



Zpráva o činnosti 2023-2024

Středočeský kraj



Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s.

Právní forma: spolek

IČ: 08291438

Sídlo: Mělník, nám. Míru 30, 276 01

www.melnicko-kokorinsko.cz

ID datové schránky: 9ydh5dc

Spolek je zapsán ve veřejném rejstříku pod sp. Zn. L 71953 u Městského soudu v Praze

Zpracovala Galina Čermáková





OBSAH

Úvodem	4
Orgány Turistické oblasti	5
Území	6
Profil organizace	7
Vykonávané činnosti	7
Bylo realizováno	8
Certifikace	11
Programové dokumenty	12
Plán činnosti	13
Hospodaření	15

Úvodem

Vážení,

po roce opět předkládám zprávu o činnosti spolu za jedenáct měsíců roku 2024. V letošním roce došlo k několika skutečnostem, podstatným pro činnost organizace. V lednu byla obhájena tzv. recertifikace, takže i nadále fungujeme jako certifikovaná organizace destinačního managementu. V tomto roce byla zpracována a schválena Strategie cestovního ruchu Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, takže máme k dispozici hlavní programový dokument, který byl zpracován i pro naše rozšířené území. Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko působí od tohoto roku již v 76 městech či obcích.

S radostí můžeme konstatovat, že se podařilo vytvořit stabilní pracovní tým a stabilizovat okruh spolupracujících, což je patrné i z rozsahu činnosti, nových produktů a stále významnějšího povědomí v regionu.

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko je stabilní organizací destinačního managementu ve Středočeském kraji, plní zadání ze strany Středočeského kraje, Středočeské centrály cestovního ruchu, ale i agentury CzechTourism. Rovněž tak spolupracuje na horizontální úrovni s ostatními organizacemi destinačního managementu.

Zpráva o činnosti připomíná, co se odehrálo zejména v letošním a na sklonku minulého roku. Doufám, že naším společným přáním je pokračovat v činnosti, propagovat zdejší region pod jednotnou značkou, tak aby byl atraktivním a příjemným místem k návštěvě, ale i k životu obyvatel.

*Mgr. Galina Čermáková
předsedkyně spolku*



Orgány Turistické oblasti

ČLENSKÁ SCHŮZE – NEJVYŠŠÍ ORGÁN

- MEKUC, z.ú.
- město Mělník
- obec Lhotka
- obec Lobeč
- Spolek pro pivovar v Lobči, z.s.
- MAS Vyhlídky, z.s.
- Mgr. Zuzana Syrová
- Dvůr Lobeč
- Autocamp Mělník, s.r.o.

VÝBOR – VÝKONNÝ A ROZHODOVACÍ ORGÁN

- město Mělník
- MAS Vyhlídky, z.s.,
- Spolek pro pivovar v Lobči, z.s.

KONTROLNÍ KOMISE – KONTROLNÍ ORGÁN

- obec Lhotka
- Mgr. Zuzana Syrová
- Autocamp Mělník, s.r.o.

STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE – PŘEDSEDA

Mgr. Galina Čermáková, MAS Vyhlídky, z.s.

