



Červen 2022

AKČNÍ PLÁN

Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s.

Úvod

Akční plán je krátkodobý programový dokument, který podchycuje základní pilíře činnosti DMO Turistické oblasti Mělnicko-Kokořínsko, z.s.

Za realizaci akčního plánu odpovídá předsedkyně, členové Výboru a jednotlivé pracovní pozice. Podchycené aktivity vychází z potřeb území a odpovídají jednotlivým cílům Strategie.

Akční plán je zpracován na roky 2022 -2023. Po jeho vyhodnocení bude přistoupeno k jeho aktualizaci. Akční bude vyhodnocen v r. 2023, dle plnění cílů bude u některých kategorií uvedena cílová hodnota, tak jak bude v praxi realizována.

Akční plán TO Mělnicko-Kokořínsko, z.s.

1. Vybudování funkčního partnerství

- 1.1. Oslovení všech poskytovatelů a aktérů v území.
- 1.2. Oslovení všech poskytovatelů služeb a aktérů v CR, schůzky 2x ročně. Shoda na prioritách ve společné propagaci. Řešení problematiky a koordinace společné infrastruktury
- 1.3. Budování společné značky
- 1.4. Dotační poradenství a konzultace pro potřeby partnerů v CR
- 1.5. Vyhledávání nových aktérů či produktů uplatnitelných v CR.
- 1.6. Koordinace návštěvnosti – na základě spolupráce a společného postupu

2. Propagace - marketing

- 2.1. Společná propagace pod jednotnou značkou veletrhy, kampaně
- 2.2. Správa webu a aktivity na soc. sítích
- 2.3. Ediční plán
- 2.4. Posílení kampaně pro mimosezonní návštěvnost

3. Produkty

- 3.1. Sezonní karta/balíčky služeb
- 3.2. Propojení webu/ tematické sdílení (cyklo, produkty, IC, akce)

4. Infrastruktura

- 4.1. Záchytná parkoviště P + R+ infopointy
- 4.2. Certifikovaná TIC
- 4.3. Podpora značení KČT
- 4.4. Infrastruktura pro vodní turistiku – úvaziště, kotviště, čerpací stanice
- 4.5. Karavanová stání/Stellplatz
- 4.6. Zavádění SMART technologií do infrastruktury CR

1 Budování funkčního partnerství		
1.1.	Oslovení všech poskytovatelů a aktérů v území. Aktivní vyhledávání těchto subjektů Vyhledávání nových aktérů či produktů uplatnitelných v CR.	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>3 produkty anebo 3 nově uzavřené partnerské smlouvy</i>
1.2.	3K platforma Oslovení všech poskytovatelů služeb a aktérů v CR, schůzky 2x ročně. Shoda na prioritách ve společné propagaci a řešení dalších otázek, které jsou pro CR nezbytné. (dopravní situace, sezonnost)	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>Setkání 2x ročně</i>
1.3.	Vzdělávání Uspořádání min. 1 semináře pro členy/partnery	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>Min. 1x ročně</i>
1.4.	Dotační poradenství a konzultace pro potřeby partnerů v CR; Informace o vyhlášených dotačních programech, dotační poradenství, konzultace, pomoc při administraci projektů;	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>1x ročně</i>
1.5.	Koordinační návštěvnosti – na základě spolupráce a společného postupu Navržení dílčích kroků (kampaně, soc. sítě atd.)	Odpovídá: <i>Výbor a produktový manažer</i>
		Plán: <i>Počet aktivit s cílem posílit koordinaci</i>

2 Propagace – marketingové aktivity		
2.1.	Společná propagace pod jednotnou značkou veletrhy, kampaně, provázanost webů	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i>
		Plán: <i>1x ročně</i>
2.2.	Správa webu a aktivity na soc. sítích	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i>
		Plán: <i>Min 5x měsíčně</i>
2.3.	Ediční plán	Odpovídá: <i>Marketingový manažer, Výbor</i>
		Plán: <i>2 tiskoviny ročně vč. možno dotisku titulů</i>
2.4.	Fotobanka	Odpovídá: <i>Marketingový manažer</i>
		Plán: <i>Min. 10 foto/videí s autorskými právy</i>

3		Produkty
3.1.	Sezonní karta – návrh na vybudování	Odpovídá: <i>Produktový manažer</i>
		Plán: <i>Počet zapojených 3 subjektů</i>
3.2.	Balíčky služeb Zpracování a projednání, vyhodnocení účinnosti	Odpovídá: <i>Produktový manažer</i>
		Plán: <i>2 nové balíčky na sezonu 22/23</i>

4		Infrastruktura
4.1.	Záchytná parkoviště P + R+ infopointy Monitoring, poradenství	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>
		Plán: <i>Počet navržených a realizovaných projektů</i>
4.2.	Certifikovaná TIC	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>
		Plán: <i>Aktivita vedoucí k certifikaci dalších TIC</i>
4.3.	Usměrnění návštěvníků - odpočivná místa Monitoring, poradenství, aktivní pomoc poskytovatelům	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>
		Plán: <i>3 navržená/vybudovaná odpočivná místa</i>
4.4.	Podpora značení KČT	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>
		Plán: <i>Podpora značení 5 km nových turistických cest</i>
4.5.	Infrastruktura pro vodní turistiku – úvaziště, kotviště, čerpací stanice Monitoring, poradenství	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i> <i>Produktový manažer, Výbor</i> <i>(vyžaduje širší zapojení poskytovatelů služeb v CR)</i>
		Plán: <i>Zjištění stavu rozpracovanosti a monitoring</i>
4.6.	Karavanová stání/Stellplatzl	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i>
		Plán: <i>Počet 2 nová stání</i>
4.7.	Zavádění SMART technologií do infrastruktury CR	Odpovídá: <i>Produktový manažer, Výbor</i> <i>(vyžaduje širší zapojení poskytovatelů služeb v CR)</i>
		Plán: <i>Min. 1 nová technologie/řešení</i>