automatická tvorba přepisů.
 - **Zapojení veřejnosti:** interaktivní expozice, hry, soutěže, tvorba zážitků, zpětná vazba.
 - **Efektivita a organizace**
 - **Správa sbírek a digitální evidence** – vhodné pro instituce, muzea, archivy; AI pomáhá kategorizovat, třídit a digitalizovat.
 - **Zabezpečení** – detekce nestandardních situací, automatické rozpoznávání rizik.
 - **Analýza návštěvnosti** – AI dokáže vyhodnotit trendy, špičky sezón, strukturu návštěvníků nebo účinnost marketingových kampaní.
 - **Přístupnost – zlepšení návštěvnického zážitku**
 - **Zákaznický servis (chatboty)** – okamžité odpovědi 24/7.
 - **Personalizace zážitku** – návrhy itinerářů a aktivit podle preferencí uživatele.

- **Optimalizace cen** – dynamické cenové modely reagující na poptávku a kapacitu.
 - **Energetická účinnost** – AI řízení vytápění, osvětlení nebo provozu objektů.
 - **Operativní efektivita** – automatizace administrativy, rezervací a interních procesů.
- **Zapojení veřejnosti**
- **Interaktivní výstavy a akce** – např. AI průvodci, hlasové rozhraní, AR prvky.
 - **Soutěže a hry** – generování nápadů, příběhů a vizuálů pro gamifikaci.
 - **Chatboty pro komunikaci** – rychlé získání zpětné vazby od návštěvníků.
 - **Platformy pro sdílení názorů** – AI pomáhá třídit a vyhodnocovat komentáře.
 - **Analýza dat ze sociálních sítí** – sledování trendů, témat a sentimentu veřejnosti.

15 minutová pauza – networking zúčastněných stran

- **Praktická část – ukázky práce s AI nástroji**
- **ChatGPT** – tvorba PR článků, propagačních textů a marketingových sdělení.
 - **Google Gemini** – plánování cest a itinerářů s využitím Google Maps a Google Places.
 - **Claude** – generování odbornějších a detailních textů (např. metodiky, analýzy).
 - **DeepL** – kvalitní překlady textů pro mezinárodní publikum.
 - **Midjourney** – tvorba vizuálů a ilustrací pro marketing.
 - **Ideogram** – grafické návrhy, plakáty, vizuální styl.
 - **Synthesia** – tvorba prezentačních videí s AI moderátorem.
 - **RunwayML** – pokročilá tvorba a úprava videí.
 - **Suno** – generování hudby pro videa a marketingové materiály.
 - **Gamma App** – automatizovaná tvorba prezentací, možnost práce s brand manuálem.

Zápis provedl: Ondřej Mikeska