DOKUMENTY

Stanovy

Jednací řád členské schůze

Území

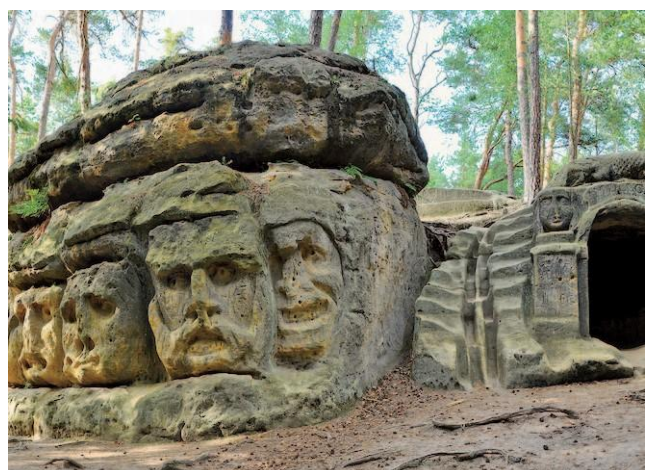


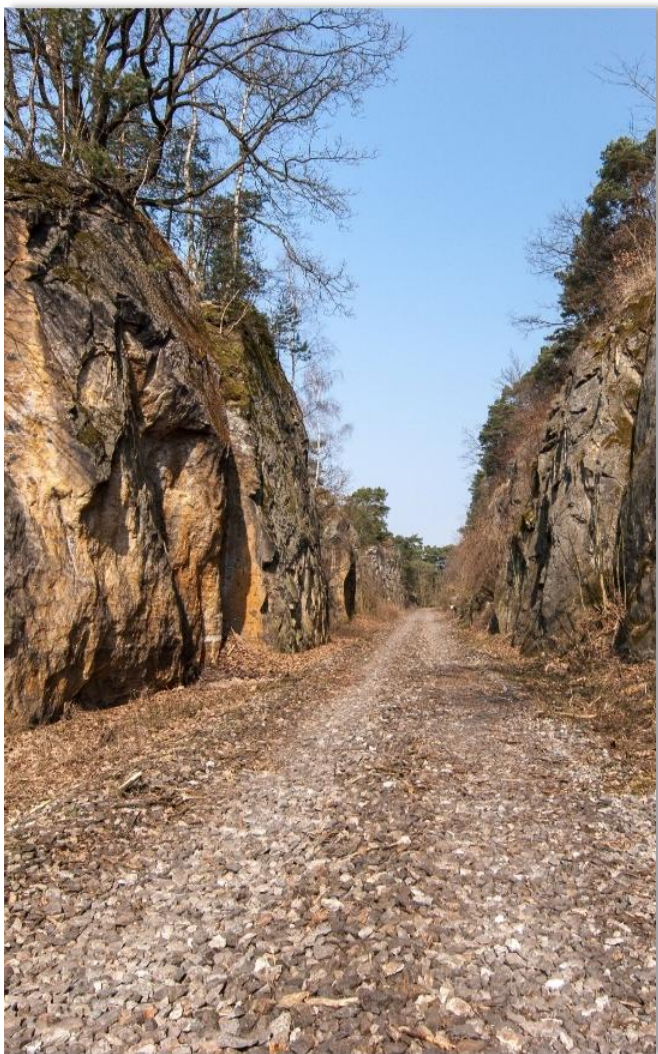
OBCE: Bašť, Bořanovice, Býkev, Cítov, Čakovičky, Čechelice, Dobřeň, Dolní Beřkovice, Dolní Zimoř, Dřísy, Hlavenec, Hořín, Hostín, Hovorčovice Husinec, Mšeno, Chlumín, Chorušice, Kadlín, Kanina, Klecany, Klíčany, Kly, Kojetice, Kokořín, Kostelec nad Labem, Lhota, Lhotka, Liběchov, Líbeznice, Libiš, Liblice, Lobeč, Lužec nad Vltavou, Malý Újezd, Máslovice, Medonosy, Mělník, Mělnické Vtelno, Měšice, Mratín, Mšeno, Nebužely, Nedomice, Neratovice, Nosálov, Nová Ves, Obříství, Odolena Voda, Ovčáry, Panenské Břežany, Postřižín, Předboj, Řepín, Stránka, Střemy, Sudovo Hlavno, Tupadly, Úžice, Veliká Ves, Velký Borek, Větrušice, Vidim, Vodochody, Vraňany, Vrátno, Všetaty, Vysoká, Zlončice, Zlonín, Zdiby, Želízy.

Profil organizace

Spolek je založen za účelem propagace, rozvoje a podpory aktivit v oblasti cestovního ruchu na vymezeném území. Úkolem spolku je hájit, prosazovat a zastupovat společné zájmy svých členů a partnerů souvisejících s rozvojovými aktivitami regionu, marketingem, tvorbou produktů cestovního ruchu, investicemi do cestovního ruchu, rozvojem služeb a vzděláváním lidských zdrojů ve spolupráci podnikatelského, neziskového a veřejného sektoru.

Cílem je vytvoření stabilní, konkurenceschopné a originální destinace, jejíž činnost má pozitivní dopady jak pro návštěvníky, ale i obyvatele, kteří v daném území žijí.





