



Podmínky prezentace na webových stránkách

Středočeská centrála cestovního ruchu je provozovatelem několika webových domén. Prim hraje **destinační web strednicechy.cz**, který funguje ve čtyřech jazykových mutacích a slouží pro prezentaci turistických cílů či možností kulturního a společenského vyžití v oblasti středních Čech.

Korporátní web sccr.cz slouží pro prezentaci aktivit v rámci B2B komunikace, vzdělávání, strategického plánování apod. Na těchto stránkách návštěvník nalezne nejen základní informace o organizaci, ale také tiskové zprávy, veškeré propagační materiály ke stažení či další užitečné informace pro partnery.

Kromě těchto dvou webových stránek dále Středočeská centrála cestovního ruchu spravuje další tři produktové weby, kterými jsou stránky:

- **Střední Čechy Convention Bureau;**
- **Střední Čechy Filmová kancelář;**
- **Pustit k vodě;**
- a také web **Středočeské kulturní léto.**

Destinační web, včetně jeho jazykových mutací

Webový portál **strednicechy.cz** byl spuštěn v roce 2022, proto se neustále rozšiřuje jeho obsah. Web slouží k propagaci turistického vyžití v regionu. Níže naleznete specifikace jednotlivých rubrik a informace k prezentaci konkrétních míst. Obecně však platí, že tento web slouží primárně jako „výkladní skříň destinace Střední Čechy“.

Oblasti

V sekci jsou uveřejněny informace k jednotlivým turistickým oblastem. Nyní (stav k 1. lednu 2024) je certifikovaných celkem 10 oblastních organizací destinačního managementu. Oblasti jsou rozšířené o nepokryté území oblasti Rakovníka.

Zážitky

V této rubrice návštěvník nalezne karty záznamů jednotlivých turistických cílů. S ohledem na množství atraktivních míst v největším kraji České republiky jsou záznamy tvořeny po tematických celcích (např. památky spadající pod Národní památkový ústav, významné turistické cíle, středočeská města, příspěvkové organizace Středočeského kraje v oblasti kultury (muzea a galerie zřizované KÚSK), atraktivita pro rodiny s dětmi, technické památky apod.).

Důraz je kladen na původ textů – SCCR nevyužívá pro prezentaci turistických cílů převzaté nebo již existující texty, ale **tvoří své vlastní, autorské textace**. Děje se tak z důvodu zviditelnování webových stránek a umístování se na předních pozicích vyhledávačů v rámci organického vyhledávání dle klíčových slov.

Tvorba originálních textů pomáhá ke **zvyšování skóre SEO**, což znamená větší návštěvnost webu, více příležitostí k získání uživatelů, zvyšování povědomí o značce, budování vztahů s potenciálními návštěvníky a vytváření pozice důvěryhodného odborníka na poli cestovního ruchu.

Která místa budou na webu uveřejněna **je plně v kompetenci a na rozhodnutí SCCR**, potažmo marketingového oddělení. Posouzení probíhá na základě níže uvedených kritériích. Základem pro uveřejnění konkrétního turistického cíle na destinačním webu je splnění pěti podmínek ze šesti¹:

1. regionální/nadregionální význam (vyjma příspěvkových organizací KUL, které jsou zřizovány Středočeským krajem);

¹ Žádosti o uvedení na webu v sekci Zážitky je možné zaslat na e-mail info@sccr.cz. Jednotlivé žádosti jsou posuzovány individuálně.



2. atraktivnost z pohledu zahraničního návštěvníka (lze doložit statistikou návštěvnosti zahraničních turistů);
3. zázemí pro turisty/vybavenost daného turistického cíle (občerstvení, informace, sociální zázemí, dostupnost veřejnou dopravou, parkování atd.);
4. dostupné jazykové mutace webu (minimálně česká a anglická jazyková mutace);
5. jazyková vybavenost turistického cíle, tzn. na místě je k dispozici text alespoň v anglickém, případně v dalším cizím jazyce nebo po celou dobu otevírací doby turistického cíle je k dispozici průvodce, který ovládá anglický jazyk na komunikační úrovni;
6. imageové fotografie (kvalitní fotografie, které působí na emoce a pocity uživatele, může být i lehce kýčovitá).