Vykonávané činnosti

- Koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu
- Tvorba produktů cestovního ruchu
- Oslovování a v destinaci sdružování aktérů cestovního ruchu a vytváření podmínek – platformy pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci
- Spolupráce s krajskou destinační agenturou a Středočeským krajem
- Participace na řešení některých problémů zejména v dopravní oblasti
- Sledování a vyhodnocování návštěvnosti a dalších efektů cestovního ruchu na destinaci
- Tvorba programových dokumentů destinace
- Podpora vzdělávání členů a partnerů destinace
- Podpora a propagace kulturních, volnočasových, gastronomických či osvětových akcí
- Propagace aktérů a území pod jednotnou značkou
- Dotační poradenství v oblasti cestovního ruchu
- Participace na propagaci destinace na mezinárodní úrovni

V roce 2023/2024 bylo realizováno

PRŮBĚŽNĚ VYKOVÁVAVÉ AKTUALIZACE

- Na webu kalendář akcí, přístup na portál „KUDY Z NUDY“
- Facebook
- Pravidelné plnění obsahem, počet oslovených 30 000, počet sledujících 5 000
- Webové stránky spolku – návštěvnost za r. 2023: 6916 uživatelů a 8739 návštěv*
- Participace na produktu „Pustit k vodě“

* uživatel je konkrétní člověk/osoba, zatímco návštěvy udávají počet vstupů

PRESS TRIPY

Březen BENELUX

Participace TOMK: degustace vinařství Kraus, prohlídka města Mělník,
<https://www.worldwife.nl/melnik-een-charmante-wijnstad-op-steenworp-afstand-van-praag/>

Květen Německo

Participace TOMK: degustace vinařství Kraus, hrad Kokořín, prohlídka města



Červen USA, LA

Participace TOMK: prohlídka pivovaru Lobeč

Červenec Polsko

Participace TOMK: zajištění prohlídky, vytipování turistických cílů



Rozhovor časopis TÉMA č. 41/sk



PROPAGACE

- **Vytvoření únikové hry** po filmových místech Mělnicka a Kokořínska
- Skládaná mapa Mělnicko– (publikace SCCR, ve spolupráci s TOMK), distribuce v území
- **BROŽURA TOMK** – dotisk pro veletrh HolidayWorld 2024 území
- Prezentace v periodiku Průvodce Středočeským krajem / vydává ADJUST ART 2x ročně
- Vydání neperiodické tiskoviny „**Mimosezonní noviny**“ podzim 2024/zima 2025
- Prezentace v časopisu **Prague Moon** 3x (Mělník slaví, Lobeč, adventní akce)
- Výletník – on line prezentace 1x
- PR články a prezentace léto/podzim v deníku METRO, magazínu Chvilka pro tebe, www.babinet.living.prima a runwayonline
- Články s tipy na výlety pro **CzechTourism**
- Propagace na veletrhu CR **Holiday World 2024** v rámci stánku Středočeského kraje
- Aktivní spolupráce se Středočeskou centrálou CR
- Aktivní zapojení do přípravy a natáčení **Cyklotoulky na vozíku ČT srpen 2024**
- **Spolupráce s ČT „Po proudu českých řek“**
- Blogové články pustit k vodě 2x rozhovor (Dalibor Vinklát, Marek Hyka)
- Vytvoření 2 propagačních videí, vinařská tematika vodáckou a vodné turistiku (produkt Pustit k vodě)

SPOLUPRÁCE SE STŘEDOČESKOU CENTRÁLOU CR

- Každotýdenní informační e-maily od SCCR a CzT – obvykle 2 až 3 zpětné vazby, návrhy na propagaci, interakce na dotazy a podněty ke spolupráci
- Spolupráce na rozvoji vinařské a pивní turistiky
- Příprava podkladů pro tematické akce a články na web SCCR Střední Čechy – masopust, Velikonoce, advent, Vánoce, letní kulturní akce, aj.
- Příprava obsahu na sociální síť SCCR – FB @StředníČechy
- Sběr novinek pro SCCR a CzT
- Spolupráce na produktu SCCR „**Pustit k vodě**“

NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

- Zahájení propagace na platformě UNNEQLY – turistické cíle, úniková hra po Mělníku pro děti, zjednání s podnikateli o zapojení a tvorbu benefitů.

3K PLATFORMA

- Setkání zástupců TIC
- Setkání s podnikateli v oblasti vodní a vodácké turistiky 2x ročně
- Setkání s podnikateli – návštěvnická karta
- Setkání RSK 3x

VZDĚLÁVÁNÍ

- SCCR – Školení PR a právo v marketingu (účast 2 os.)
- SCCR – Jak na síti I Michelle Loosekot (účast 1 os.)
- SCCR – Jak na síti II. Eliška Vyhnanáková (účast 1 os.)

DALŠÍ AKTIVITY

- Každoroční aktualizace sledování návštěvnosti turistických cílů, návštěvnost GSM data dat (ubytování, stravování, monitoring turistických stezek a tras, zapojeny i obce z oblasti „**Nad Prahou**“
- Participace na výzkumu /Spokojenost a profil návštěvníka)
- Nákup fotografií – tematicky zaměřené na vinařství a vinařské akce
- Spolupráce se spolkem **Sv. Ludmila** – poutní turistika (Mělník – Tetín)
- Vstup do spolku Sdružení turistických oblastí ČR
- Seminář, 3K platforma s poskytovateli služeb s tematikou vodní /vodácké turistiky. Tipy na výlety, plnění databáze stravovacích a ubytovacích služeb, půjčovny lodí, rekreační a vyhlídkové plavby.
- Spolupráce s **NNO DISWAY** – pilotní projekt spočívá v ověření bezbariérovosti a bezbariérových řešení pro různé typy hendikepů. Prověřováno v lokalitě Mělník, Zelčín a cyklotrasa Vltavská v úseku Hořín - Mělník
- Plnění objednávek od CzT (fotografie, články, tipy na výlety, každý měsíc novinky, témata pro MICE
- Participace na průvodci a aktivní zapojení ve spolku Labská stezka

VELETRHY, KONFERENCE, AKCE

- Společná setkání zástupců DMO s pracovníky SCCR 4x prezenčně + každý měsíc on-line
- Regionální stálá konference 3x setkání
- Workshop ke tvorbě Strategie CR Středočeského kraje 2x (únor, duben)

- Účast na konferenci **Středočeské fórum CR**, kterou pořádala SCCR říjen 2024 Senohraby,
- Setkání zástupců StČ. Kraje se spolkem sv. Ludmila
- Aktivní spoluúčast na analýze vodní a vodácké turistiky se společností Plavby a vodní cesty, o.p.s. k možnosti výstavbě přístavišť, vývazišť a související infrastruktury CR. Zapojení do aktivit spolku „Labská stezka“

PRACOVNÍ POZICE

- Leden 2024 - doposud
- produktový manažer 2x 0,3 úv. + DPP 4 osoby (web, soc. sítě, sběr a validace dat, články, tipy na výlety)
- koordinátor 0,4 úv.

Rozpočet, finanční zajištění

Certifikace

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s. je od 11.10.2022 certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace destinačního managementu, realizovanou ze strany CzechTourism.

Před ukončením platnosti Certifikátu bylo požádáno o recertifikaci, certifikace udělena 8.1.2024.

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO). Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivit realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

Programové dokumenty

Strategie Turistické oblasti cestovního ruchu

V roce 2023 byla zahájena tvorba Strategie CR jako střednědobého dokumentu vč. produktového portfolia.

Zpracovatelem byla na základě nejvýhodnější nabídky vybrána společnost Culture Matters s.r.o. Práce na analytické části zahájeny v září 2023, ukončeno, předáno v dubnu 2024. Strategie CR Mělnicko-Kokořínsko je střednědobý dokument zpracovaná na roky 2024 -2030 ve struktuře: Analytická část, návrhová část. Mapa k analytické části, Přílohy k analytické části a Akční plán.