Uveřejnění na webu je zdarma, podmínkou prezentace je však zajištění vzájemné propagace, tedy umístění loga Střední Čechy s aktivním prolinkem na web strednicechy.cz na webových stránkách provozovatele (platí pouze u nově vložených záznamů zážitků od 1. 2. 2024). Logo včetně podmínek použití lze stáhnout **v Brandmanuálu na korporátních stránkách SCCR.**

Pro prezentaci na webu je nutné zaslat na e-mailovou adresu **info@sccr.cz**:

- krátký zdrojový text s popisem alespoň v českém jazyce ve složení:
 - oficiální název místa;
 - podkladový text se základními informacemi o dané atraktivitě, vč. zajímavostí (cca 600-800 znaků vč. mezer);
- kontaktní informace do infoboxu (tzn. adresa, obecný e-mail, telefonní číslo, odkaz na oficiální webové stránky, GPS souřadnice);
- min. 5 ks fotografií v JPG či PNG formátu;
 - na šířku, bez textu a vodoznaku, ve webové kvalitě (min. šířka obrázku 1920px, výška obrázku musí být alespoň 500px; šířka i výška obrázku však nesmí přesáhnout 2048px).

Tipy na výlety

Záznamy v této sekci podléhají autorské tvorbě SCCR. Publikované výlety vychází z edičního plánu SCCR (zejm. z brožur *Cyklovýlety* a *Pěší výlety*) a jsou vybírány ve spolupráci s oblastními DMO.

Magazín

Články pro sekci magazín (neboli blogové články) jsou tvořeny v závislosti na předem stanovený a závazný obsahový plán a v návaznosti na akce publikované v kalendáři akcí na destinačním webu.

Kalendář akcí

Sekce pracuje se záznamy dvojnásobem: k vkládání konkrétních záznamů dochází manuálně prostřednictvím webového formuláře, který může vyplnit prakticky kdokoli; druhou možností je automatické párování pomocí API z webů jednotlivých DMO.

- pozn. SCCR postupně pracuje na napojení webových kalendářů jednotlivých DMO. Napojení přes API není automatické a není plně hrazeno ze strany SCCR. SCCR upřednostňuje napojení právě kalendářů akcí ve správě jednotlivých oblastních DMO, a ne jednotlivých subjektů.

V kalendáři akcí jsou **uveřejňovány pouze ty akce, které mají regionální nebo nadregionální přesah** (např. nová expozice v obecním/městském muzeu, street food festival, jarmark, adventní trhy, mimořádné prohlídky objektů apod., u koncertů a společenských událostí opět nutné posoudit, zda má zaměření šanci přilákat návštěvníky z širšího okolí) **a které jsou řádně vyplněné**, tzn. mají vyplněná všechna povinná pole. Povinným polem se rozumí:



- datum konání, včetně konkrétních časů;
- místo konání akce (např. Škoda Muzeum)
- adresa (tř. Václava Klementa 294, 293 01 Mladá Boleslav 1)
- e-mail
- telefonní kontakt
- odkaz na web
- cena (pozn. v případě, že není cena vyplněna, je uvedeno u ceny „Zdarma“)
- obrázek, případně galerie fotek
 - do úvodních fotek k akci nejsou přijatelné plakáty;
 - plakáty nebo pozvánky na akci jsou umísťovány pouze do galerie;
 - pracujeme výhradně s imageovými fotkami / mohou být i z fotobanky
 - šířka ani výška obrázku nesmí přesáhnout 2048px, minimální šířka a výška obrázku 1080 px;
 - velikost souboru nesmí přesáhnout 1 MB
 - obrázek může být ve formátech jpg nebo png
- popis akce, tedy kompletní představení akce, co návštěvníci mohou čekat, jaký je program, o čem je divadelní představení a kdo tam hraje apod. (min. 540 znaků včetně mezer).

Akce lokálního významu (např. výstava obrázků v mateřské škole, nebo výstava oblastního kroužku fotografů, místního spolku apod., plesy, veselice, akce, které mají jednoznačný vztah pouze k dané lokalitě, jsou kapacitně omezené apod.) komunikují jednotlivá DMO dle svého uvážení.