Strategie cestovního ruchu turistické oblasti je zveřejněna na webových stránkách

<https://www.melnicko-kokorinsko.cz/o-nas>



PLÁN ČINNOSTI NA R. 2025

1	Budování funkčního partnerství	
1.1.	Oslovení všech poskytovatelů a aktérů v území. Aktivní vyhledávání těchto subjektů Vyhledávání nových aktérů či produktů uplatnitelných v CR.	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i> Plán: <i>3 produkty anebo 3 nově uzavřené partnerské smlouvy</i>
1.2.	3K platforma Oslovení všech poskytovatelů služeb a aktérů v CR, schůzky 2x ročně. Shoda na prioritách ve společné propagaci a řešení dalších otázek, které jsou pro CR nezbytné. (dopravní situace, sezonnost)	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i> Plán: <i>Setkání 2x ročně</i>
1.3.	Vzdělávání Uspořádání min. 1 semináře pro členy/partnery	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i> Plán: <i>Min. 1x ročně</i>
1.4.	Dotační poradenství a konzultace pro potřeby partnerů v CR; Informace o vyhlášených dotačních programech, dotační poradenství, konzultace, pomoc při administraci projektů;	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i> Plán: <i>1x ročně</i>
1.5.	Koordinace návštěvnosti – na základě spolupráce a společného postupu Navržení dílčích kroků (kampaně, soc. sítě atd.)	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i> Plán: <i>Počet aktivit s cílem posílit koordinaci</i>

2	Propagace – marketingové aktivity	
2.1.	Společná propagace pod jednotnou značkou veletrhy, kampaně, provázanost webů	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i> Plán: <i>1x ročně</i>
2.2.	Správa webu a aktivity na soc. sítích	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i> Plán: <i>Min 5x měsíčně</i>
2.3.	Ediční plán	Odpovídá: <i>Marketingový manažer, Výbor</i> Plán: <i>2 tiskoviny ročně vč. možno dotisku titulů</i>

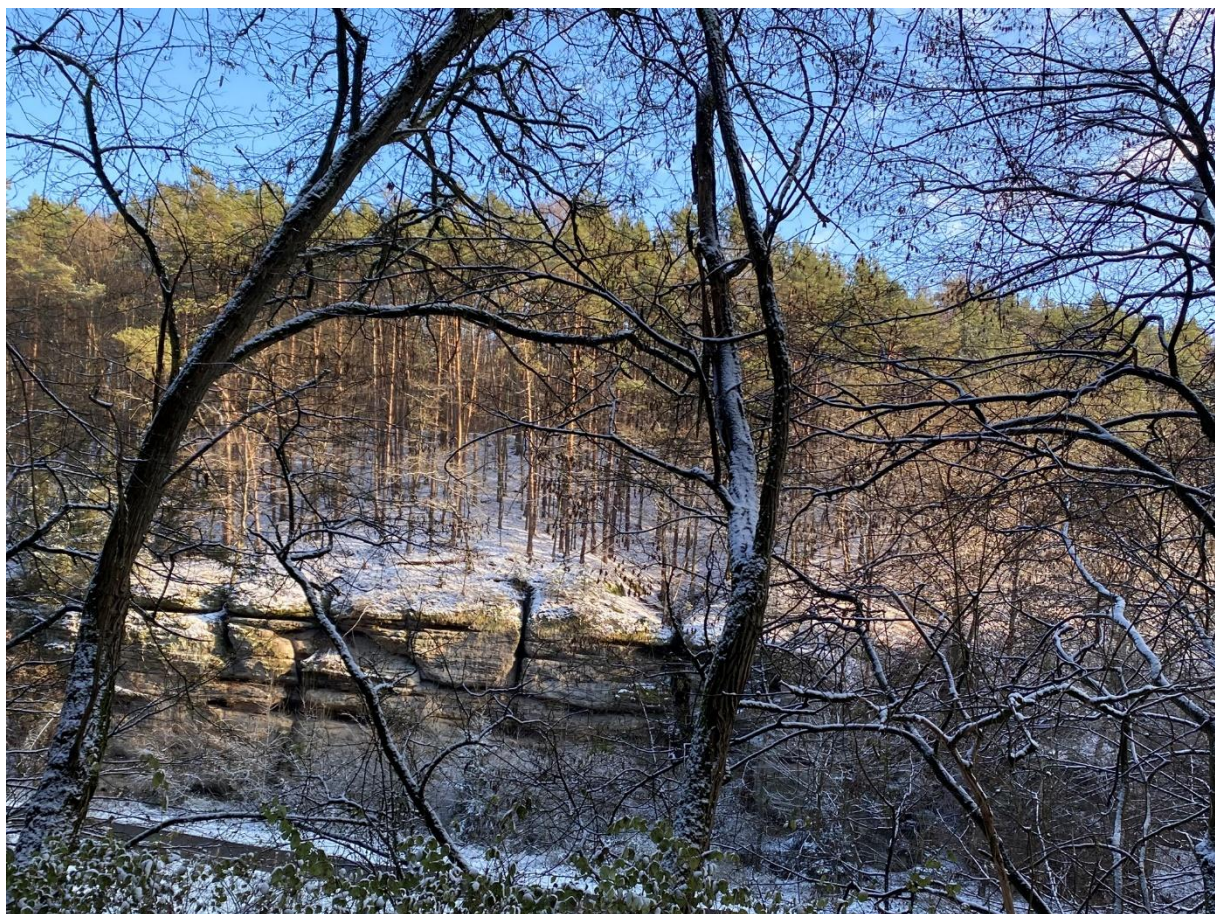
2.4.	Fotobanka	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i>	plněno
		Plán: <i>Min. 10 foto/videí s autorskými právy</i>	

Z důvodu tvorby strategie nebylo vyhodnoceno, plán nastaven podle návrhové části

3	Produkty		
3.1.	Sezonní karta – návrh na vybudování	Odpovídá: <i>Produktový manažer</i>	
		Plán: <i>Počet zapojených 3 subjektů</i>	
3.2.	Balíčky služeb Zpracování a projednání, vyhodnocení účinnosti	Odpovídá: <i>Produktový manažer</i>	
		Plán: <i>2 nové balíčky na sezonu 22/23</i>	

4	Infrastruktura		
4.1.	Záchytná parkoviště P + R+ infopointy Monitoring, poradenství	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	Podány žádosti - parkoviště a vývaziště
		Plán: <i>Počet navržených a realizovaných projektů</i>	
4.2.	Certifikovaná TIC	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	Jednání s městem Liběchov ohledně certifikace
		Plán: <i>Aktivity vedoucí k certifikaci dalších TIC</i>	
4.3.	Usměrnění návštěvníků - odpočívna místa Monitoring, poradenství, aktivní pomoc poskytovatelům	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	Úkol trvá
		Plán: <i>3 navržená/vybudování odpočívna místa</i>	
4.4.	Podpora značení KČT	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	po stopách Špoků
		Plán: <i>Podpora značení 5 km nových turistických cest</i>	
4.5.	Infrastruktura pro vodní turistiku – úvaziště, kotviště, čerpací stanice Monitoring, poradenství	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor Produktový manažer, Výbor (vyžaduje širší zapojení)</i>	

		<i>poskytovatelů služeb v CR)</i>	
		Plán: <i>Zjištění stavu rozpracovanosti a monitoring</i>	Podána projektová žádost na rozšíření vývaziště, instalace mola na Labi
4.6.	Karavanová stání/Stellplatz	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>	
		Plán: <i>Počet 2 nová stání</i>	Úkol trvá
4.7.	Zavádění SMART technologií do infrastruktury CR	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor (vyžaduje širší zapojení poskytovatelů služeb v CR)</i>	
		Plán: <i>Min. 1 nová technologie/řešení</i>	Úkol trvá



Hospodaření

Příjmy spolku tvoří členské příspěvky, dary, příjmy z vedlejší činnosti a dotace Středočeského kraje. Výdaje, kromě zajištění účetnictví, tvoří zejména výdaje související s dotačními aktivitami (nákup fotografií, marketingové aktivity, správa webu a soc. sítí, náklady na aktualizaci dat, vydávání

propagačních materiálů a propagačních prvků.

Financování v r. 2023/2024

	2023	2024
Dotace Stč. kraje	1 144 445,-	1 030 000,-
Dotace MMR	0,-	174 000,-
Vybrané členské příspěvky	28 000,-	136 100,-
Příjem z podnikání organizační zajištění konference VENKOV 2024	-	20 000,-
Úhrada objednávek CzT	44 600,-	44 628,-
Dar	30 000,-	30 000,-



Poděkování

Předsedkyně děkuje všem členům a spolupracovníkům za dosavadní spolupráci a pomoc při zajištění činnosti spolku. Poděkování patří členům kanceláře MAS Vyhličky při vytvoření podmínek a aktivním nasazení při plnění úkolů, děkuje městu Mělníku za aktivní podporu a pomoc při zajištění finančních prostředků, kanceláři MAS Nad Prahou za pomoc při plnění úkolů, v rámci nově rozšířeného území.