Střední Čechy Convention Bureau

Uveřejnění na webu je zdarma, podmínkou prezentace je však zajištění vzájemné propagace, tedy umístění loga Střední Čechy Convention Bureau s aktivním prolinkem na web strednicechycb.cz na webových stránkách provozovatele (platí pouze u nově vložených záznamů od 1. 2. 2024). Logo včetně podmínek použití lze stáhnout **v Brandmanuálu na korporátních stránkách SCCR.**

Podmínkou uveřejnění konferenčních prostor je **aktivní spolupráce se spádovou DMO**, ve které se objekt nachází nebo **na základě osobní obhlídky koordinátora MICE v rámci SCCR** (případě pracovníků marketingového oddělení v rámci press/fam tripů).

Pro prezentaci konferenčních, svatebních a jiných prostor na webu Convention Bureau je nutné zaslat vyplněnou tabulku dostupnou na odkaze [zde](#) na e-mailovou adresu mice@sccr.cz. Přílohou e-mailu musí být min. 5 ks fotografií v JPG či PNG formátu a s dalšími parametry:

- fotografie na šířku;
- fotografie bez textu a vodoznaku;
- fotografie ve webové kvalitě (min. šířka obrázku 1920px, výška obrázku musí být alespoň 500px; šířka i výška obrázku však nesmí přesáhnout 2048px).

Pro prezentaci aktivit vhodných pro MICE klientelu na webu Convention Bureau je nutné zaslat vyplněnou tabulku dostupnou na odkaze [zde](#) na e-mailovou adresu mice@sccr.cz. Přílohou e-mailu musí být min. 5 ks fotografií v JPG či PNG formátu a s dalšími parametry:

- fotografie na šířku;
- fotografie bez textu a vodoznaku;



- fotografie ve webové kvalitě (min. šířka obrázku 1920px, výška obrázku musí být alespoň 500px; šířka i výška obrázku však nesmí přesáhnout 2048px).

Výběr aktivit a prostor v rubrice Magazín **je plně v kompetenci a na rozhodnutí SCCR**. Podléhá obsahovému plánu agentury CzechTourism, potažmo Střední Čechy Convention Bureau. Obsahové plnění probíhá také v koordinaci s jednotlivými DMO.

Pustit k vodě

Texty na produktový web **Pustit k vodě** vznikají **výhradně na základě spolupráce s jednotlivými DMO a jejich partnerství** s konkrétními provozovateli služeb a na základě Přílohy č. 7 k Programu 2024 pro poskytování dotací na podporu rozvoje destinačních managementů Středočeského kraje z rozpočtu Středočeského kraje.

Středočeské kulturní léto

Akce uvedené **na webu Středočeského kulturního léta** jsou výhradně akce podpořené dotačním titulem KÚSK z programu Středočeské kulturní léto. Konkrétní program je sestavován z podnětů ředitelů jednotlivých PO KUL.

Střední Čechy filmová kancelář

Rubrika Lokace na **webových stránkách Filmové kanceláře** je plně v kompetenci lokačního koordinátora v rámci SCCR. Uveřejnění na webu je zdarma.

Obsah webu se bude rozšiřovat v budoucnosti na nové platformě (zatím však není známý časový rámec). V případě zájmu o zařazení konkrétního místa do databáze filmové kanceláře, případně nabídnutí prostor filmařům, je nutné vyplnit formulář na webových stránkách **strednicehyfilm.cz**. Dlouhodobě jsou poptávány rodinné vily a byty.

Vysvětlivky

SCCR	Středočeská centrála cestovního ruchu
KÚSK	Krajský úřad Středočeského kraje
PO KUL	Příspěvkové organizace Odboru kultury a památkové péče
SKL	Středočeské kulturní léto
SEO	Search Engine Optimization neboli optimalizace pro vyhledávače
Organika	spontánní nebo bezplatné umístění v internetových vyhledávacích
Imageová fotografie	Profesionální produktové fotografie
DMO	organizace destinačního managementu
MICE	Meetings (setkání, schůze) Incentives (incentiva, motivační pobyty), - Conventions/Conferences (kongresy/konference), Exhibitions/Events (výstavy/akce)