NÁVRH ROZPOČTU NA R. 2025 V RÁMCI DOTACE STČ. KRAJE			
	Rozvoj a posílení činnosti DMO Mělnicko-Kokořínsko v roce 2025		
Název aktivity:	Položka aktivity – popis	Počet/kusů	Částka v Kč
Aktivita 1	Koordinátor Participace na produktu Pustit k vodě	1 os.	322 000,-
Aktivita 2	produktový manažer dle přílohy č. 6	1,0 úv.	322 000,-
Aktivita 7, 8	Prac. místo koordinátora	1 os.	145 000,-
Aktivita 3 Aktivita 4	IT služby Úpravy webu, webhosting, domén, nové funkcionality, úpravy map. Jedná se o soubor služeb	Soubor služeb	25 000,-
Aktivita 3 Aktivita 4	Nákup fotografií Nákup fotografií od profesionálních fotografů na základě licenčních smluv	min 10 ks	20 000,-
Aktivita 3 Aktivita 4	Výroba videí, reels 1 x propagační video do 4 min v kvalitě 4K	min. 1	35 555,56
Aktivita 3 Aktivita 4	Mimosezonní a sezonní noviny Grafický návrh, předtisková úprava, tisk Výtisk bude poskytován bezplatně.	2x 1 200ks	60 000,-
Aktivita 3 Aktivita 4	Návštěvnická karta Položka zahrnuje měsíční poplatek + úhrada za služby, které se do návštěvnické karty implementují	Soubor služeb	50 000,-
Aktivita 3 Aktivita 4	Propagace v médiích Průvodce Stč. Krajem ve 2 vydáních, PragueMoon 2x ročně, Výletník – turistická platforma min 2x , sada prezentací v LF médiích anebo 1 několikastránková prezentace v tištěném médiu.	Soubor	60 000,-
Aktivita 3 Aktivita 4	M. produkt – gastromapa, hra, brožura Zážitková hra Vytvoření 1 gastromapy Návrh brožury v souvislosti s návštěvnickou kartou Produkty a, hra a gastromapa budou zveřejněny na web, příp. v tištěné formě min. náklad 800 ks.	Soubor	76 000,-
Aktivita 6	Vzdělávání -2 akce pro min 10 osob	2 akce	20 000,-
Aktivita 5,9	PressTrip, 3K platforma K platforma min 3x Organizační zajištění, vstupné, ubytování, stravování, degustace - nelze přesně ke dni podání žádosti kvantifikovat	3 akce	20 000,-
Produkt Pustit k vodě	Pustit k vodě dle přílohy č. 7 Fotografie min 5 ks Propagace, marketing, články, návrhy na výlety a turistické cíle, tak jak je požadováno v příloze č. 7		100 000,-
Celkem uznatelné náklady projektu			1 255 555,56

Rozvaha analyticky

Strana 1

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko/Č: 08291438

Rok: 2024

Dne: 27.11.2024

Tisk vybraných záznamů

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Aktiva						
211000	Peněžní prostředky v pokladně	8 899,00	2 000,00	2 000,00	0,00	8 899,00
21x	Peněžní prostředky v pokladně	8 899,00	2 000,00	2 000,00	0,00	8 899,00
221000	Peněžní prostředky na účtech	528 786,75	1 485 413,00	1 282 949,70	202 463,30	731 250,05
221200	Peněžní prostředky na účtech	0,00	374 500,00	374 500,00	0,00	0,00
22x	Peněžní prostředky na účtech	528 786,75	1 859 913,00	1 657 449,70	202 463,30	731 250,05
261000	Peníze na cestě	0,00	378 300,00	378 300,00	0,00	0,00
26x	Převody mezi finančními účty	0,00	378 300,00	378 300,00	0,00	0,00
2xx		537 685,75	2 240 213,00	2 037 749,70	202 463,30	740 149,05
311000	Odběratelé	2 000,00	66 628,00	64 628,00	2 000,00	4 000,00
314900	výdaje bez dokladů	0,00	23 283,00	0,00	23 283,00	23 283,00
315999	Ostatní pohledávky - přeplatky	0,00	5 335,00	5 335,00	0,00	0,00
31x	Pohledávky	2 000,00	95 246,00	69 963,00	25 283,00	27 283,00
3xx		2 000,00	95 246,00	69 963,00	25 283,00	27 283,00
Aktiva celkem		539 685,75	2 335 459,00	2 107 712,70	227 746,30	767 432,05
Pasiva						
321000	Dodavatelé	0,00	561 675,80	590 715,80	29 040,00	29 040,00
325000	Ostatní závazky	0,00	1 201,00	1 201,00	0,00	0,00
32x	Závazky	0,00	562 876,80	591 916,80	29 040,00	29 040,00
331000	Zaměstnanci	35 689,00	559 183,00	570 649,00	11 466,00	47 155,00
336000	Zúčtování s institucemi sociál. zabezpeč	10 534,00	171 262,00	184 201,00	12 939,00	23 473,00
336001	ZP	4 582,00	4 582,00	0,00	-4 582,00	0,00
33x	Zúčtování se zaměstnanci a institucemi	50 805,00	735 027,00	754 850,00	19 823,00	70 628,00
342000	Ostatní přímé daně	6 986,00	56 980,00	59 893,00	2 933,00	9 919,00
342200	srážková daň	0,00	2 025,00	2 700,00	675,00	675,00
34x	Zúčtování daní, dotací a ostatní zúčtovár	6 986,00	58 985,00	62 593,00	3 608,00	10 594,00
384000	Výnosy příštích období	334 077,00	334 077,00	376 661,00	42 584,00	376 661,00
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	334 077,00	334 077,00	376 661,00	42 584,00	376 661,00
3xx		391 868,00	1 690 965,80	1 786 020,80	95 055,00	486 923,00
931000	Výsledek hospodaření ve schvalovacím	93 993,13	93 993,13	0,00	-93 993,13	0,00
932000	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta mi	53 824,62	0,00	93 993,13	93 993,13	147 817,75
93x	Výsledek hospodaření	147 817,75	93 993,13	93 993,13	0,00	147 817,75
9xx		147 817,75	93 993,13	93 993,13	0,00	147 817,75
Pasiva celkem		539 685,75	1 784 958,93	1 880 013,93	95 055,00	634 740,75
Hospodářský zisk za období					132 691,30	
Hospodářský zisk celkem						132 691,30

Tisk vybraných záznamů: Datum >= 01.01.2024, Datum <= 31.10.2024

Výsledovka analytický

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
518000	Ostatní služby	0,00	349 700,00	0,00	349 700,00	349 700,00
518900	režijní služby	0,00	247 775,80	0,00	247 775,80	247 775,80
51x	Služby	0,00	597 475,80	0,00	597 475,80	597 475,80
521000	Mzdové náklady	0,00	570 649,00	0,00	570 649,00	570 649,00
524000	Zákonné sociální pojištění	0,00	134 444,00	0,00	134 444,00	134 444,00
52x	Osobní náklady	0,00	705 093,00	0,00	705 093,00	705 093,00
549000	Jiné ostatní náklady	0,00	2 433,00	0,00	2 433,00	2 433,00
549999	Jiné ostatní náklady - přeplatky	0,00	0,90	0,00	0,90	0,90
54x	Ostatní náklady	0,00	2 433,90	0,00	2 433,90	2 433,90
Náklady celkem		0,00	1 305 002,70	0,00	1 305 002,70	1 305 002,70
Výnosy						
602000	Tržby z prodeje služeb	0,00	0,00	64 628,00	64 628,00	64 628,00
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	0,00	0,00	64 628,00	64 628,00	64 628,00
684000	Přijaté členské příspěvky	0,00	0,00	136 100,00	136 100,00	136 100,00
68x	Přijaté příspěvky	0,00	0,00	136 100,00	136 100,00	136 100,00
691000	Provozní dotace	0,00	376 661,00	1 613 627,00	1 236 966,00	1 236 966,00
69x	Provozní dotace	0,00	376 661,00	1 613 627,00	1 236 966,00	1 236 966,00
Výnosy celkem		0,00	376 661,00	1 814 355,00	1 437 694,00	1 437 694,00
Hospodářský zisk za období					132 691,30	
Hospodářský zisk celkem						132 691,30